



COMUNE DI NAPOLI

SERVIZI STATISTICI

NOTIZIARIO DEI PREZZI AL CONSUMO

Anno 2005 – II



SISTAN

SISTEMA STATISTICO NAZIONALE




COMUNE DI NAPOLI

Sindaco :

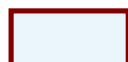
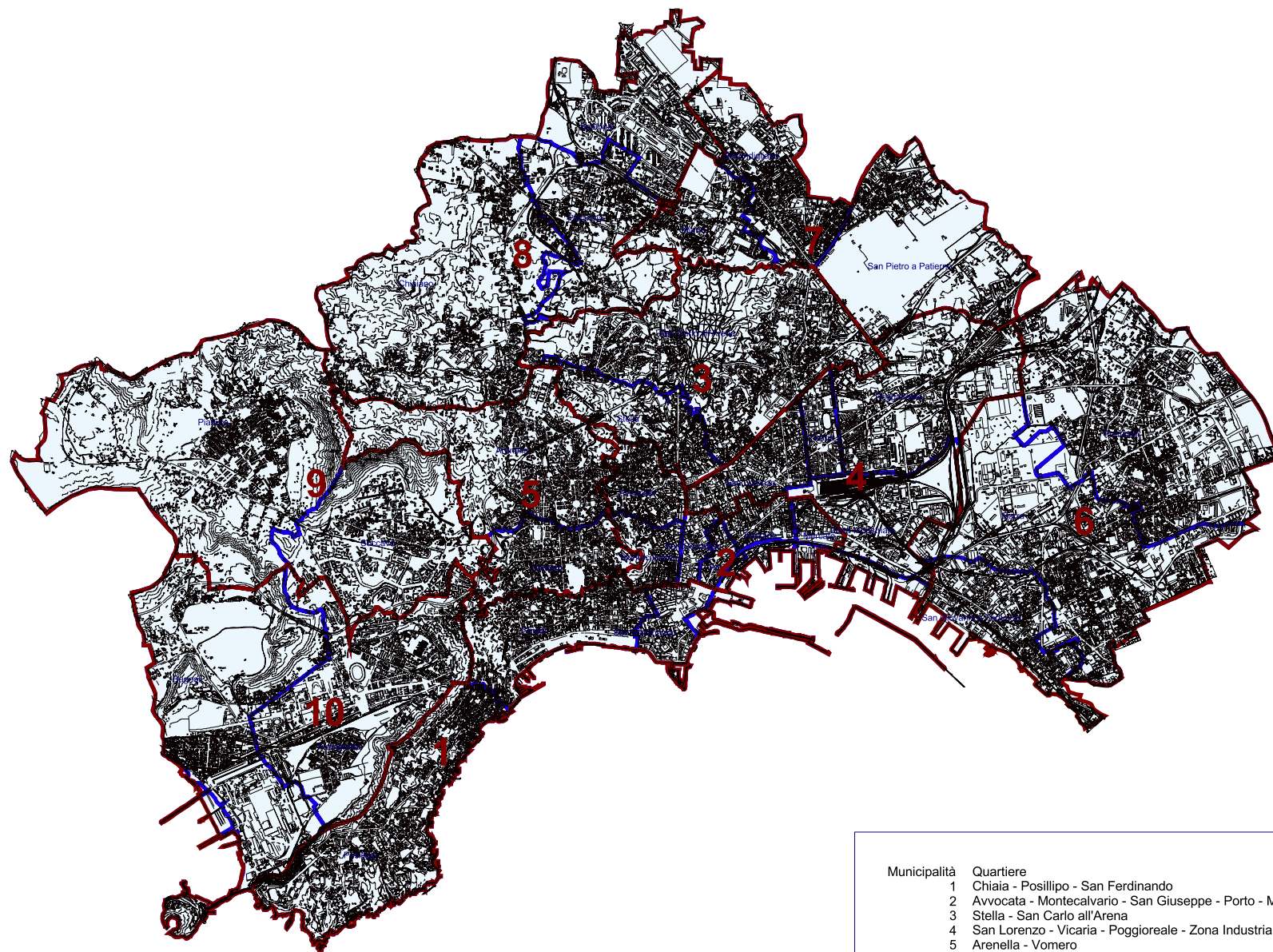
Rosa IERVOLINO RUSSO

Assessore ai Servizi Statistici :

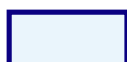
Donata RIZZO

Dirigente dei Servizi Statistici:

Nicola MILONE



Limite Municipalità



Limite Quartiere

- | Municipalità | Quartiere |
|--------------|---|
| 1 | Chiaia - Posillipo - San Ferdinando |
| 2 | Avvocata - Montecalvario - San Giuseppe - Porto - Mercato - Pendino |
| 3 | Stella - San Carlo all'Arena |
| 4 | San Lorenzo - Vicaria - Poggioreale - Zona Industriale |
| 5 | Arenella - Vomero |
| 6 | Barra - Ponticelli - San Giovanni a Teduccio |
| 7 | Miano - San Pietro a Paterno - Secondigliano |
| 8 | Chiaiano - Piscinola - Scampia |
| 9 | Pianura - Soccavo |
| 10 | Bagnoli - Fuorigrotta |

COMUNE DI NAPOLI

SERVIZI STATISTICI

U.O. DINAMICA ECONOMICA

RESPONSABILE DELL'UNITA' OPERATIVA

DOTT.SSA MARIA PIA CAPALDO

ELABORAZIONE GRAFICA E INFORMATICA

GIUSEPPE FESTA

RETE DI RILEVAZIONE

COORDINATORE: DOMENICO TAVOLETTA

RILEVATORI:

**MICHELE CALVANESE, ADDOLORATA CHIARIELLO, VINCENZO CIRENZA, ELIO
DI GUIDA, GIUSEPPINA ELMO, FRANCESCO GODINO, FRANCESCO PERROTTI,
ANTONINA PIRAS, PASQUALE PIROZZI, ROSA RICCIO, GIUSEPPE VERTAGLIO.**

Pubblicazione ai sensi della legge 16 dicembre 1939, n° 1823

Direzione e Redazione

Piazza Cavour, 42 – 80137 Napoli

Tel 081/292819 – Fax 081/446839

e-mail: servstat@comune.napoli.it

sito internet: www.comune.napoli.it (home>Il Comune>Area Statistica)

COMMISSIONE COMUNALE DI CONTROLLO PER LA RILEVAZIONE DEI PREZZI AL CONSUMO

Membri

Presidente	On. Rosa IERVOLINO RUSSO	Sindaco di Napoli
o suo delegato		
Componente	Dr. Nicola MILONE	Dirigente Servizi Statistici
"	Dr. Marco SOMA	in rappresentanza dell'Ufficio di Statistica della CCIAA
"	Geom.Pasquale GRANATO (titolare)	in rappresentanza del Settore Tecnico Amm.vo Prov.le della Regione Campania
"	Sig. G. COPPOLA (supplente)	
"	Dr. Piergiovanni NAVARRO	in rappresentanza dell'Unione Agricoltori della Prov. di Napoli
"	Sig. Ciro MAZZEO	in rappresentanza dell'Ass.ne del Commercio, del Turismo e dei Servizi della Provincia di Napoli
"	Rag. Carlo PORCARO(titolare)	in rappresentanza dell'Unione degli
"	Dott.ssa F. STANCO (supplente)	Industriali della Provincia di Napoli
"	Sig. D. DI BLASI	in rappresentanza della CGIL
"	Sig. Ciro IENGO	in rappresentanza della CISL
"	Sig. Dario ASCOLI	in rappresentanza della UIL
"	Segretario M.P. CAPALDO (titolare)	Funzionario Amm.vo dei Servizi Statistici
"	Sig. D.TAVOLETTA (supplente)	Istruttore Amm.vo dei Servizi Statistici

La rilevazione dei prezzi al consumo

Premessa

L'inflazione è un processo di aumento del livello generale dei prezzi che si misura attraverso la "costruzione" di un *Indice*, il cui calcolo è affidato all'Istituto Nazionale di Statistica. L'indice dei prezzi al consumo, in particolare, è lo strumento statistico che consente di misurare le variazioni nel tempo dei prezzi di un insieme di beni e servizi, chiamato *paniere*, rappresentativo degli effettivi consumi delle famiglie in uno specifico anno.

1.1 Introduzione

Negli ultimi tempi consumatori e utenti hanno più volte avvertito e denunciato un aumento dei prezzi di gran lunga superiore a quello degli indici diffusi dall'ISTAT, segnalando, quindi, un forte scostamento fra l'economia reale e quella risultante dai numeri ufficiali. Nel contempo, si è affermata l'esigenza di garanzia della piena effettività del quadro normativo, compreso quello comunitario, avente la duplice finalità di assicurare la libera concorrenza, attraverso la trasparenza del mercato, e di tutelare il consumatore, attraverso il confronto dei prezzi alla produzione, all'ingrosso e, segnatamente, di quelli al dettaglio.

I media, dal canto loro, hanno rivolto un'attenzione esasperante alle informazioni sui prezzi al consumo raccolte dai Comuni, con ciò alimentando una sconcertante polemica che è andata sempre più allargandosi sino a coinvolgere la sfera politica e a ingenerare preoccupazione per i rischi che derivano dalla delegittimazione dei dati statistici ufficiali e dalla messa in discussione della credibilità dell'ISTAT e, anche, dei Comuni.

A tale proposito, sembra opportuno ricordare che i Comuni hanno un rapporto di collaborazione con l'ISTAT, che trae origine da una normativa, rimasta sostanzialmente invariata fino ad oggi, e precisamente: il Regio Decreto Legge 20 febbraio 1927, n° 222, convertito nella Legge 2421 del 18 dicembre 1927.

Secondo tale normativa, l'ISTAT è incaricato di promuovere la costruzione degli indici in tutti i Comuni con più di 100.000 abitanti ed in altri, preferibilmente scelti tra i capoluoghi di provincia, o tra quelli con più di 50.000 abitanti, che abbiano uffici di statistica idonei (art.1, R.D.L. 222/927).

A norma dell'art. 1 della legge 26 novembre 1975, n° 621, tra i comuni di cui all'art. 1, primo comma, del richiamato R.D.L. 222/927, devono intendersi compresi tutti i comuni capoluoghi di provincia e quelli con oltre 30.000 abitanti che abbiano, del pari, un Ufficio di Statistica idoneo.

La normativa, in particolare, assegna all'ISTAT la determinazione delle regole metodologiche generali, la fissazione dei *panieri* (prodotti e pesi), i controlli e le elaborazioni nazionali degli indici dei prezzi al consumo; ai Comuni, lo svolgimento delle rilevazioni e le prime elaborazioni dei dati nonché le decisioni per la scelta dei campioni di *punti di vendita* e delle *referenze dei prodotti* da tenere sotto osservazione.

La divisione dei compiti ha funzionato e funziona egregiamente per la produzione delle informazioni statistiche prodotte a livello nazionale e, oggi, anche comunitario. Un'impostazione siffatta dei flussi informativi non ha però consentito di valorizzare appieno le esigenze del territorio: solo alcuni Comuni hanno promosso azioni tese a migliorare il livello del servizio per rispondere con sempre maggiore tempestività e trasparenza alle mutate domande di informazioni statistiche, conseguenti alla continua evoluzione della realtà economica sottostante.

I Servizi Statistici del Comune di Napoli, tra gli altri, precorrendo i tempi di quella che, ultimamente, sembra essere divenuta esigenza imprescindibile di assicurare maggiori livelli di affidabilità e significatività all'informazione statistica –attesa, peraltro, la necessità di dotarsi di adeguati mezzi di analisi per valutare l'effetto del *change over* lira-euro- hanno predisposto procedure innovative di controllo della qualità dell'informazione raccolta, al fine di migliorare la comprensione e la corretta interpretazione dei dati a disposizione e di promuoverne la diffusione, anche attraverso apposite pubblicazioni.

1.2 Le caratteristiche tecniche della rilevazione dei prezzi al consumo

Le statistiche dei prezzi al consumo sono rivolte a produrre *indicatori* idonei ad esprimere la dinamica temporale dei prezzi che si formano nelle transazioni relative a beni e servizi di consumo scambiati tra gli operatori economici e i consumatori privati finali. In tal senso, l'indice dei prezzi al consumo è –secondo una regola comune a tutti gli stati occidentali- l'indicatore dell'*inflazione*.

Per la costruzione dell'indice dei prezzi al consumo si deve disporre di due tipi di informazioni fondamentali:

- le spese effettuate dalle famiglie in un periodo base, utilizzate come pesi;
- i prezzi dei beni ai vari tempi stabiliti (mese, trimestre, etc..).

La fonte primaria per le spese effettuate dalle famiglie (e quindi per i pesi) è l'indagine campionaria ISTAT sui Consumi delle Famiglie, integrata dai dati della Contabilità Nazionale. I pesi rappresentano, quindi, l'importanza, in relazione alla quota di spesa, che ad ogni prodotto viene data nel paniere. I pesi sono calcolati dall'ISTAT a livello nazionale e poi anche a livello regionale su dati della Contabilità Regionale, per essere il più vicino possibile ai modelli di consumo delle varie regioni.

L'altra informazione fondamentale per la costruzione dell'indice, cioè i prezzi, viene rilevata con un'indagine presso i *punti di vendita* su tutto il territorio nazionale. Questa indagine vede impegnati gli Uffici Comunali di Statistica.

A partire dal 1999, l'ISTAT, sull'onda del forte impulso innovativo collegato al processo d'integrazione europea, ha introdotto importanti innovazioni nella produzione degli indici mensili dei prezzi al consumo - a conclusione di un processo di revisione metodologica, iniziato con il *ribasamento* degli indici al 1995 - con l'avvio, nel 1997, del calcolo dell'Indice Armonizzato dei prezzi al consumo per i paesi dell'Unione Europea (IPCA).

Il nuovo sistema è fondato su un ***indice principale*** e su alcuni ***indici speciali***.

L'indice principale è quello dei *Prezzi al consumo per l'intera collettività* (NIC) rispetto al quale gli altri indici sono da considerare subordinati. Esso si riferisce alla generalità dei consumi delle famiglie presenti in Italia ed è perciò l'indice più completo, con maggiori possibilità analitiche ed è utilizzato principalmente per fini di studio e per deflazionare l'aggregato dei consumi.

Poiché la legge 5 febbraio 1992, n°81, prescrive l'obbligo di calcolare gli indici nazionali dei prezzi al consumo al netto dei consumi di tabacco, di questo indice sono elaborate le due versioni: "*compresi i consumi di tabacco*", come prescrivono la metodologia statistica e le regole dell'armonizzazione comunitaria degli indici, e "*al netto dei consumi di tabacco*", come prescrive la fonte legislativa nazionale citata.

Gli indici speciali, invece, sono caratterizzati da limitazioni nel campo d'osservazione. Due di essi sono previsti da norme. Il primo è il richiamato *Indice armonizzato dei prezzi al consumo per i paesi dell'Unione Europea* (IPCA), introdotto da EUROSTAT, la cui struttura e metodo di calcolo sono regolamentati dalla legislazione comunitaria. L'indice si riferisce alla generalità delle famiglie presenti, ma limita il proprio campo d'osservazione ai consumi di beni e servizi che hanno regimi di prezzi comparabili nei diversi paesi dell'Unione Europea. In particolare le tipologie di spesa per consumo a cui si riferisce l'indice armonizzato rappresentano il 95,9% di quelle incluse nell'indice nazionale NIC; sono esclusi, o trattati con metodologie diverse da quelle adottate negli indici nazionali, alcuni prodotti (lotterie, concorsi pronostici, lotto, servizi relativi alle assicurazioni vita e servizi socio-sanitari) e si tiene conto delle riduzioni temporanee di prezzo (sconti e offerte promozionali, anche di breve durata).

Il secondo è l'*Indice dei prezzi al consumo per le famiglie d'operai e impiegati* (FOI) che nel passato era assimilato "all'indice del costo della vita" e nel nuovo sistema perde tale connotazione. Esso si riferisce ai consumi delle famiglie facenti capo ad un lavoratore dipendente extra agricolo e viene considerato dalla maggior parte dei riferimenti normativi nazionali (art. 81 della legge 27 luglio 1978, n°392) per l'adeguamento di valori espressi in moneta corrente.

I tre indici – per la costruzione dei quali è prevista la disponibilità di due tipi d'informazioni fondamentali, quali: *le spese effettuate dalle famiglie al periodo base*, da utilizzare come pesi, e *i prezzi dei beni ai vari tempi stabiliti dalla cadenza dell'indice* (generalmente mensile) – adottano il sistema di classificazione dei prodotti proposto in ambito comunitario denominato COICOP (*Classification of individual consumption by purpose*). Si tratta di una classificazione a più livelli, articolata in 12 “capitoli” di spesa, 38 “categorie”, e 107 “gruppi” di prodotto. Nella classificazione nazionale i 107 gruppi di prodotto si suddividono, poi, in 209 “voci” di prodotto, a loro volta rappresentate da un insieme definito e limitato di beni e servizi denominati “posizioni rappresentative”.

I diversi indici dei prezzi al consumo, seppure riferiti ad aggregati diversi, sono basati su un'unica rilevazione dei dati, svolta presso un campione di punti di vendita.

Il campione rappresenta le principali tipologie di vendita: *negozi tradizionali specializzati, grandi magazzini, supermercati, ipermercati, hard- discount, distribuzione commerciale su aree pubbliche*.

Per una migliore comprensione dei termini utilizzati nelle tavole e nei grafici, si illustra di seguito il significato di alcune espressioni:

- *Tasso congiunturale*, ossia la variazione percentuale dell'indice di un determinato mese rispetto all'indice del mese precedente;
- *Tasso tendenziale*, ossia la variazione percentuale dell'indice di un determinato mese rispetto all'indice dello stesso mese dell'anno precedente;
- *Tasso medio*, ossia la variazione percentuale tra la media aritmetica del livello dell'indice nei dodici mesi che terminano con il mese che interessa, rispetto alla media registrata nei dodici mesi precedenti. Calcolato a dicembre, il tasso medio coincide con la variazione media annua, variazione che misura l'inflazione ufficiale e che può essere confrontata con il *Tasso di Inflazione Programmato*. Il tasso medio serve a “depurare” la dinamica dell'inflazione dalle oscillazioni di breve periodo. E' infatti sul tasso medio che vengono formulati gli obiettivi di politica economica.

L'ISTAT sovrintende alla rilevazione e, come titolare dell'indagine, è l'unico soggetto competente a produrre indici dei prezzi con carattere di ufficialità. Esso promuove la partecipazione dei comuni capoluogo di provincia alla rilevazione, definisce e coordina la metodologia dell'indagine e svolge il compito di “*diramare le istruzioni, affinché la raccolta dei dati avvenga con uniformità di criteri e con rigore di metodo*” (art.3, L.2421/27).

Gli Uffici di Statistica dei Comuni, anch'essi facenti parte del Sistema Statistico Nazionale (SISTAN), partecipano all'indagine sui prezzi al consumo effettuando la rilevazione prevista dalla legge e fornendo all'ISTAT i dati rilevati.

Non tutta la rilevazione pesa sugli uffici comunali, in quanto per quei prodotti che hanno prezzi uguali su tutto il territorio (tabacchi, periodici, ecc.), per i beni soggetti a continui aggiustamenti di qualità (computer, telefoni cellulari, ecc.) e per quei servizi il cui godimento non riguarda solo la popolazione del comune interessato (camping, stabilimenti balneari, ecc.) la raccolta dei prezzi viene effettuata dall'ISTAT.

L'impossibilità pratica di seguire le variazioni dei prezzi di tutti i beni e servizi presenti sul mercato comporta la necessità di selezionarne un *insieme* (il cosiddetto paniere) che rappresenti il più possibile i consumi delle famiglie italiane nella loro globalità.

La selezione avviene suddividendo i consumi complessivi delle famiglie in *classi omogenee* individuando, per ognuna di queste, l'insieme di beni e servizi rappresentativi. Ogni bene e servizio, così definito, partecipa all'indice con peso pari all'importanza che la classe di consumo, che esso rappresenta, ha sul totale.

Tramite tale processo si giunge all'individuazione di oltre 560 posizioni rappresentative (variabili nel tempo). Poiché alcune di queste voci sono semplici (latte, pane....) e altre composite, cioè costituite, a loro volta, da più componenti (ad esempio la telefonia fissa), nella realtà viene osservato il prezzo di 930 prodotti.

Vale la pena di ricordare che, come previsto dall'ISTAT in materia di pubblicità dei dati, la descrizione dei prodotti compresi nel "paniere", viene fatta evitando qualsiasi riferimento a marche, varietà, etc.

1.3 L'impianto organizzativo e le fasi della rilevazione

L'indagine dei prezzi al consumo rientra tra le rilevazioni di interesse pubblico inserite nel Programma Statistico Nazionale (P.S.N.).

Con circolare n° 21251 del 17 novembre 1989, l'ISTAT ha diramato disposizioni in merito alla costituzione della "Commissione Comunale di Controllo per la Rilevazione dei Prezzi al Consumo", che si riunisce mensilmente e ha il compito di verificare:

- la piena rispondenza delle modalità di effettuazione delle rilevazioni alle norme tecniche stabilite;
- l'attendibilità dei prezzi raccolti;
- la correttezza delle elaborazioni effettuate su questi ultimi da parte dell'Ufficio Comunale di Statistica;
- il controllo e l'approvazione dei piani di campionamento dei punti di raccolta dei dati di base;
- l'adeguatezza delle risorse destinate dal Comune alle rilevazioni.

Con circolare n° 743 del 21 gennaio 1998, l'ISTAT ha diramato disposizioni in ordine alla composizione della Commissione in parola, nel senso che, a far parte della stessa, debbano essere chiamati, oltre al Presidente (Sindaco del Comune) e al Segretario, i seguenti componenti:

- il Dirigente dell'Ufficio di Statistica presso la C.C.I.A.A.;
- un Rappresentante dell'Associazione Regionale dell'Agricoltura;
- Rappresentanti Sindacali e delle Organizzazioni dei Datori di Lavoro.

L'impianto della rilevazione dei prezzi e della costruzione dell'indice viene definito all'inizio di ogni anno e procede per fasi che possono essere schematizzate come segue:

- Definizione della struttura del paniere (elenco delle voci di prodotto e dei rispettivi pesi). Operazione, questa, eseguita ogni anno dall'ISTAT.
- Scelta e descrizione delle posizioni rappresentative delle voci di prodotto che i rilevatori comunali dovranno ricercare nei punti vendita. La descrizione viene effettuata dall'ISTAT all'inizio dell'anno e precisa, per quanto possibile, qualità, tipo, modello, confezione.
- Scelta delle Città nelle quali condurre l'indagine.
- Selezione dei punti vendita oggetto della rilevazione, effettuata dagli Uffici Comunali, i quali, basandosi sulla conoscenza della realtà economica locale, scelgono l'articolazione degli esercizi commerciali in modo che essi rappresentino al meglio la realtà distributiva locale.
- Scelta, effettuata dal rilevatore, della referenza elementare, che, in ogni punto vendita, è associata ad una data posizione rappresentativa (marca e varietà che viene scelta in quel punto vendita per quel prodotto).
- Rilevazione periodica dei prezzi relativi alla stessa referenza elementare nei vari punti vendita. La periodicità varia a seconda del prodotto. Il prezzo dell'ortofrutta, del pesce fresco, nonché quello dei carburanti, viene rilevato due volte al mese; i prezzi dei mobili, di alcuni elettrodomestici e degli affitti delle abitazioni, sono rilevati a cadenza trimestrale. Per tutte le altre categorie di prodotti la rilevazione è mensile.

Seguendo la periodicità prevista, il rilevatore raccoglie, in ciascun punto vendita, il prezzo delle referenze elementari prescelte. Per ogni prodotto, quindi, si rilevano tante *quotazioni* quanti sono i punti vendita nei quali la relativa referenza elementare è presente. Alcuni prodotti, soprattutto servizi, che hanno prezzo unico sul territorio nazionale o sono di difficile rilevazione per i Comuni, vengono rilevati direttamente dall'ISTAT.

1.4 La rilevazione a Napoli

Da quanto innanzi detto in ordine alla procedura di rilevazione, emerge, in tutta evidenza, che la base del “sistema” è costituita dagli Uffici Comunali di Statistica, ai quali spetta, tra l’altro, il reclutamento, l’addestramento e il coordinamento dell’attività dei rilevatori.

A Napoli operano giornalmente sul territorio comunale dodici rilevatori a tempo pieno, distribuiti nelle Grandi Zone Urbane (Centrale, Occidentale, Collinare, Settentrionale ed Orientale) secondo un rigido calendario di rilevazione. Pur variando leggermente di anno in anno, secondo le indicazioni ISTAT, si può sintetizzare il lavoro svolto con i numeri che seguono: ditte da rilevare oltre 950; quotazioni complessive (poiché di ogni prodotto si rilevano più prezzi, denominati per l’appunto “quotazioni”) oltre 9.000 al mese; affitti delle abitazioni, oltre 200.

Giova, al riguardo, evidenziare che i dati raccolti nell’ambito dell’indagine sono tutelati dal segreto statistico e sottoposti alle regole stabilite, a tutela della riservatezza, dal Regolamento CE n° 322/97, dalla legge n° 675/96 e successive modifiche ed integrazioni (art. 1, finalità e definizioni; 8, responsabile; 10, informazioni rese al momento della raccolta; 13, diritti dell’interessato). Essi possono essere esternati o comunicati soltanto in forma aggregata con modalità che rendano non identificabili gli interessati, ai sensi dell’art. 9 del D.lgs. n° 322/89, come modificato dall’art. 12 del D.lgs. n° 281/99. I dati possono essere utilizzati solo per scopi statistici in base a quanto stabilito dall’art. 9 del richiamato D.lgs. n° 322/89.

E’ fatto obbligo alle amministrazioni, enti e organismi pubblici, nonché ai soggetti privati di fornire tutti i dati e le notizie richieste dal modello di rilevazione, ai sensi dell’art. 7 del D.lgs. n° 322/89 e del D.P.R. 4 marzo 2002 (G.U. n° 88 del 15 aprile 2002).

Coloro che non forniscono i dati o che li forniscono scientemente errati od incompleti sono soggetti alle sanzioni amministrative previste dall’art. 11 del più volte citato D.lgs. n°322/89.

Nicola MILONE

2 Nota del mese (luglio-dicembre 2005)

PREZZI AL CONSUMO
Anticipazione del mese di LUGLIO 2005
Indice intera collettività

CITTA' DI NAPOLI		
CAPITOLI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Generi alimentari e bevande analcoliche	-0,2	1,7
Bevande alcoliche e tabacchi	2,5	8,8
Abbigliamento e calzature	0,0	2,5
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,5	3,5
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	1,3
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	-1,7
Trasporti	0,9	3,7
Comunicazioni	-0,3	-6,0
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,4	0,7
Istruzione	0,0	1,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,6	2,6
Altri beni e servizi	0,1	3,8
Variazione indice generale con tabacchi	0,3	2,3

Di seguito si evidenziano le variazioni più rilevanti delle voci di prodotto all'interno dei 12 capitoli.

- Il capitolo **"Prodotti alimentari e bevande analcoliche"** : in aumento pollame (1,1), pesce fresco(0,7), olio di semi(0,7), frutta fresca(0,1), altre bevande analcoliche(0,7). In diminuzione crostacei e molluschi freschi(-1,4), frutta fresca(-2,3), ortaggi e legumi freschi(-2,0), patate(-2,0).
- Il capitolo **"Bevande alcoliche e tabacchi"**: in aumento liquori(0,3), vini(0,2), birre(0,8), sigarette nazionali (3,2), sigarette estere(2,9), sigari e sigarette(2,3).
- Il capitolo **"Abbigliamento e Calzature"** : nessuna variazione rilevante.
- Il capitolo **"Abitazione, acqua, energia e combustibili"**: in aumento gas(1,9), gasolio (3,6), affitti(0,1).
- Il capitolo **"Mobili, articoli e servizi per la casa"**: in aumento cristalleria e vasellame(0,7). In diminuzione grandi apparecchi elettrodomestici(-0,1).
- Il capitolo **"Servizi sanitari"**: nessuna variazione.
- Il capitolo **"Trasporti"**: in aumento acquisto automobili(0,3), acquisto motocicli(0,5), acquisto ciclomotori(2,5), benzine(3,2), altri carburanti(3,3), trasporti extraurbani(0,1). trasporti aerei(9,0), trasporti marittimi(7,0).
- Il capitolo **"Comunicazioni"** : in diminuzione apparecchiature e materiale telefonico(-1,0)
- Il capitolo **"Ricreazione, Spettacoli e Cultura"**: in aumento articoli sportivi(0,4), ingresso ai parchi di divertimento(2,5), stabilimenti balneari(4,6), pacchetti vacanza(0,1). In diminuzione apparecchi fotografici(-0,1), apparecchi per il trattamento dell'informazione(-1,0), giornali e periodici(-0,7).
- Il capitolo **"Istruzione"**: nessuna variazione.
- Il capitolo **"Alberghi e pubblici esercizi"**: in aumento altri servizi di alloggio(12,0).
- Il capitolo **"Altri beni e servizi"**: in aumento oreficeria(3,0).

PREZZI AL CONSUMO

AGOSTO 2005

Indice intera collettività

CITTA' DI NAPOLI		
	VARIAZIONI PERCENTUALI	
CAPITOLI		
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Generi alimentari e bevande analcoliche	-0,1	1,7
Bevande alcoliche e tabacchi	0,1	9,0
Abbigliamento e calzature	0,0	2,5
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,1	3,6
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	1,3
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,1	-1,7
Trasporti	0,4	3,4
Comunicazioni	0,0	-5,3
Ricreazione, spettacoli e cultura	1,2	1,7
Istruzione	0,0	1,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,6	2,1
Altri beni e servizi	0,0	3,6
Variazione indice generale con tabacchi	0,2	2,2

Di seguito si evidenziano le variazioni più rilevanti delle voci di prodotto all'interno dei 12 capitoli.

- Il capitolo **"Prodotti alimentari e bevande analcoliche"** : in aumento carne suina(0,4),pollame(0,1),pesce fresco(0,6). In diminuzione frutta fresca(-1,0), patate(-2,0), ortaggi freschi (-0,6), pomodori(-18,9).
- Il capitolo **"Bevande Alcoliche e tabacchi"**: in aumento sigarette nazionali ed estere(0,1).
- Il capitolo **"Abbigliamento e Calzature"** : nessuna variazione di rilievo
- Il capitolo **"Abitazione, acqua, energia e combustibili"**: in aumento gasolio (0,9).
- Il capitolo **"Mobili, articoli e servizi per la casa"**:nessuna variazione di rilievo.
- Il capitolo **"Servizi sanitari"**: in diminuzione i medicinali(-0,5).
- Il capitolo **"Trasporti"**: in aumento benzine (1,0), carburanti:GPL e gasolio(0,8), trasporti stradali extraurbani(0,1), trasporti marittimi(8,8), trasporti urbani(6,5).
- Il capitolo **"Comunicazioni"** : in diminuzione apparecchiature e materiale telefonico(-0,2).
- Il capitolo **"Ricreazione,Spettacoli e Cultura"**: in aumento fiori e piante(0,2), ingresso ai parchi di divertimento(2,3),stabilimenti balneari(3,6), giornali e periodici(1,1), pacchetti vacanza(17,6). In diminuzione apparecchi per il trattamento dell'informazione(-0,5), libri non scolastici(-0,3).
- Il capitolo **"Istruzione"**: nessuna variazione.
- Il capitolo **"Servizi ricettivi e ristorazione"**: in aumento altri servizi d'alloggio(12,8).
- Il capitolo **"Altri beni e servizi"**: nessuna variazione di rilievo.

PREZZI AL CONSUMO

SETTEMBRE 2005

Indice intera collettività

CITTA' DI NAPOLI		
	VARIAZIONI PERCENTUALI	
CAPITOLI		
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Generi alimentari e bevande analcoliche	0,3	1,8
Bevande alcoliche e tabacchi	0,1	8,9
Abbigliamento e calzature	0,2	2,6
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,4	3,7
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,2	1,4
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,2	-1,8
Trasporti	0,0	3,6
Comunicazioni	-0,4	-5,7
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,4	1,1
Istruzione	0,7	2,8
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,4	2,3
Altri beni e servizi	0,2	3,7
Variazione indice generale con tabacchi	0,1	2,2

Di seguito si evidenziano le variazioni più rilevanti delle voci di prodotto all'interno dei 12 capitoli.

- **“Prodotti alimentari e bevande analcoliche”** : in aumento biscotti (0,4),carne bovina(0,4), carne suina (0,3),pollame(0,7),salumi e insaccati(0,7), derivati del latte(0,7), formaggi (0,7), olii e grassi(0,6),ortaggi e legumi surgelati(0,6),confetteria(1,0),caffè e surrogati(1,2).In diminuzione frutta fresca(-0,2), pesce fresco(-2,6).
- Il capitolo **"Bevande Alcoliche e tabacchi"**: in aumento liquori(1,0), vini(0,6), birre(0,5),altri tabacchi(1,6).
- Il capitolo **"Abbigliamento e Calzature"** : in aumento biancheria uomo(1,0), altra biancheria(1,6)calzetteria(1,5), accessori abbigliamento(0,4),scarpe ed altre calzature(0,3).
- Il capitolo **"Abitazione, acqua, energia e combustibili"**: in aumento combustibili liquidi (5,1).
- Il capitolo **"Mobili, articoli e servizi per la casa"**: in aumento tappeti e altri rivestimenti per la casa(1,5), tessuti per la casa(0,7),altri articoli confezionati (0,3), cristalleria e vasellame(0,4), accessori per la casa(0,5), prodotti per la pulizia (0,6), altri prodotti non durevoli per la casa(0,6).
- Il capitolo **"Servizi sanitari"**: in diminuzione medicinali(-0,4),altri articoli sanitari(-0,6).
- Il capitolo **"Trasporti"**: in aumento benzine (3,4), carburanti:GPL e gasolio(3,3), trasporti stradali extraurbani(1,3). In diminuzione automobili (-0,1),acquisto ciclomotori(-0,9),trasporti aerei(-9,8), trasporti marittimi(-10,2).
- Il capitolo **"Comunicazioni"** : in aumento apparecchiature e materiale telefonico(0,8).In diminuzione servizi di telefonia(-0,8).
- Il capitolo **"Ricreazione,Spettacoli e Cultura"**: in aumento fiori e piante(0,1), libri (1,2), giornali(2,2),articoli di cartoleria(0,3).In diminuzione apparecchi per il trattamento dell'informazione(-0,5), parchi di divertimento(2,3), pacchetti vacanza(-17,6).
- Il capitolo **"Istruzione"**: in aumento istruzione secondaria(4,6), formazione professionale(0,6).
- Il capitolo **"Alberghi e pubblici esercizi"**: in aumento consumazione ai bar(0,2). In diminuzione altri servizi d'alloggio(-9,3).
- Il capitolo **"Altri beni e servizi"**: in aumento articoli per la cura della bellezza(0,4),prodotti di bellezza,profumi,deodoranti(0,5), oreficeria(1,1).

PREZZI AL CONSUMO
OTTOBRE 2005
Indice intera collettività

CITTA' DI NAPOLI		
	VARIAZIONI PERCENTUALI	
CAPITOLI		
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Generi alimentari e bevande analcoliche	0,2	2,0
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	8,5
Abbigliamento e calzature	0,2	2,2
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	1,1	3,7
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	1,3
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	-1,0
Trasporti	0,2	4,1
Comunicazioni	-0,3	-5,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	-1,0	0,8
Istruzione	1,4	2,7
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,6	2,4
Altri beni e servizi	0,2	3,2
Variazione indice generale con tabacchi	0,1	2,3

Di seguito si evidenziano le variazioni più rilevanti delle voci di prodotto all'interno dei 12 capitoli.

- Il capitolo **"Prodotti alimentari e bevande analcoliche"** : in aumento carne bovina(0,1), altre carni (0,3), olii di semi(0,3), frutta fresca(0,7), ortaggi e legumi freschi(2,2),cioccolato(0,3),succhi di frutta(0,3).In diminuzione pollame(-0,2), carne suina(-0,2) pesce fresco(-0,3), crostacei e molluschi(-2,0), acque minerali(-0,3),bevande analcoliche(-0,3).
- Il capitolo **"Bevande Alcoliche e tabacchi"**: in aumento birre(0,3),altri tabacchi(0,8).
- Il capitolo **"Abbigliamento e Calzature"** : in aumento abiti confezionati da donna(0,2), camiceria e maglieria(0,6),calzetteria(0,5), accessori abbigliamento(0,3), calzature uomo(0,5) calzature donna(0,9), altre calzature(0,3).In diminuzione altri abiti confezionati (-0,8).
- Il capitolo **"Abitazione, acqua, energia e combustibili"**: in aumento affitti reali(0,3), affitti altre spese (0,4),energia elettrica(3,8), gas (2,5), combustibili liquidi (0,7).
- Il capitolo **"Mobili, articoli e servizi per la casa"**: in aumento cristalleria e vasellame(0,5), posaterie(2,3), pentole(0,5).
- Il capitolo **"Servizi sanitari"**: in diminuzione medicinali(-0,1).
- Il capitolo **"Trasporti"**: in aumento automobili (0,1), trasferimento proprietà(1,6),benzine (2,1), carburanti:GPL e gasolio(2,9), trasporti stradali extraurbani(0,1). In diminuzione acquisto ciclomotori(-0,1),trasporti aerei(-2,0), trasporti marittimi(-4,8).
- Il capitolo **"Comunicazioni"** : in aumento servizi di telefonia (0,3).In calo apparecchiature e materiale telefonico(-2,4).
- Il capitolo **"Ricreazione,Spettacoli e Cultura"**: in aumento libri (0,1), giornali(0,7).In diminuzione apparecchi per il trattamento dell'informazione(-1,1), parchi di divertimento(-1,5), pacchetti vacanza(-14,1).
- Il capitolo **"Istruzione"**: in aumento istruzione universitaria(3,6), formazione professionale(0,7).
- Il capitolo **"Alberghi e pubblici esercizi"**: in aumento ristoranti e pizzerie(0,2),consumazione di prodotto di rosticceria(0,3). In diminuzione altri servizi d'alloggio(-13,8).
- Il capitolo **"Altri beni e servizi"**: in aumento prodotti di bellezza,profumi,deodoranti(0,3), oreficeria(0,4), articoli da viaggio(1,4).

PREZZI AL CONSUMO

NOVEMBRE 2005

Indice intera collettività

CITTA' DI NAPOLI		
CAPITOLI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Generi alimentari e bevande analcoliche	0,4	2,2
Bevande alcoliche e tabacchi	0,1	8,6
Abbigliamento e calzature	0,3	2,1
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-0,3	3,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,8	2,0
Servizi sanitari e spese per la salute	1,1	0,7
Trasporti	1,0	4,8
Comunicazioni	-0,3	-4,8
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,5	1,2
Istruzione	0,1	2,8
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,0	2,4
Altri beni e servizi	0,8	3,2
Variazione indice generale con tabacchi	0,4	2,6

Di seguito si evidenziano le variazioni più rilevanti delle voci di prodotto all'interno dei 12 capitoli.

- Il capitolo **"Prodotti alimentari e bevande analcoliche"** : in aumento salumi e insaccati(0,3), altre carni (3,4), pesce fresco(1,8), altri prodotti della pesca(0,5), latte(0,9), derivati del latte(0,3), uova(0,4), olio di oliva(3,0), patate(4,0), ortaggi e legumi freschi(2,2), cioccolato(0,3), confetture e marmellate(0,8), confetteria(0,5), caffè(0,8), altre bevande analcoliche(0,5). In calo pollame(-2,0), crostacei e molluschi(-0,6), , frutta fresca(-0,2), zucchero(-0,3).
- Il capitolo **"Bevande Alcoliche e tabacchi"**: in aumento liquori(0,5), vini(0,1), birre(1,2).
- Il capitolo **"Abbigliamento e Calzature"** : in aumento abiti confezionati da donna(0,7), camiceria e maglieria(0,7), biancheria donna(0,4), servizi di lavanderia(3,5). In diminuzione abiti confezionati uomo(-0,4).
- Il capitolo **"Abitazione, acqua, energia e combustibili"**: in aumento gas(0,7). In diminuzione combustibili liquidi (6,0).
- Il capitolo **"Mobili, articoli e servizi per la casa"**: in aumento mobili ed altri articoli di arredamento (1,2), riparazione di mobili(9,5), cristalleria e vasellame(1,5), pentole(0,7). In diminuzione grandi apparecchi elettrodomestici (-0,5)
- Il capitolo **"Servizi sanitari"**: in aumento medicinali(2,7), servizi medici (2,8), servizi medici ausiliari(2,6).
- Il capitolo **"Trasporti"**: in aumento automobili (0,5), acquisto biciclette(1,7), pneumatici(6,0), ricambi e accessori auto(2,1), riparazione mezzi di trasporto(5,9), garage e parcheggi(0,5), trasloco (1,6). In diminuzione acquisto ciclomotori(-0,2), benzine (-5,1), carburanti: GPL e gasolio(-2,6), trasporti aerei(-1,5) e marittimi(-1,3).
- Il capitolo **"Comunicazioni"** : in diminuzione apparecchiature e materiale telefonico(-0,4), servizi di telefonia(-0,2).
- Il capitolo **"Ricreazione, Spettacoli e Cultura"**: in aumento supporti per la registrazione(1,8), imbarcazioni(5,4), altri beni ricreativi(1,3), giochi e giocattoli(0,3), fiori e piante(0,4) impianti di risalita(1,3), palestre e centri sportivi(0,5), periodici (0,2), articoli di cartoleria (1,2). In diminuzione apparecchi per il trattamento dell'informazione(-0,8), strumenti musicali (-0,4), parchi di divertimento(-3,4), pacchetti vacanza(-2,6).
- Il capitolo **"Istruzione"**: in aumento formazione professionale(0,1).
- Il capitolo **"Servizi ricettivi e ristorazione"**: in aumento ristoranti e pizzerie e simili(0,2), consumazione al bar(0,2). In diminuzione altri servizi d'alloggio(-2,3).
- Il capitolo **"Altri beni e servizi"**: in aumento servizi per l'igiene personale(0,9), articoli per la cura della persona(0,3), prodotti per l'igiene (0,3), oreficeria(0,5), articoli da viaggio(1,7), riparazione di articoli personali(2,6), assicurazione sui mezzi di trasporto(1,0), spese per il culto(4,5).

PREZZI AL CONSUMO

DICEMBRE 2005

Indice intera collettività

CITTA' DI NAPOLI		
CAPITOLI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Generi alimentari e bevande analcoliche	0,4	2,4
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	3,4
Abbigliamento e calzature	0,2	2,1
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-0,1	3,3
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	2,0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,7
Trasporti	-0,1	4,3
Comunicazioni	0,0	-4,4
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,2	1,3
Istruzione	0,0	2,8
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,0	1,9
Altri beni e servizi	0,1	3,2
Variazione indice generale con tabacchi	0,1	2,4

Di seguito si evidenziano le variazioni più rilevanti delle voci di prodotto all'interno dei 12 capitoli.

- Il capitolo **"Prodotti alimentari e bevande analcoliche"** : in aumento carne bovina fresca (1,0), ortaggi e legumi freschi(1,3), pesce fresco(3,7), crostacei e molluschi(2,5). In calo frutta fresca(-0,6).
- capitolo **"Bevande Alcoliche e tabacchi"**: nessun aumento .
- Il capitolo **"Abbigliamento e Calzature"** : in aumento abiti confezionati da uomo(0,8), camiceria e maglieria(0,4), calzetteria(0,3), accessori abbigliamento(0,4), altre calzature(0,6).
- Il capitolo **"Abitazione, acqua, energia e combustibili"**: in diminuzione combustibili liquidi (0,4).
- Il capitolo **"Mobili, articoli e servizi per la casa"**: nessun aumento rilevante.
- Il capitolo **"Servizi sanitari"**: nessun aumento rilevante.
- Il capitolo **"Trasporti"**: in aumento automobili (0,4), acquisto motocicli e ciclomotori(0,1), trasporti aerei(4,6). In diminuzione benzine (-2,6), carburanti:GPL e gasolio(-0,8), trasporti marittimi(-0,1).
- Il capitolo **"Comunicazioni"** : in diminuzione apparecchiature e materiale telefonico(-0,4).
- Il capitolo **"Ricreazione, Spettacoli e Cultura"**: in aumento articoli sportivi(0,3), libri non scolastici(0,1). In diminuzione parchi di divertimento(-1,6), pacchetti vacanza(-3,9).
- Il capitolo **"Istruzione"**: nessun aumento .
- Il capitolo **"Servizi ricettivi e ristorazione"**: in aumento consumazione al bar(0,6), consumazione di prodotti di gastronomia(0,8),. In diminuzione altri servizi d'alloggio(-2,3).
- Il capitolo **"Altri beni e servizi"**: in aumento oreficeria(0,6),.

3 Anno 2005 Indice dei prodotti e variazioni

CAPITOLO

Prodotti

	indice 7/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente	indice 8/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente
Prodotti alimentari ,bevande analcoliche	124,5	1,7	-0,2	124,4	1,7	-0,1
Te' in bottiglia	116,5	4,8	0,3	116,5	3,2	0
Caffe' decaffeinato	108,8	2,5	0	108,8	2,5	0
Caffe' tostato	98,5	2,2	0,1	98,5	2,2	0
Te'	114,8	2,2	0	114,8	2,2	0
Pepe nero	109,4	2,4	-0,1	109,4	2,4	0
Maionese	113	1,6	0	113	0,8	0
Aceto	117,2	3,6	0,8	117,2	2,7	0
Acqua minerale	116,6	2,6	0	116,6	2,6	0
Succo di frutta	119,4	3	0,2	119,4	1,3	0
Bevanda di essenze	116	2,4	1	116	1,9	0
Aranciata	110,3	1,2	0	110,3	1,2	0
Pane	155,6	2,5	0	155,6	2,3	0
Pane per toast	124,4	1,6	0	124,4	1	0
Fette biscottate	111,7	-0,7	0,2	111,7	-0,7	0
Pasta di semola di grano duro	121,1	1,4	0,2	121,1	0,8	0
Pasta all'uovo	110,3	1,2	0	110,3	0,4	0
Piatto pronto surgelato	124,2	1,4	0	124,2	1,4	0
Pizza surgelata	105,6	0,7	0	105,6	0,8	0
Tortellini	125,8	2,7	0	125,8	2,4	0
Cereali per colazione	129,8	4,1	0	129,8	3	0
Prodotto di rosticceria	116,3	1,8	0	116,3	1,8	0
Riso	119,2	3,2	0,1	119,2	2,8	0
Crema di riso prima infanzia	113	0,5	0	113	0,5	0
Biscotti prima infanzia	114,7	1,5	0	114,7	1,5	0
Farina di frumento	113,9	1,8	0	113,9	1,8	0
Biscotti frollini	112,6	1,5	0	112,6	1,5	0
Biscotti comuni stampati	118,8	0,9	0	118,8	0,9	0
Crakers	110,3	2,9	0,5	110,3	2,9	0
Merenda preconfezionata	105,6	2,5	0,3	105,6	2,2	0
Prodotto di pasticceria	100,8	0,8	0	100,8	0,8	0
Grissini	117,2	3,3	0	117,2	3,3	0
Salame	112,9	1	-0,1	112,9	0,6	0
Carne fresca di vitello	121,2	1,7	0	121,2	1,7	0
Carne fresca bovino I taglio	118,4	2,8	0	118,4	2,8	0
Carne fresca bovino II taglio	129,5	2,1	0	129,5	2,1	0
Carne fresca bovino tritata	118,9	1,2	0	118,9	1,2	0
Wurstel	119,7	0,8	0	119,7	0,9	0
Carne fresca suina senz'osso	121,6	1,3	0	122,3	1,5	0,6
Carne fresca suina con osso	131,1	2,3	0,3	131,1	2,3	0
Carne equina	138,3	3,6	0	138,3	3,6	0
Carne ovina o caprina	134,5	0,4	0	134,5	0,5	0
Coniglio fresco	180,5	3,4	0	180,5	3,9	0
Pollo fresco	185,6	7,1	1,4	185,6	6,5	0
Petto di tacchino	157,2	5,2	0	157,2	5,8	0
Petto di pollo	118,3	4,1	0,4	118,7	4,8	0,3
Pancetta arrotolata	123	1,2	0	123	0,9	0
Mortadella I qualita'	119	2,7	0,2	119	2,7	0
Bresaola	102,4	-0,6	0	102,4	-0,6	0
Prosciutto cotto affettato	125,8	6,4	0	125,8	6,4	0
Salame affettato in confezione	131,7	7,1	0	131,7	7,1	0
Salsicce di carne tritata	123,8	0,7	0	123,8	0,7	0
Prosciutto cotto di coscia	117,4	1,3	0,3	117,4	1,2	0
Prosciutto crudo	117,3	2,5	0	117,3	2	0

CAPITOLO

Prodotti

	indice 7/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente	indice 8/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente
Alici	100,7	3,1	3	106,3	4,2	5,6
Sgombri	170,3	11,7	0	170,3	11,7	0
Cefali o muggini	93,1	2	-5,8	93,1	-1,1	0
Dentici	120,1	14,8	-3,4	116,7	7,1	-2,8
Merluzzi o naselli	119	4,7	-1,2	119,8	8,2	0,7
Orate	84,4	-3	-3,1	86,7	5,6	2,7
Sogliole	129,8	8	4,4	129,2	8,8	-0,5
Spigole	89,8	-4,3	-2,5	89,3	-0,8	-0,6
Triglie	145,9	14,2	0,6	131	9,6	-10,2
Calamari	116,3	4,5	2,7	120,3	12,9	3,4
Polpi	116,6	-5,3	-1,4	124,4	4,1	6,7
Seppie	116,8	-1,7	-6,5	119,3	21,5	2,1
Mitili o cozze	115,1	6,1	-1,9	115	5,3	-0,1
Baccala' o stoccafisso	133,8	2,5	0	133,8	3,5	0
Vongole	126,9	4,4	-0,2	123,9	1	-2,4
Scampi	107,7	0	0	107,7	0	0
Gamberi rossi	87,8	11	-2,2	87,8	4,5	0
Salmone	108	9,3	1,7	110,3	8,9	2,1
Pesce spada	117,6	12,1	3,7	120,1	14,9	2,1
Tonno in olio d'oliva	125	4,6	0,4	125	4,6	0
Filetti d'acciuga sott'olio	115,6	1,4	0,3	115,6	1,4	0
Filetti di platessa surgelata	128,9	1,7	0	128,9	1,7	0
Calamari surgelati	120,8	0,6	0	120,8	0,6	0
Bastoncini di pesce surgelata	130	2,3	0	130	2,5	0
Vongole sgusciate surgelate	116,4	1,7	0	116,4	1,5	0
Nasello surgelato	130,7	2,2	0	130,7	2,2	0
Olio extra vergine di oliva	121,1	3,7	0,3	121,1	3,7	0
Olio di oliva	138,2	3,6	0	138,2	3,1	0
Olio di semi di girasole	122,5	-0,5	-0,2	122,5	-0,7	0
Olio di mais	118,4	1,9	1,3	118,4	1,9	0
Burro	117,8	0,6	0	117,8	0,2	0
Margarina	130,4	3,8	0	130,4	3,4	0
Latte intero fresco	133,5	3	0,2	133,5	3	0
Latte a lunga conservazione	137,2	2,8	0	137,2	2,6	0
Panna da cucina	102,8	1,4	0	102,8	1,8	0
Parmigiano Reggiano	120,7	2,5	0	120,7	2,3	0
Grana padano	115,9	1,7	0	115,9	1,8	0
Pecorino	121,9	1,7	0	121,9	1,6	0
Asiago marchiato	119	2,9	0	119	2,6	0
Provolone tipico	119,4	4,1	0	119,4	3,1	0
Groviera	114,5	3	0,1	114,5	2,8	0
Caciocavallo	112,5	2,9	0	112,5	2,9	0
Fontina	117,1	2,7	0,3	117,1	1	0
Gorgonzola classico	116,3	1,7	0,3	116,3	1,1	0
Stracchino o crescenza	115,9	1,3	0	115,9	1,3	0
Mozzarella di bufala	111,5	0,5	0	111,5	0,5	0
Fior di latte di mucca	113	1,2	0	113	1,7	0
Formaggi fusi in scatola	117,2	1,7	0,1	117,2	1,6	0
Formaggi fusi in fette	112,1	-0,4	0	112,1	-0,4	0
Uova	131,4	2,5	0	131,4	2,5	0
Ortaggi, prezzo perequato	133,9	0,8	-0,8	133,9	1,6	0
Legumi secchi	119,8	1,4	0	119,8	1,6	0
Patate	105,7	-10,9	-2	103,6	-11,1	-2
Patatine fritte	108,1	1	0	108,1	1	0
Piselli surgelati	122,4	1,8	-0,2	122,4	1,8	0
Patate surgelate	122,1	3,2	0	122,1	3,2	0

CAPITOLO

Prodotti

	indice 7/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente	indice 8/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente
Minestrone surgelato	126,5	2,6	0	126,5	2,6	0
Spinaci surgelati	126,7	3,7	0	126,7	3,9	0
Cipolle	113,9	1,1	-1	111,4	1	-2,2
Pomodori da sugo	76,1	7,5	-30,6	61,7	-4,6	-18,9
Agli	80,5	56,6	-3,2	100,5	-0,3	24,8
Sedani	100,7	-3	-10,9	97,7	-4	-3
Frutta prezzo perequato	126,4	-10,2	-2,9	124,4	-10,4	-1,6
Noci	115,8	3,5	0	115,8	3,5	0
Prugne secche	122,5	3,4	0,2	122,5	3,4	0
Banane	117,7	5,8	-1,4	116,2	4,5	-1,3
Limoni	106,9	4,7	3,9	117,4	13,2	9,8
Pompelmi	126,7	1,2	0	115,7	-12,2	-8,7
Zucchero	116	3,2	0	116	2,6	0
Confettura di frutta	114,7	2,1	0,2	114,7	2,1	0
Miele	116	2,4	0	116	2,1	0
Cacao amaro	130,6	7	0	130,6	5,5	0
Cioccolato in tavoletta	122,5	4,9	0,3	122,5	4,6	0
Ovetto di cioccolata	124,7	3,8	0	124,7	3,8	0
Ciocolatini	112,6	1,3	0	112,6	1,3	0
Caramelle	120,7	2	0	120,7	2	0
Chewing gum	120,9	1,8	0	120,9	1,8	0
Torta gelato	113,3	1,7	0,1	113,3	1,7	0
Vaschetta di gelato	114,5	0,9	0	114,5	0,6	0
Olive verdi in salamoia	122,1	0,2	0	122,1	-0,7	0
Cipolline all'aceto	116,7	2,7	0	116,7	2,7	0
Crema da spalmare al cacao	115,7	3,3	0,5	115,7	2,9	0
Carciofini sott'olio	117,8	1,7	0	117,8	1,7	0
Gelato artigianale	115,8	9,9	0	115,8	8,6	0
Gelato confezionato	118,1	4,6	0	118,1	3,9	0
Sale	150,4	7,9	0	150,4	7,9	0
Carne bovina in scatola	119,8	1,7	-0,1	119,8	1,5	0
Piselli in scatola	116,2	4	0	116,2	4	0
Fagioli lessati in scatola	116,1	2,5	0	116,1	2,5	0
Pomodori pelati	159,5	3,3	0,8	159,5	3,3	0
Frutta sciroppata	115,9	1,9	0	115,9	1,9	0
Passata di pomodoro	131,3	3,7	0	131,3	3,3	0
Hamburger surgelato	118,2	1,1	0	118,2	1,5	0
Dadi per minestra	113,6	4,1	0	113,6	3,3	0
Omogeneizzati di carne	118,8	0,6	0	118,8	0,6	0
Cereali biologici	103,3	3,4	0	103,3	2,3	0
Yogurt	111,5	1,1	0	111,5	1,1	0
Bevande alcoliche e tabacchi	136,1	8,8	2,5	136,3	9	0,1
Vino comune	113,2	2,6	0,3	113,2	2,3	0
Birra nazionale	129,7	6,8	0,5	129,7	6,4	0
Brandy	120,5	3	0,6	120,5	2,6	0
Vino D.O.C.	114,7	2,3	0	114,7	2,3	0
Vino spumante	119,4	4,2	0	119,4	4,2	0
Aperitivo	115,5	4,4	0,9	115,5	4,3	0
Birra di marca estera	124,9	7	1,2	124,9	6,5	0
Whisky	114,1	2,6	0,4	114,1	1,6	0
Grappa	115,6	2,6	0	115,6	2,6	0
Limoncello	111,7	3	0,2	111,7	2	0
Sigarette nazionali	155,9	12,2	3,2	156	12,3	0,1
Sigarette estere	136	9,2	2,9	136,2	9,4	0,1
Sigari e sigaretti	116	4	2,3	116	4	0
Altri tabacchi	115,8	10,2	0	115,8	10,2	0

CAPITOLO

Prodotti

	indice 7/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente	indice 8/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente
Abbigliamento e calzature	121,1	2,5	0	121,1	2,5	0
Tessuto per uomo	120,4	0,5	0	120,4	0,5	0
Tessuto per donna	122,6	4,8	0	122,6	4,8	0
Abito invernale uomo	127,8	1,4	0	127,8	1,4	0
Abito estivo uomo	125,7	0,5	0	125,7	0,5	0
Cappotto uomo	115,7	2,8	0	115,7	2,8	0
Giubbotto uomo	122,4	1,8	0	122,4	1,8	0
Cappotto donna	118,6	4,6	0	118,6	4,6	0
Giaccone impermeabile uomo	116,4	2,2	0	116,4	2,2	0
Giacca a vento	120,2	2,2	0	120,2	2,2	0
Giubbotto di pelle uomo	103,1	3,1	0	103,1	3,1	0
Giacca di pelle donna	104,9	4,6	0	104,9	4,6	0
Giaccone impermeabile donna	104,5	2,2	0	104,5	2,2	0
Gonna	112,1	0,4	0	112,1	0,4	0
Giacca donna	119,4	2,3	0	119,4	2,3	0
Tailleur primaveraile	123,1	0,6	0	123,1	0,6	0
Giacca uomo	109,3	0,2	0	109,3	0,2	0
Pantalone uomo	125,2	6,1	0	125,2	6,1	0
Jeans	137,5	3,5	0	137,5	3,5	0
Camicetta donna	130,9	10,1	0	130,9	10,1	0
Pantaloni donna	123,8	3,2	0	123,8	3,2	0
Maglia sottogiacca	101,8	1,8	0	101,8	1,8	0
Costume da bagno donna	127,1	-0,8	0	127,1	-0,8	0
T-shirt	115,5	3	0	115,5	3	0
Costume da bagno uomo	101,8	1,8	0	101,8	1,8	0
Camicia cotone uomo	132,4	4,9	0	132,4	4,9	0
Slip uomo	113,9	2,3	0	113,9	2,3	0
Pigiama	113,8	1,3	0	113,8	1,3	0
Pigiama neonato	108,6	1,7	0	108,6	1,7	0
Body donna	120,7	2,7	0	120,7	2,5	0
Reggiseno	115,5	3,1	0,1	115,5	3,1	0
Calze uomo	111,4	0,8	0	111,4	0,8	0
Calze bambino	111,7	0,7	0	111,7	0,7	0
Collant donna	115,1	-0,3	0	115,1	-0,3	0
Maglia uomo	120,6	5	0,2	120,6	5	0
Body neonato	120,1	1,2	0	120,1	1,2	0
Pullover uomo	127,3	1	0	127,3	1	0
Pullover donna	113,9	2	0	113,9	2	0
Tuta ginnastica ragazzo	119,2	4,9	0	119,2	4,9	0
Felpa	121,6	8	0	121,6	8	0
Maglia donna	120,7	5,6	1,3	120,7	5,6	0
Polo uomo	120,7	3,7	0	120,7	3,7	0
Slip donna	111,5	1,7	0	111,5	1,7	0
Cucirini	117,6	2	0,2	117,6	2	0
Scarpe uomo	130	3,3	0	130	3,6	0
Scarpe giovani	133,1	6	0	133,1	6	0
Scarponcino uomo	112,1	4,2	0	112,1	4,2	0
Scarpe bambino	106,5	0	0	106,5	0	0
Scarpe donna	130,1	1,5	0	130,1	1,5	0
Stivale alto donna	102,9	1,6	0	102,9	1,6	0
Pantofole donna	107,7	0	0	107,7	0	0
Scarpe ginnastica	117,5	0,6	0	117,5	0,6	0
Guanti uomo	101,6	0	0	101,6	0	0
Cravatta	112,8	-0,7	0	112,8	-0,7	0
Cinta uomo	128,9	6,8	0	128,9	8	0
Lavatura e stiratura gonna	110,8	0	0	110,8	0	0

CAPITOLO

Prodotti

	indice 7/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente	indice 8/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente
Lavatura e stiratura abito	109,8	1,6	0	109,8	1,6	0
Riparazione pantalone	110,1	0	0	110,1	0	0
Risuolatura scarpe uomo	116,1	0	0	116,1	0	0
Soprattacco scarpe donna	122,2	0	0	122,2	0	0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	117,7	3,6	0,6	117,7	3,6	0
Energia elettrica usi domestici	106,7	4	0,3	106,7	4	0
Gas per cottura cibi	134,5	13,2	3,2	134,5	13,2	0
Gas per riscaldamento	120,8	12,5	3,2	120,8	12,5	0
Gas in bombole	143,2	1,1	0	143,2	1,1	0
Gasolio	148,4	20,5	3,6	149,7	20,7	0,9
Tariffa rifiuti solidi	140,1	0	0	140,1	0	0
Affitti-Canone mensile	100,8	1,5	0,1	100,8	1,5	0
Affitti-Altre spese	100,7	0,9	0	100,7	0,9	0
Pittura per interni	118,6	2,9	0	118,6	2,9	0
Acqua potabile spesa complessiva	105,8	0	0	105,8	0	0
Rubinetteria	113,2	0	0	113,2	0	0
Piastrelle	113,7	0,8	0	113,7	0,8	0
Operaio edile	122,6	2,6	0	122,6	2,6	0
Domestica a ore	115,8	1,4	0	115,8	1,4	0
Elettricista	102,6	0	0	102,6	0	0
Idraulico	107	0	0	107	0	0
Mobili, articoli e servizi per la casa	112,8	1,3	0	112,8	1,3	0
Lenzuolo	130	5,3	0	130	5,3	0
Tovaglia	109,7	2	0	109,7	2	0
Coppia di asciugamani	125,2	3,7	0	125,2	3,7	0
Accappatoio in spugna	109,8	-0,7	0	109,8	0,4	0
Tessuto per tende	115,7	0	0	115,7	0	0
Coperta di lana	106,7	1	0	106,7	1	0
Trapunta imbottita	110,8	2	0	110,8	2	0
Tappeto	114,4	1,3	-0,3	114,4	1,3	0
Lucido per scarpe	113,1	3	0	113,1	3	0
Detergente per wc	100,1	0	0	100,1	0	0
Piatti usa e getta	108,4	2,7	-0,3	108,4	2,7	0
Tovaglioli di carta	105,3	0,1	0	105,3	0,1	0
Sacchetti in plastica	105,8	1	0	105,8	1	0
Rotolo carta alluminio	114,3	1,6	0	114,3	1,6	0
Detersivo stoviglie a mano	109,7	-0,4	0	109,7	-0,4	0
Detersivo lavatrice	113	1,2	0	113	1,2	0
Dersivo bucato a mano	116,3	1,3	0	116,3	1,3	0
Detersivo per lavastoviglie	104,4	0,2	0	104,4	0,2	0
Detersivo per biancheria	107,2	0,2	0	107,2	0,2	0
Detersivo pulizia casa	125,4	0,9	0	125,4	0,9	0
Varecchina	127,3	2,2	0	127,3	2,2	0
Insetticida spray	114	5,2	0	114	5,2	0
Carta igienica	117,2	2,2	0	117,2	2,3	0
Guanti di gomma per cucina	110,1	0,7	0	110,1	0,3	0
Rotolo di carta per cu	115,4	0,4	0,5	115,4	0,6	0
Lettino in legno per bambino	111,3	-0,8	0	111,3	-0,8	0
Tavolo da cucina	111,9	9,3	0	111,9	9,2	0
Tavolo per sala da pranzo	115,2	4,1	0	115,2	3,2	0
Divano	109,1	0,2	0	109,1	0,2	0
Colonna per libreria	108,1	1,8	0	108,1	1,8	0
Sedia per soggiorno	106,9	4,9	0	106,9	2,8	0
Armadio guardaroba	107,8	1,7	0	107,8	1,4	0
Cucina a gas	101,9	0	0	101,9	0	0
Sedia per cucina	115,6	5,6	0	115,6	3	0

CAPITOLO

Prodotti

	indice 7/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente	indice 8/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente
Materasso a molle	108,3	0,8	0	108,3	0,8	0
Mobile da bagno	109,6	3,3	0	109,6	3,3	0
Specchio da bagno	117,6	6,3	0	117,6	6,3	0
Lampada da terra	109,7	0	0	109,7	0	0
Scarpiera	108,9	2	0	108,9	0,5	0
Tavolo porta PC	103,8	-0,5	0	103,8	-0,5	0
Sotto lavello	106,5	0,7	0	106,5	0,7	0
Piatto	109	1,6	0	109	1,5	0
Tazza da caffè'	114,2	2	0	114,2	2	0
Bicchiera	117,7	0,7	0	117,7	0	0
Caffettiera	117,7	1,7	0	117,7	1,2	0
Padella antiaderente	116,9	1,6	0	116,9	1,6	0
Contenitore in plastica	106,7	1,1	0	106,7	0,9	0
Posate	112,6	1,3	0	112,6	0,6	0
Pentola con coperchio	123,9	2,4	0	123,9	2,1	0
Pentola a pressione	121	4,2	0	121	4	0
Pirofila da forno	103,4	1,2	0	103,4	1,2	0
Scopa	109,5	0,8	0	109,5	0,8	0
Bacinella	106,5	1,5	1,1	106,5	1,1	0
Lampadina	112,2	5,3	0	112,2	5,3	0
Presa corrente	130,2	2,4	0	130,2	2,4	0
Tubo per innaffiare	111,3	1,9	0,5	111,3	1,9	0
Pila elettrica	112,2	4	0	112,2	4	0
Forno microonde	102,4	-0,6	0	102,4	-0,6	0
Climatizzatore	100,5	-0,1	0	100,5	-0,1	0
Lampadina a risparmio	111,1	2,8	0	111,1	2,8	0
Frigo freezer	99,5	-1,2	-0,1	99,5	-0,6	0
Aspirapolvere	98,7	-1,4	0	98,7	-1,4	0
Lavatrice	108,6	0,1	0	108,6	0,1	0
Ferro da stiro	102,3	0,8	0	102,3	0,8	0
Lavastoviglie	102,6	0,2	-0,2	102,6	0,2	0
Robot cucina	98,5	0	0	98,5	0	0
Tosaerba	103	0	0	103	0	0
Giravite	118,2	3,2	0	118,2	3,2	0
Metro	120,1	0	0	120,1	0	0
Cavo elettrico	133,2	8,9	0	133,2	8,9	0
Caldaia murale	110	4,6	0	110	4,6	0
Riparazione di elettrodomestici	117,8	1,8	0	117,8	1,8	0
Fiammiferi	117,6	0	0	117,6	0	0
Lavatura piumone letto	123,4	0	0	123,4	0	0
Servizi sanitari e spese per la salute	104,5	-1,7	0	104,4	-1,7	-0,1
Dentista estrazione -libero professionista	129,6	0	0	129,6	0	0
Dentista otturazione-libero professionista	116,9	0	0	116,9	0	0
Analisi urine complete	105,6	0	0	105,6	0	0
Analisi sangue	114,1	3,7	0	114,1	3,7	0
Retta clinica	107,3	0,6	0	107,3	0,6	0
Oculista -onorario libero professionista	107,7	0	0	107,7	0	0
Cardiologo -onorario libero professionista	99,3	-0,7	0	99,3	-0,7	0
Ginecologo -onorario libero professionista	111,8	3,4	0	111,8	3,4	0
Oculista - attivita' intramuraria	100	0	0	100	0	0
Cardiologo - attivita' intramuraria	100	0	0	100	0	0
Ginecologo - attivita' intramuraria	100	0	0	100	0	0
Dentista ablazione - onorario libero professionsta	100	0	0	100	0	0
Pediatra - onorario libero professionista	104,9	0	0	104,9	0	0
Ecografia	109	0	0	109	0	0
Fisioterapia	125,8	0	0	125,8	0	0

CAPITOLO

Prodotti

	indice 7/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente	indice 8/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente
Servizi ospedalieri	103,2	0	0	103,2	0	0
Cotone idrofilo	111,5	2,8	0,5	111,5	2,8	0
Cerotto	130,4	1,5	0	130,4	1,5	0
Apparecchio pressione	101,9	1,6	0	101,9	1,6	0
Disinfettante	107	1,6	0	107	1,6	0
Termometro	115,5	1,7	0	115,5	1,7	0
Siringa di plastica	101,7	-1,5	0	101,7	-1,5	0
Apparecchio inalazione	105,4	0,8	0	105,4	0,8	0
Profilattico	111,8	4,1	0	111,8	4,1	0
Pasta decongestionante	117	0,7	0	117	0,7	0
Biberon	110,7	1,7	0	110,7	1,7	0
Lente da vista	105,3	0	0	105,3	0	0
Lenti a contatto usa e getta	113,2	0	0	113,2	0	0
Montatura per occhiali	109,6	-2,6	0	109,6	-2,6	0
Medicinali	95	-6,3	0	94,5	-6,5	-0,5
Trasporti	121,7	3,7	0,9	122,2	3,4	0,4
Automobili fino a 4 metri benzina	101	1	0,1	100,8	0,8	-0,2
Automobili fino a 4 metri diesel	100,9	0,9	0,1	100,9	0,9	0
Automobili oltre 4 metri benzina	101,2	1,2	0,3	101,3	1,3	0,1
Automobili oltre 4 metri diesel	101,8	1,8	0,4	101,9	1,9	0,1
Motocicli	105,3	1,3	0,5	105,3	1,3	0
Ciclomotori	116	3,6	2,5	116	3,6	0
Gas GPL	121,6	1,9	-0,2	122	2,3	0,3
Olio motore	128,6	0	0	128,6	0	0
Pneumatico auto oltre 1500cc	108	2,8	0	108	2,8	0
Pneumatico auto fino 1500cc	102,6	0,5	0	102,6	0,5	0
Batteria auto	114	8,4	0	114	8,4	0
Riparazione auto-sostit.cinghia	130,2	0	0	130,2	0	0
Riparazione auto. Equilibratura	115,1	2,5	0	115,1	2,5	0
Riparazione auto-sostit.freni	129,2	0	0	129,2	0	0
Lavaggio auto	122,9	0	0	122,9	0	0
Carrozziere-sostit.paraurti	125,9	0	0	125,9	0	0
Carrozziere-sostit.portiera	107,3	0	0	107,3	0	0
Gasolio per auto	161,4	20,3	4,7	162,7	19,7	0,8
Pneumatico scooter 150	101,7	1,7	0	101,7	1,2	0
Benzina verde	144,7	10,9	3,2	146,1	10,8	1
Casco per motociclista	102,1	0	0	102,1	0	0
Bicicletta per uomo	113,7	3,9	0	113,7	2,9	0
Bicicletta per bambino	123,6	0,9	0	123,6	0,9	0
Trasferimento proprietà auto	108,8	8,3	0	108,8	7,3	0
Trasferimento proprietà moto	122,8	22,6	0	122,8	18,4	0
Autorimessa	111,4	1,2	0	111,4	1,2	0
Parcheggio auto	106,7	0	0	106,7	0	0
Pedaggio autostradale	121,8	2	0	121,8	2	0
Lezioni di guida	134,2	7,8	0	134,2	4,4	0
Noleggio mezzi di trasporto	127,6	1,5	0	127,6	1,5	0
Trasloco	114,7	4,3	0	114,7	4,3	0
Trasporti urbani - biglietto	129,1	0	0	129,1	0	0
Trasporti urbani - abbonamento	129,1	0	0	150,7	16,7	16,7
Taxi	126,5	0	0	126,5	0	0
Trasporti ferroviari	108,4	0,1	0	108,4	0,1	0
Autolinee extraurbane	110,8	0,9	0,1	111,1	1,2	0,3
Navigazione passeggeri	113,1	13,1	6,7	122,7	22,7	8,5
Trasporto marittimo di merci	142,4	4,8	7,6	156	1	9,6
Viaggio aereo nazionale	196	31,1	5,6	196,6	20,1	0,3
Viaggio aereo europeo	145,6	24,2	6,3	151,4	11,1	4

CAPITOLO

Prodotti

	indice 7/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente	indice 8/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente
Viaggio aereo intercontinentale	182,9	58,1	17,5	158	15,8	-13,6
Comunicazioni	75,3	-6	-0,3	75,3	-5,3	0
Servizi di telefonia fissa	86,2	-0,2	0	86,2	-0,2	0
Servizi di telefonia mobile	100	0	0	100	0	0
Servizi di telefonia pubblica	87,8	1,5	0	87,8	1,5	0
Telefoni cellulari	48,5	-22,4	-0,2	48,5	-20,2	0
Apparecchi per la telefonia	93,4	-6,6	-4,6	91,6	-8,4	-1,9
Servizi postali	110,5	1,1	0	110,5	1,1	0
Ricreazione spettacoli e cultura	113,2	0,7	0,4	114,6	1,7	1,2
Veterinario	101,7	0	0	101,7	0	0
Toilette cani	115,5	0	0	115,5	0	0
Museo	109,9	0	0	109,9	0	0
Cinema	117,5	0	0	117,5	0	0
Partita di calcio	101,8	5,1	0	101,8	5,1	0
Abbonamento partite di calcio	78,5	-44,7	0	78,5	-44,7	0
Piscina	100	0	0	100	0	0
Palestra	111,8	5,9	0	111,8	5,9	0
Concorsi pronostici	119,7	0	0	119,7	0	0
Commercialista - onorario	100	0	0	100	0	0
Scarpe da calcetto	101,9	0,7	0	101,9	0,7	0
Scarpe sci	103,1	1,3	0	103,1	1,3	0
Ombrello	102	0,6	0	102	0,6	0
Portafoglio in pelle	110	-1,4	0	110	-1,4	0
Borsa pelle 24 ore	116,2	0	0	116,2	0	0
Valigia plastica	110,1	0	0	110,1	0	0
Borsa	116,7	11,9	0	116,7	11,9	0
Alimenti per cani	118,7	4,7	0	118,7	5,1	0
Alimenti per gatti	107,7	-0,1	0	107,7	-0,9	0
Gerbera (serie perequata)	145,7	4,4	0	145,7	4,4	0
Rosa (serie perequata)	118,1	5,2	0	118,7	6,3	0,5
Noleggio video cassetta	102,9	-1,1	0	102,9	-1,1	0
Concime per fiori	115,2	0,7	0	115,2	0,7	0
Terriccio universale per fiori	123,2	1,9	0	123,2	1,9	0
Lettore CD portatile	96,6	-3,4	0	96,6	-3,4	0
Lettore DVD	94,4	-1,5	0	94,4	-0,9	0
CD da masterizzare	127,9	8,6	-0,1	127,9	9,7	0
Noleggio DVD	88,5	0	0	88,5	0	0
Pianta ornamentale	132,8	0	0	132,8	0	0
Videocamera	100,1	0,2	0	100,1	0,2	0
Videocassetta	124,6	6	0	124,6	1,4	0
Compact disc	106,9	0	0	106,9	0	0
Impianto HIFI mini compact	92,3	-3,7	0	92,3	-3,7	0
TV color	91,7	-2	0	91,7	-2	0
Carta	117,7	2,3	0	117,7	2,3	0
Matita nera	148,3	7,5	0	148,3	7,5	0
Calcolatrice tascabile	96,7	1,6	0,8	96,7	1,6	0
Quadernone	131,5	1,5	0	131,5	1,5	0
Personal computer	29,8	-12,4	-1,3	29,6	-12,9	-0,7
Penna a sfera	125,3	0	0	125,3	0	0
Zaino scolastico	116,3	5,7	2,6	116,3	5,7	0
Diario agenda	113,8	4,8	0,4	113,8	4,8	0
Libri	114,1	1	0	113,8	1,1	-0,3
Libri per la scuola dell'obbligo	100	0	0	100	0	0
Libri per la scuola media	100	0	0	100	0	0
Giornale quotidiano	116,1	0	0	118,3	1,9	1,9
Periodici	108,1	0,9	-0,7	109	1,8	0,8

CAPITOLO

Prodotti

	indice 7/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente	indice 8/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente
Pallone	109,9	0	0	109,9	0	0
Scatola di costruzioni	108,5	3,5	0	108,5	0	0
Gioco di societa'	124,9	0,6	0	124,9	0,6	0
Bambola	101,4	0,5	0	101,4	0	0
Puzzle	107,6	0	0	107,6	0	0
Giochi per neonati	103,1	0	0	103,1	0	0
Lezioni di danza	111,6	0	0	111,6	0	0
Corso di nuoto	125,4	5,3	0	125,4	5,3	0
Ingresso in discoteca	113,5	0	0	113,5	0	0
Spettacolo teatrale non lirico	142,2	-1,7	0	142,2	-1,7	0
Racchetta da tennis	121,3	2,5	0	121,3	2,5	0
Carte da gioco	98,6	0	0	98,6	0	0
Tastiera	104,7	-3,4	0	104,7	-3,4	0
Sci	110	6,9	0	110	6,9	0
Occhialini da piscina	140,3	10,3	0	140,3	10,3	0
Motocaravan	104,4	3,7	0	104,4	3,7	0
Imbarcazione plastica	121,9	0,7	0	121,9	0,7	0
Motore per imbarcazione	111,3	-0,9	0	111,3	-0,9	0
Apparecchio fotografico	93,1	-3,5	0	93,1	-2,8	0
Macchina fotografica digitale	94,8	-1,9	-0,4	94,8	-1,9	0
Pellicola fotografica	109,7	-2,5	0	109,7	-1	0
Sveglia a pile	103	0,4	0	103	0,4	0
Giochi elettronici	94,9	0	0	94,9	0	0
Passeggino	109,2	3,2	0	109,2	3,2	0
Attrezzo per bodybuild	101,8	-0,9	0	101,8	-0,9	0
Maschera subacquea	126,3	0	0	126,3	0	0
Bigiotteria	103,9	3,9	0	103,9	3,9	0
Occhiali da sole	105,8	3,4	0	105,8	3,4	0
Cerini	115,4	0	0	115,4	0	0
Sviluppo pellicola	113,8	1,5	0	113,8	1,5	0
Riparazione televisore	106,5	-0,6	0	106,5	-2,4	0
Riparazione mobili	130,6	0	0	130,6	0	0
Manutenzione caldaia	100	0	0	100	0	0
Abbonamento pay tv	104,2	4,2	0	104,2	4,2	0
Canone tv colore	115,5	0	0	115,5	0	0
Ingresso ai parchi di	146,3	5,9	2,5	149,6	6,8	2,3
Impianti di risalita	122,6	4,6	-1,8	123,6	5,5	0,8
Cabina balneare	137,6	-1,2	4,6	142,6	-1,5	3,6
Pacchetti vacanza tutto compreso	140,5	4,1	8,1	165,2	20,1	17,6
Agriturismo	122,3	2,2	7,2	134,4	2,6	9,9
Istruzione	117,9	1,4	0	117,9	1,4	0
Corso di lingue	122,5	-0,9	0	122,5	-0,9	0
Corso di informatica	98,3	0	0	98,3	0	0
Istruzione secondaria	139,4	8	0	139,4	8	0
Istruzione universitaria	123	6,3	0	123	6,3	0
Retta scuola elementare	107,4	0,8	0	107,4	0,8	0
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	126,4	2,6	0,6	127,1	2,1	0,6
Pizza al taglio	114	1,6	0	114	1,6	0
Pollo allo spiedo	111,5	4,1	0	111,5	3,5	0
Camera albergo - complesso	130,2	1,3	0	130,2	1,4	0
Pasto al ristorante	121,5	5	0	121,5	5	0
Pasto al fast-food	119,4	2,3	0	119,4	2	0
Cappuccino al bar	122,3	3,6	0	122,3	2,3	0
Caffe' espresso al bar	123	1,9	0	123	1	0
Aperitivo al bar	128,8	2,2	0	128,8	2,2	0
Bevanda di essenza al bar	130	0,7	0	130	0,7	0

CAPITOLO

Prodotti

	indice 7/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente	indice 8/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente
Pasta lievitata al bar	121,4	0	0	121,4	0	0
Spremuta al bar	123,8	1,1	0	123,8	1,1	0
Analcolico al bar	135,3	3	1,1	135,3	3	0
Te' al bar	138,7	0,8	0	138,7	0,8	0
Camping	164,1	0,8	13,3	186,5	-3,1	13,7
Pasto in pizzeria	125,4	2	0	125,4	2	0
Toast al bar	103,2	1,4	1,4	103,2	1,4	0
Tramezzino al bar	112,5	0	0	112,5	0	0
Panino al bar	113,9	2,4	0	113,9	2,4	0
Birra al bar	121,3	0,7	0,3	121,3	0,7	0
Mensa	114,4	1,3	0	114,4	1,3	0
Cuccetta e vagone letto	100	0	0	100	0	0
Altri beni e servizi	124,3	3,8	0,1	124,3	3,6	0
Estetista	100	0	0	100	0	0
Retta in casa di riposo	104,4	4,4	0	104,4	4,4	0
Onorario avvocato, ordine degli avvocati	131,1	0	0	131,1	0	0
Onorario avvocato, libero professionista	111	9,8	0	111	4	0
Fotocopia	89,2	-0,8	0	89,2	-0,8	0
Inserzione giornale	117,1	0	0	117,1	0	0
Trasporto funebre	127,4	0	0	127,4	0	0
Certificati anagrafici	99,9	0	0	99,9	0	0
Sapone toiletta	115,5	1	0	115,5	1	0
Schiuma da barba	119,7	2,3	0	119,7	2,3	0
Sapone liquido per igiene intima	108	0,2	0	108	0,2	0
Dentifricio	115,9	4,9	0	115,9	4,8	0
Fazzoletti di carta	111,8	1,2	0,8	111,8	1,2	0
Pannolino per bambino	102,7	0,5	0	102,7	0,5	0
Rossetto per labbra	120,3	0,7	0	120,3	0,7	0
Rasoi da barba	127,8	1,8	0	127,8	1,8	0
Spazzolino da denti	114,5	1,5	0	114,5	1,5	0
Pettine	102,4	-0,7	0	102,4	-0,7	0
Lacca per capelli	112	0,6	0	112	0,6	0
Shampoo	114,4	0,9	-0,2	114,4	0,9	0
Bagnoschiama	113,9	2	0	113,9	1,9	0
Smalto per unghie	124,6	0,2	0	124,6	-0,2	0
Deodorante per la persona	114,8	1,3	0	114,8	1	0
Dopobarba	106,2	-0,6	0	106,2	-0,6	0
Crema idratante viso	120,5	2	0	120,5	1,5	0
Latte detergente	117,9	1,6	0	117,9	1,2	0
Crema per mani	110	1,3	0	110	1,2	0
Acqua da toeiletta	111	1,3	0	111	1,4	0
Sapone liquido	106,7	2,2	0,1	106,7	2,2	0
Gel per capelli	108	3,4	0	108	3,4	0
Ammorbidente	119,6	1,1	0	119,6	1,1	0
Assorbenti igienici per donna	119,4	1,8	0	119,4	1,8	0
Asciugacapelli	105,1	0	0	105,1	0	0
Fede in oro	166,9	7,3	3	166,9	8,1	0
Assicurazione moto	252	8,6	0	252	8,6	0
Assicurazione auto	175,6	6,7	0	175,6	6,7	0
Carta di credito	122	-0,1	0	122	0	0
Cassetta di sicurezza	110,9	0	0	110,9	0	0
Conto corrente bancario	168,2	7,3	0	168,2	7,3	0
Custodia titoli	115,1	7,3	0	115,1	7,3	0
Negoziiazione titoli	99,8	1,2	0	99,8	1,2	0
Assicurazione ciclomotore	98,2	-1,8	0	98,2	-1,8	0
Retta asilo nido	97,2	0	0	97,2	0	0

CAPITOLO

Prodotti

	indice 7/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente	indice 8/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente
Taglio capelli uomo	145,3	5,7	0	145,3	0,5	0
Taglio capelli donna	121,6	2,1	0	121,6	2,1	0
Messa in piega	113,9	5,5	0	113,9	5,5	0
Tintura capelli	111,5	5,3	0	111,5	5,3	0
Riparazione orologio	117,4	0	0	117,4	0	0
Orologio da uomo	97,8	0	0	97,8	0	0
Servizi bancoposta	160,5	0	0	160,5	0	0

CAPITOLO

Prodotti

	indice 9/05	% su mese anno precedente	% su mese precedente	indice 10/05	%su mese anno preccedente	% su mese precedente
Prodotti alimentari ,bevande analcoliche	124,8	1,8	0,3	125	2	0,2
Te' in bottiglia	117,9	3,9	1,2	117,9	3,7	0
Caffe' decaffeinato	110,2	3,9	1,3	110,2	4,2	0
Caffe' tostato	99,8	3,2	1,3	99,6	2,8	-0,2
Te'	114,9	1,9	0,1	114,9	1,6	0
Pepe nero	109,4	0,8	0	109,4	0,8	0
Maionese	113	0,8	0	113	0,8	0
Aceto	118,1	3,1	0,8	118,1	2,6	0
Acqua minerale	117,2	3,1	0,5	116,6	1,4	-0,5
Succo di frutta	119,4	1,5	0	119,8	1,4	0,3
Bevanda di essenze	116,2	1,8	0,2	115,8	1,4	-0,3
Aranciata	110,4	0,6	0,1	110,4	0,3	0
Pane	155,6	2	0	155,6	1,8	0
Pane per toast	124,9	1,1	0,4	124,9	0,9	0
Fette biscottate	111,6	-1	-0,1	111,6	-0,7	0
Pasta di semola di grano duro	121,5	1,2	0,3	121,5	0,8	0
Pasta all'uovo	111	1	0,6	111	1	0
Piatto pronto surgelato	124,2	1,4	0	124,2	1,4	0
Pizza surgelata	106,3	1,4	0,7	106,3	0,8	0
Tortellini	126,1	2,4	0,2	126,2	2,9	0,1
Cereali per colazione	130	2	0,2	130,2	1,9	0,2
Prodotto di rosticceria	116,3	1,8	0	116,3	1,8	0
Riso	119,7	2,2	0,4	119,7	1,5	0
Crema di riso prima infanzia	113,6	1,1	0,5	113,6	1,1	0
Biscotti prima infanzia	115	1,2	0,3	115,3	1,5	0,3
Farina di frumento	113,9	1,8	0	114,1	2,5	0,2
Biscotti frollini	113,6	1,6	0,9	113,6	0,5	0
Biscotti comuni stampati	119,1	0,5	0,3	119,1	0,4	0
Crakers	110,3	2,8	0	110,3	3	0
Merenda preconfezionata	105,6	2,2	0	105,7	1,9	0,1
Prodotto di pasticceria	101,6	1,6	0,8	101,6	1,6	0
Grissini	117,2	2,6	0	117,9	2,4	0,6
Salame	113,6	1,2	0,6	113,6	1,2	0
Carne fresca di vitello	121,4	1,8	0,2	121,3	1,6	-0,1
Carne fresca bovino I taglio	118,9	3,2	0,4	118,9	3	0
Carne fresca bovino II taglio	130,6	2,8	0,8	131	2,3	0,3
Carne fresca bovino tritata	119,9	2	0,8	120,6	2,5	0,6
Wurstel	119,3	0,2	-0,3	119,3	0,3	0
Carne fresca suina senz'osso	122,9	2	0,5	122,9	2	0
Carne fresca suina con osso	131,1	2,3	0	131	2,3	-0,1
Carne equina	138,3	3,6	0	138,3	3,6	0
Carne ovina o caprina	135	0,9	0,4	135	0,9	0
Coniglio fresco	182,7	4,9	1,2	183,5	5,6	0,4
Pollo fresco	187,4	4,7	1	186,2	3,9	-0,6
Petto di tacchino	158,5	5,5	0,8	157,6	5	-0,6
Petto di pollo	118,7	4,5	0	119,7	5,6	0,8
Pancetta arrotolata	125,4	2,9	2	125,4	2,5	0
Mortadella I qualita'	120,1	3,2	0,9	120,2	3,3	0,1
Bresaola	102,4	-0,6	0	102,4	0,1	0
Prosciutto cotto affettato	128,9	8,8	2,5	128,9	7,4	0
Salame affettato in confezione	131,7	4,8	0	131,7	2	0
Salsicce di carne tritata	123,8	0,7	0	123,8	0,7	0
Prosciutto cotto di coscia	118,3	1,8	0,8	118,8	1,7	0,4
Prosciutto crudo	118,2	2,4	0,8	118,2	2,4	0
Alici	107,1	1,1	0,8	97,5	0,2	-9

CAPITOLO

Prodotti

	indice 9/05	% su mese anno precedente	% su mese precedente	indice 10/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente
Sgombri	170,9	-2,5	0,4	170,9	5,5	0
Cefali o muggini	99,4	3,4	6,8	99	11,7	-0,4
Dentici	116,7	6,8	0	116,7	10,2	0
Merluzzi o naselli	119	6,5	-0,7	123,1	4,5	3,4
Orate	86,2	6	-0,6	85,6	2	-0,7
Sogliole	123,2	0,7	-4,6	125,1	3,6	1,5
Spigole	90	3,1	0,8	91,4	8,4	1,6
Triglie	102,1	-13,6	-22,1	100,9	-2,7	-1,2
Calamari	124,8	12,4	3,7	122,9	13,6	-1,5
Polpi	127,3	0,6	2,3	122,3	1,5	-3,9
Seppie	121,1	10,1	1,5	114,9	9,4	-5,1
Mitili o cozze	117,5	5,7	2,2	117,6	5,7	0,1
Baccala' o stoccafisso	133,8	3,2	0	133,8	2,5	0
Vongole	130,2	6,6	5,1	127,1	3,6	-2,4
Scampi	107,7	0	0	107,7	0	0
Gamberi rossi	83,4	-5,8	-5	83,4	-2,1	0
Salmone	108,5	9	-1,6	109,2	8,9	0,6
Pesce spada	114,7	3,6	-4,5	116,5	5,7	1,6
Tonno in olio d'oliva	125,2	4,3	0,2	125,2	3,7	0
Filetti d'acciuga sott'olio	116,4	1	0,7	116,4	1,1	0
Filetti di platessa surgelata	129	1,7	0,1	129	1,4	0
Calamari surgelati	120,8	0,6	0	120,8	0,6	0
Bastoncini di pesce surgelata	130,2	2,8	0,2	130,2	2,3	0
Vongole sgusciate surgelate	116,4	1,7	0	116,4	1,7	0
Nasello surgelato	130,7	2	0	130,7	1	0
Olio extra vergine di oliva	121,4	3	0,2	121,4	2,3	0
Olio di oliva	140,5	4,1	1,7	140,5	2,6	0
Olio di semi di girasole	124,4	0,8	1,6	124,8	1,4	0,3
Olio di mais	118,7	2,3	0,3	118,9	2,5	0,2
Burro	119,1	1,2	1,1	119,1	0,8	0
Margarina	131,3	3,5	0,7	131,3	3,1	0
Latte intero fresco	133,5	3	0	133,5	3,2	0
Latte a lunga conservazione	137,6	2,7	0,3	137,6	2,2	0
Panna da cucina	103,1	2,3	0,3	103,1	1,8	0
Parmigiano Reggiano	122,3	3,1	1,3	122,2	2,8	-0,1
Grana padano	116,6	1,8	0,6	116,6	1,7	0
Pecorino	123,2	2,5	1,1	123,8	2,7	0,5
Asiago marchiato	121,3	4,5	1,9	122,3	3,9	0,8
Provolone tipico	119,7	2,6	0,3	119,7	2	0
Groviera	114,5	1,4	0	114,5	1,1	0
Caciocavallo	112,5	2,2	0	112,5	1,9	0
Fontina	117,1	0,8	0	117,1	0,8	0
Gorgonzola classico	116,3	1,1	0	116,3	0,4	0
Stracchino o crescenza	116,4	1,7	0,4	116,4	1,7	0
Mozzarella di bufala	111,5	0,5	0	111,5	0,4	0
Fior di latte di mucca	114	2,6	0,9	114	2	0
Formaggi fusi in scatola	118,3	1,9	0,9	118,3	1,2	0
Formaggi fusi in fette	111,8	-0,6	-0,3	111,5	-0,9	-0,3
Uova	132	2,6	0,5	132	1,8	0
Ortaggi, prezzo perequato	133,9	2,4	0	136,1	5,7	1,6
Legumi secchi	119,9	0,8	0,1	119,3	0,4	-0,5
Patate	107,9	-9	4,2	107,9	-7,4	0
Patatine fritte	108,1	1	0	108,1	0,7	0
Piselli surgelati	124,1	3,2	1,4	124,6	3,6	0,4
Patate surgelate	122,7	3,7	0,5	123	3,9	0,2
Minestrone surgelato	126,5	2,6	0	126,5	2,6	0

CAPITOLO

Prodotti

	indice 9/05	% su mese anno precedente	% su mese precedente	indice 10/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente
Spinaci surgelati	126,8	4,3	0,1	126,8	4,3	0
Cipolle	113,9	-1	2,2	111,4	-2,1	-2,2
Pomodori da sugo	65,8	8,6	6,6	81,6	37,8	24
Agli	100,9	1,6	0,4	109,6	8	8,6
Sedani	98,6	0	0,9	98,6	-1,1	0
Frutta prezzo perequato	123,5	-9,1	-0,7	124,4	-7,2	0,7
Noci	117	4,6	1	117	4,6	0
Prugne secche	123	3,6	0,4	123	3,6	0
Banane	114,6	3,1	-1,4	116,2	6,7	1,4
Limoni	127,9	19,6	8,9	127,2	16,4	-0,5
Pompelmi	116,5	-2,4	0,7	116,5	-5,3	0
Zucchero	115,9	2,1	-0,1	116,1	1	0,2
Confettura di frutta	115,1	1,5	0,3	115,1	1,3	0
Miele	116,1	1,6	0,1	116,1	1,1	0
Cacao amaro	130,6	5,3	0	130,6	4,5	0
Cioccolato in tavoletta	122	2,4	-0,4	122,5	1,9	0,4
Ovetto di cioccolata	125,3	4	0,5	126,3	3,8	0,8
Cioccolatini	113,4	2	0,7	113,4	1,5	0
Caramelle	121,9	2,6	1	121,9	1	0
Chewing gum	122,2	2,8	1,1	122,2	2,2	0
Torta gelato	113,3	1,7	0	113,3	2	0
Vaschetta di gelato	115,6	1,6	1	115,6	1,6	0
Olive verdi in salamoia	122,1	-0,7	0	122,1	-0,2	0
Cipolline all'aceto	117,5	2,2	0,7	117,5	2,6	0
Crema da spalmare al cacao	115,8	2,9	0,1	116,3	2,9	0,4
Carciofini sott'olio	117,8	0,6	0	117,8	0,6	0
Gelato artigianale	115,8	8,6	0	115,8	8,6	0
Gelato confezionato	118,8	4,3	0,6	118,8	4,3	0
Sale	150,4	6,1	0	151,3	6,8	0,6
Carne bovina in scatola	120,5	2,1	0,6	120,1	1,4	-0,3
Piselli in scatola	117,6	4,1	1,2	117,6	3,7	0
Fagioli lessati in scatola	116,2	2,4	0,1	116,2	2,7	0
Pomodori pelati	160,5	2,3	0,6	160,5	1,9	0
Frutta sciropata	116,2	2,2	0,3	116,2	1,4	0
Passata di pomodoro	131,8	3,5	0,4	131,8	3,2	0
Hamburger surgelato	118,6	1,8	0,3	118,6	1,8	0
Dadi per minestra	113,9	3,2	0,3	113,9	2,3	0
Omogeneizzati di carne	119,4	0,7	0,5	118,8	0	-0,5
Cereali biologici	103,3	2,3	0	103,3	2,3	0
Yogurt	112,4	1,9	0,8	112,4	2,2	0
Bevande alcoliche e tabacchi	136,4	8,9	0,1	136,4	8,5	0
Vino comune	113,9	2,9	0,6	114,1	3,1	0,2
Birra nazionale	130,5	5,9	0,6	131	5,2	0,4
Brandy	121,1	3,2	0,5	121,5	3,8	0,3
Vino D.O.C.	115,6	2,4	0,8	115,2	2	-0,3
Vino spumante	119,7	3,5	0,3	119,7	1,3	0
Aperitivo	116,9	5,2	1,2	116,5	5	-0,3
Birra di marca estera	124,9	6,5	0	125,3	5,1	0,3
Whisky	115,3	2,5	1,1	116,2	3,2	0,8
Grappa	118,3	3,6	2,3	117,8	2,9	-0,4
Limoncello	111,9	2	0,2	111,9	1,5	0
Sigarette nazionali	156	11,8	0	156	11,1	0
Sigarette estere	136,2	9,4	0	136,2	9,3	0
Sigari e sigaretti	116,1	4,1	0,1	116,1	4,1	0
Altri tabacchi	117,7	12	1,6	118,7	12,9	0,8
Abbigliamento e calzature	121,4	2,6	0,2	121,7	2,2	0,2

CAPITOLO

Prodotti

	indice 9/05	% su mese anno precedente	% su mese precedente	indice 10/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente
Tessuto per uomo	120,4	0,5	0	120,4	0,5	0
Tessuto per donna	122,6	4,8	0	122,6	4,8	0
Abito invernale uomo	127,8	1,4	0	129,2	2,5	1,1
Abito estivo uomo	125,7	0,5	0	125,7	0,5	0
Cappotto uomo	115,7	2,8	0	116	1,4	0,3
Giubbotto uomo	123,2	2,5	0,7	123,2	2,5	0
Cappotto donna	118,6	4,6	0	119,9	2,7	1,1
Giaccone impermeabile uomo	116,4	2,2	0	118,6	3,1	1,9
Giacca a vento	120,2	2,2	0	120,8	2,7	0,5
Giubbotto di pelle uomo	103,1	3,1	0	103,1	0,8	0
Giacca di pelle donna	104,9	4,6	0	104,9	4,6	0
Giaccone impermeabile donna	104,5	2,2	0	105,2	2,8	0,7
Gonna	112,1	0,4	0	112,1	0,2	0
Giacca donna	119,4	1,4	0	119,4	1	0
Tailleur primaveraile	123,1	0	0	123,1	0	0
Giacca uomo	109,3	0,2	0	108,2	-1	-1
Pantalone uomo	125,2	6,1	0	122,4	-0,6	-2,2
Jeans	137,5	3,5	0	136	-0,5	-1,1
Camicetta donna	130,9	10,1	0	133,8	6,1	2,2
Pantaloni donna	123,8	3,2	0	123,8	1,5	0
Maglia sottogiacca	101,8	1,8	0	101,8	0	0
Costume da bagno donna	127,1	-0,8	0	127,1	0	0
T-shirt	115,5	3	0	115,7	2,9	0,2
Costume da bagno uomo	101,8	1,8	0	101,8	1,8	0
Camicia cotone uomo	132,4	4,9	0	133,9	4,4	1,1
Slip uomo	113,9	2,3	0	113,9	2,2	0
Pigiama	116	3,3	1,9	116	2,8	0
Pigiama neonato	110,6	3,6	1,8	110,6	1,8	0
Body donna	120,7	2	0	120,7	2	0
Reggiseno	115,8	3,4	0,3	115,8	3,4	0
Calze uomo	111,4	0,8	0	113,1	2,5	1,5
Calze bambino	111,7	0,7	0	111,7	0,7	0
Collant donna	117,8	2,1	2,3	117,8	2,5	0
Maglia uomo	121,3	5,6	0,6	121,8	6	0,4
Body neonato	120,8	1,8	0,6	120,8	2,4	0
Pullover uomo	127,5	1,2	0,2	127,5	1,2	0
Pullover donna	113,7	1,8	-0,2	114,1	1,2	0,4
Tuta ginnastica ragazzo	119,2	4,9	0	119,2	4,9	0
Felpa	121,6	8	0	122,1	4,2	0,4
Maglia donna	121,2	6	0,4	122,4	6,3	1
Polo uomo	120,7	3,7	0	121,7	4,6	0,8
Slip donna	111,3	1,6	-0,2	111,3	1,5	0
Cucirini	117,6	2	0	117,6	1,1	0
Scarpe uomo	130	3,6	0	131,4	5	1,1
Scarpe giovani	134,3	6,9	0,9	134,3	5,9	0
Scarponcino uomo	112,1	3,3	0	111,3	1,4	-0,7
Scarpe bambino	109,2	2,5	2,5	110,1	3,4	0,8
Scarpe donna	130,2	1,6	0,1	131,9	3,2	1,3
Stivale alto donna	102,9	1,6	0	103,4	2,1	0,5
Pantofole donna	107,7	0	0	107,7	0	0
Scarpe ginnastica	117,5	0,6	0	117,5	0,7	0
Guanti uomo	101,6	0	0	101,6	0	0
Cravatta	113	-0,5	0,2	113,6	0,7	0,5
Cinta uomo	130,9	9	1,6	130,4	4,1	-0,4
Lavatura e stiratura gonna	110,8	0	0	110,8	0	0
Lavatura e stiratura abito	109,8	1,6	0	109,8	1,6	0

CAPITOLO

Prodotti

	indice 9/05	% su mese anno precedente	% su mese precedente	indice 10/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente
Riparazione pantalone	110,1	0	0	110,1	0	0
Risuolatura scarpe uomo	116,1	0	0	116,1	0	0
Soprattacco scarpe donna	122,2	0	0	122,2	0	0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	118,2	3,7	0,4	119,5	3,7	1,1
Energia elettrica usi domestici	106,7	4	0	110,8	7,1	3,8
Gas per cottura cibi	134,5	13,2	0	141,7	12,4	5,4
Gas per riscaldamento	120,8	12,5	0	124,1	9,2	2,7
Gas in bombole	143,2	1,1	0	145,6	2,8	1,7
Gasolio	157,4	20,8	5,1	158,5	17,9	0,7
Tariffa rifiuti solidi	140,1	0	0	140,1	0	0
Affitti-Canone mensile	100,8	1,5	0	101,1	1,1	0,3
Affitti-Altre spese	100,7	0,9	0	101,1	1,1	0,4
Pittura per interni	118,6	2,9	0	118,6	2,9	0
Acqua potabile spesa complessiva	105,8	0	0	105,8	0	0
Rubinetteria	113,2	0	0	113,2	0	0
Piastrelle	113,7	0,8	0	113,7	0,8	0
Operaio edile	122,6	2,6	0	122,6	2,6	0
Domestica a ore	115,8	1,4	0	115,8	1,4	0
Elettricista	102,6	0	0	102,6	0	0
Idraulico	107	0	0	107	0	0
Mobili, articoli e servizi per la casa	113	1,4	0,2	113	1,3	0
Lenzuolo	130	5,3	0	130	4,3	0
Tovaglia	110,7	2,2	0,9	110,7	2,2	0
Coppia di asciugamani	125,2	2,9	0	125,2	2,9	0
Accappatoio in spugna	109,8	0,4	0	109,8	0,4	0
Tessuto per tende	116,5	0,7	0,7	116,5	0,7	0
Coperta di lana	106,7	1	0	106,7	1	0
Trapunta imbottita	110,8	2	0	110,8	2	0
Tappeto	116,1	2,8	1,5	116,1	2,8	0
Lucido per scarpe	114,2	4	1	114,2	2,4	0
Detergente per wc	100,1	0	0	100,1	0,2	0
Piatti usa e getta	111,3	5,9	2,7	111,3	5,7	0
Tovaglioli di carta	105	-0,2	-0,3	105	-0,5	0
Sacchetti in plastica	105,8	1	0	105,8	-0,3	0
Rotolo carta alluminio	114,3	1,7	0	114,3	0	0
Detersivo stoviglie a mano	110,9	0,7	1,1	110,9	0,8	0
Detersivo lavatrice	113,9	2	0,8	113,9	1,9	0
Dersivo bucato a mano	116,4	1,4	0,1	116,4	2	0
Detersivo per lavastoviglie	104,4	-0,1	0	104,4	0	0
Detersivo per biancheria	108,1	1	0,8	108,1	0,8	0
Detersivo pulizia casa	125,7	1,1	0,2	125,7	0,8	0
Varecchina	129,1	3,7	1,4	129,1	2,5	0
Insetticida spray	114	5,2	0	114	3,2	0
Carta igienica	117,2	2,2	0	117,2	2,1	0
Guanti di gomma per cucina	109,5	-0,3	-0,5	109,5	-0,5	0
Rotolo di carta per cu	116,2	1,4	0,7	116,2	0,9	0
Lettino in legno per bambino	111,3	-0,8	0	111,3	-0,8	0
Tavolo da cucina	111,9	9,2	0	111,9	9,2	0
Tavolo per sala da pranzo	115,2	3,2	0	115,2	3,2	0
Divano	109,1	0,2	0	109,1	0,2	0
Colonna per libreria	108,1	1,8	0	108,1	1,8	0
Sedia per soggiorno	106,9	2,8	0	106,9	2,8	0
Armadio guardaroba	107,8	1,4	0	107,8	1,4	0
Cucina a gas	101,9	0	0	101,9	0	0
Sedia per cucina	115,6	3	0	115,6	3	0
Materasso a molle	108,3	0,8	0	108,3	0,8	0

CAPITOLO

Prodotti

	indice 9/05	% su mese anno precedente	% su mese precedente	indice 10/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente
Mobile da bagno	109,6	3,3	0	109,6	3,3	0
Specchio da bagno	117,6	6,3	0	117,6	6,3	0
Lampada da terra	109,7	0	0	109,7	0	0
Scarpiera	108,9	0,5	0	108,9	0,5	0
Tavolo porta PC	103,8	-0,5	0	103,8	-0,5	0
Sotto lavello	106,5	0,7	0	106,5	0,7	0
Piatto	109	1,5	0	110,5	2,9	1,4
Tazza da caffè'	114,2	2	0	114,2	2	0
Bicchieri	119,1	1,2	1,2	119,1	1,2	0
Caffettiera	117,7	1,2	0	119,5	2,8	1,5
Padella antiaderente	116,9	1,6	0	116,9	0,5	0
Contenitore in plastica	107,7	1,9	0,9	107,7	0,9	0
Posate	114	1,9	1,2	116,5	3,5	2,2
Pentola con coperchio	123,9	2,1	0	124,5	1,3	0,5
Pentola a pressione	121,1	4	0,1	121,1	3,7	0
Pirofila da forno	103	0,8	-0,4	103	0,2	0
Scopa	111,8	2,9	2,1	111,8	2,3	0
Bacinella	106,5	1,1	0	106,5	0,7	0
Lampadina	111,5	4,6	-0,6	111,5	4,6	0
Presa corrente	133	3,2	2,2	133	3,2	0
Tubo per innaffiare	111,1	0,4	-0,2	111,1	0,4	0
Pila elettrica	112,2	4	0	112,2	4	0
Forno microonde	100,9	-2	-1,5	100,9	-2	0
Climatizzatore	100,5	-0,1	0	100,5	-0,1	0
Lampadina a risparmio	112,2	4,5	1	112,2	2,9	0
Frigo freezer	99,5	-0,6	0	99,5	-0,6	0
Aspirapolvere	98,7	-1,4	0	98,7	-1,4	0
Lavatrice	108,6	0,1	0	108,6	0,1	0
Ferro da stiro	102,3	0,8	0	102,3	0,8	0
Lavastoviglie	102,6	0,2	0	102,6	0,2	0
Robot cucina	98,5	0	0	98,5	0	0
Tosaerba	103	0	0	103	0	0
Giravite	118,7	3,7	0,4	118,7	1	0
Metro	121,1	0,8	0,8	121,1	0,8	0
Cavo elettrico	130,1	6,4	-2,3	130,1	2,8	0
Caldaia murale	110	4,6	0	110	4,6	0
Riparazione di elettrodomestici	117,8	1,8	0	117,8	1,8	0
Fiammiferi	117,6	0	0	117,6	0	0
Lavatura piumone letto	123,4	0	0	123,4	0	0
Servizi sanitari e spese per la salute	104,2	-1,8	-0,2	104,2	-1	0
Dentista estrazione -libero professionista	129,6	0	0	129,6	0	0
Dentista otturazione-libero professionista	116,9	0	0	116,9	0	0
Analisi urine complete	105,6	0	0	105,6	0	0
Analisi sangue	114,1	3,7	0	114,1	3,7	0
Retta clinica	107,3	0,6	0	107,3	0,6	0
Oculista -onorario libero professionista	107,7	0	0	107,7	0	0
Cardiologo -onorario libero professionista	99,3	0	0	99,3	0	0
Ginecologo -onorario libero professionista	111,8	3,4	0	111,8	3,4	0
Oculista - attivita' intramuraria	100	0	0	100	0	0
Cardiologo - attivita' intramuraria	100	0	0	100	0	0
Ginecologo - attivita' intramuraria	100	0	0	100	0	0
Dentista ablazione - onorario libero professionsta	100	0	0	100	0	0
Pediatra - onorario libero professionista	104,9	0	0	104,9	0	0
Ecografia	109	0	0	109	0	0
Fisioterapia	125,8	0	0	125,8	0	0
Servizi ospedalieri	103,2	0	0	103,2	0	0

CAPITOLO

Prodotti

	indice 9/05	% su mese anno precedente	% su mese precedente	indice 10/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente
Cotone idrofilo	111,5	2,4	0	111,5	1,2	0
Cerotto	130,4	1,1	0	130,4	1,1	0
Apparecchio pressione	101,9	1,6	0	101,9	1,5	0
Disinfettante	107	1,6	0	107	1,6	0
Termometro	115,5	1,7	0	115,5	1,7	0
Siringa di plastica	101,7	-1,1	0	101,7	-1,1	0
Apparecchio inalazione	105,9	1,2	0,5	105,9	1,2	0
Profilattico	113,1	5,3	1,2	113,1	5,3	0
Pasta decongestionante	117	0,7	0	117	0,7	0
Biberon	109,7	0,7	-0,9	109,7	0,9	0
Lente da vista	105,3	0	0	105,3	0	0
Lenti a contatto usa e getta	113,2	0	0	113,2	0	0
Montatura per occhiali	109,6	-2,6	0	109,6	-2,6	0
Medicinali	94,1	-6,6	-0,4	94	-4	-0,1
Trasporti	122,2	3,6	0	122,5	4,1	0,2
Automobili fino a 4 metri benzina	100,5	0,5	-0,3	100,6	0,6	0,1
Automobili fino a 4 metri diesel	100,5	0,5	-0,4	100,8	0,8	0,3
Automobili oltre 4 metri benzina	101,3	1,3	0	101,9	1,9	0,6
Automobili oltre 4 metri diesel	101,8	1,8	-0,1	101,9	1,9	0,1
Motocicli	105,3	1,3	0	105,1	1,1	-0,2
Ciclomotori	115	3,1	-0,9	114,9	3	-0,1
Gas GPL	125,3	4,4	2,7	130,4	7,5	4,1
Olio motore	128,6	0	0	128,6	0	0
Pneumatico auto oltre 1500cc	108	2,8	0	108	2,8	0
Pneumatico auto fino 1500cc	102,6	0,5	0	102,6	0,5	0
Batteria auto	114	8,4	0	114	8,4	0
Riparazione auto-sostit.cinghia	130,2	0	0	130,2	0	0
Riparazione auto. Equilibratura	115,1	2,5	0	115,1	2,5	0
Riparazione auto-sostit.freni	129,2	0	0	129,2	0	0
Lavaggio auto	122,9	0	0	122,9	0	0
Carrozziere-sostit.paraurti	125,9	0	0	125,9	0	0
Carrozziere-sostit.portiera	107,3	0	0	107,3	0	0
Gasolio per auto	168,8	22	3,7	172,8	22,4	2,4
Pneumatico scooter 150	101,7	1,2	0	101,7	1,2	0
Benzina verde	151	14,6	3,4	154,2	16,7	2,1
Casco per motociclista	102,1	0	0	102,1	0	0
Bicicletta per uomo	113,7	2,9	0	113,7	2,9	0
Bicicletta per bambino	123,6	0,9	0	123,6	0,9	0
Trasferimento proprietà auto	108,8	7,3	0	110	8,5	1,1
Trasferimento proprietà moto	122,8	18,4	0	127,4	22,9	3,7
Autorimessa	111,4	1,2	0	111,4	1,2	0
Parcheggio auto	106,7	0	0	106,7	0	0
Pedaggio autostradale	121,8	2	0	121,8	2	0
Lezioni di guida	134,2	4,4	0	134,2	4,4	0
Noleggio mezzi di trasporto	127,6	1,5	0	127,6	1,5	0
Trasloco	114,7	4,3	0	114,7	4,3	0
Trasporti urbani - biglietto	129,1	0	0	129,1	0	0
Trasporti urbani - abbonamento	150,7	16,7	0	150,7	16,7	0
Taxi	126,5	0	0	126,5	0	0
Trasporti ferroviari	108,4	0,1	0	108,4	0,1	0
Autolinee extraurbane	112,5	2,3	1,3	112,6	2	0,1
Navigazione passeggeri	110	10	-10,4	106,2	6,2	-3,5
Trasporto marittimo di merci	140,5	1,4	-9,9	130,3	5,2	-7,3
Viaggio aereo nazionale	188	22,2	-4,4	191,7	19,1	2
Viaggio aereo europeo	135,1	4,6	-10,8	128	8,3	-5,3
Viaggio aereo intercontinentale	131,9	41,8	-16,5	126,2	33,3	-4,3

CAPITOLO

Prodotti

	indice 9/05	% su mese anno precedente	% su mese precedente	indice 10/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente
Comunicazioni	75	-5,7	-0,4	74,8	-5,2	-0,3
Servizi di telefonia fissa	84,8	-1,9	-1,6	85,3	-1,3	0,6
Servizi di telefonia mobile	100	0	0	100	0	0
Servizi di telefonia pubblica	87,8	1,5	0	87,8	1,5	0
Telefoni cellulari	49	-19,7	1	47,4	-20,5	-3,3
Apparecchi per la telefonia	91,6	-8,4	0	93	-7	1,5
Servizi postali	110,5	1,1	0	111,7	2,2	1,1
Ricreazione spettacoli e cultura	114,1	1,1	-0,4	113	0,8	-1
Veterinario	101,7	0	0	101,7	0	0
Toilette cani	115,5	0	0	115,5	0	0
Museo	109,9	0	0	109,9	0	0
Cinema	117,5	0	0	117,5	0	0
Partita di calcio	101,8	5,1	0	101,8	0	0
Abbonamento partite di calcio	78,5	-44,7	0	78,5	0	0
Piscina	100	0	0	100	0	0
Palestra	111,8	2,1	0	111,8	2,1	0
Concorsi pronostici	119,7	0	0	119,7	0	0
Commercialista - onorario	100	0	0	100	0	0
Scarpe da calcetto	101,9	0,7	0	101,9	0,9	0
Scarpe sci	103,1	1,3	0	103,1	1,3	0
Ombrello	102	0,6	0	102	0,6	0
Portafoglio in pelle	110	-1,4	0	110	-1,4	0
Borsa pelle 24 ore	116,2	0	0	116,2	0	0
Valigia plastica	110,1	0	0	110,1	0	0
Borsa	116,7	11,9	0	119,1	4,9	2,1
Alimenti per cani	118,7	5,1	0	118,7	5,1	0
Alimenti per gatti	107,7	-0,9	0	107,7	-0,9	0
Gerbera (serie perequata)	148,7	6,6	2,1	148,7	4,4	0
Rosa (serie perequata)	118,7	5,7	0	118,7	5,1	0
Noleggio video cassetta	102,9	-1,1	0	102,9	-1,1	0
Concime per fiori	115,2	0,7	0	115,2	0,7	0
Terriccio universale per fiori	123,2	1,9	0	123,2	1,9	0
Lettore CD portatile	96,6	-3,4	0	96,6	-3,4	0
Lettore DVD	94,4	-0,9	0	95,2	-0,1	0,8
CD da masterizzare	127,9	9,7	0	127,9	9,7	0
Noleggio DVD	88,5	0	0	88,5	0	0
Pianta ornamentale	132,8	0	0	132,8	0	0
Videocamera	100,1	0,2	0	100,1	0,2	0
Videocassetta	124,6	1,4	0	124,6	1,4	0
Compact disc	106,9	0	0	106,9	0	0
Impianto HIFI mini compact	93,3	-2,6	1,1	93,3	-2,6	0
TV color	91,7	-2	0	91,7	-2	0
Carta	117,7	0	0	117,7	0	0
Matita nera	148,3	4,2	0	148,3	4,2	0
Calcolatrice tascabile	96,7	0,8	0	96,7	0,8	0
Quadernone	131,5	0	0	131,5	0	0
Personal computer	29,5	-12,7	-0,3	29,1	-13,9	-1,4
Penna a sfera	127,7	1,9	1,9	127,7	1,9	0
Zaino scolastico	116,3	3,3	0	116,3	3,3	0
Diario agenda	113,7	0,9	-0,1	113,7	0,9	0
Libri	114,1	1	0,3	114,2	1,1	0,1
Libri per la scuola dell'obbligo	102	2	2	102	2	0
Libri per la scuola media	102,1	2,1	2,1	102,1	2,1	0
Giornale quotidiano	120,9	4,1	2,2	121,8	4,9	0,7
Periodici	109	1,8	0	109	1,8	0
Pallone	109,9	0	0	109,9	0	0

CAPITOLO

Prodotti

	indice 9/05	% su mese anno precedente	% su mese precedente	indice 10/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente
Scatola di costruzioni	108,5	0	0	108,5	0	0
Gioco di societa'	124,9	0,6	0	124,9	0,6	0
Bambola	101,4	0	0	101,4	0	0
Puzzle	107,6	0	0	107,6	0	0
Giochi per neonati	103,1	0	0	103,1	0	0
Lezioni di danza	111,6	0	0	111,6	0	0
Corso di nuoto	125,4	0	0	125,4	0	0
Ingresso in discoteca	113,5	0	0	113,5	0	0
Spettacolo teatrale non lirico	142,2	-1,7	0	142,2	-1,7	0
Racchetta da tennis	121,3	2,5	0	121,3	2,5	0
Carte da gioco	98,6	0	0	98,6	0	0
Tastiera	104,7	-3,4	0	104,7	-3,4	0
Sci	110	6,9	0	110	6,9	0
Occhialini da piscina	140,3	4,3	0	140,3	4,3	0
Motocaravan	104,4	3,7	0	104,4	0,1	0
Imbarcazione plastica	121,9	0,7	0	121,9	0	0
Motore per imbarcazione	111,3	-0,9	0	111,3	-1	0
Apparecchio fotografico	93	-2,9	-0,1	93	-2,9	0
Macchina fotografica digitale	94,6	-2,1	-0,2	94,6	-2,1	0
Pellicola fotografica	109,7	-1	0	109,7	-1	0
Sveglia a pile	103	0,4	0	103	0,4	0
Giochi elettronici	94,9	0	0	94,9	0	0
Passeggino	109,2	3,2	0	109,2	3,2	0
Attrezzo per bodybuild	101,8	-0,9	0	101,8	-0,9	0
Maschera subacquea	126,3	0	0	126,3	0	0
Bigiotteria	103,9	3,9	0	103,9	3,9	0
Occhiali da sole	105,8	3,4	0	105,8	3,4	0
Cerini	115,4	0	0	115,4	0	0
Sviluppo pellicola	113,8	1,5	0	113,8	1,5	0
Riparazione televisore	106,5	-1,3	0	106,5	-1,3	0
Riparazione mobili	130,6	0	0	130,6	0	0
Manutenzione caldaia	100	0	0	100	0	0
Abbonamento pay tv	104,2	4,2	0	104,2	4,2	0
Canone tv colore	115,5	0	0	115,5	0	0
Ingresso ai parchi di	149,1	7,4	-0,3	146,9	10,3	-1,5
Impianti di risalita	123	4,9	-0,5	123	4,9	0
Cabina balneare	138,7	2,3	-2,7	131,7	5	-5
Pacchetti vacanza tutto compreso	151,6	10,6	-8,2	130,2	4,7	-14,1
Agriturismo	129	4,2	-4	116,4	6,2	-9,8
Istruzione	118,7	2,8	0,7	120,4	2,7	1,4
Corso di lingue	122,5	1,4	0	123,7	2,4	1
Corso di informatica	100,4	2,1	2,1	100,4	2,1	0
Istruzione secondaria	145,8	4,6	4,6	145,8	4,6	0
Istruzione universitaria	123	6,3	0	127,4	3,6	3,6
Retta scuola elementare	108,8	1,3	1,3	108,8	1,3	0
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	126,6	2,3	-0,4	125,9	2,4	-0,6
Pizza al taglio	114	1,6	0	115,5	2,9	1,3
Pollo allo spiedo	111,7	2,2	0,2	111,7	2,2	0
Camera albergo - complesso	130,2	1,4	0	130,2	1,4	0
Pasto al ristorante	121,5	3,8	0	121,5	3,5	0
Pasto al fast-food	120,3	2,7	0,8	120,3	1,8	0
Cappuccino al bar	122,3	1,9	0	122,3	1,9	0
Caffe' espresso al bar	123	1	0	123	0	0
Aperitivo al bar	128,8	2,2	0	128,8	1,2	0
Bevanda di essenza al bar	130	0,7	0	130	0	0
Pasta lievitata al bar	121,4	0	0	121,4	0	0

CAPITOLO

Prodotti

	indice 9/05	% su mese anno precedente	% su mese precedente	indice 10/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente
Spremuta al bar	123,8	1,1	0	123,8	1,1	0
Analcolico al bar	135,3	3	0	135,3	3	0
Te' al bar	138,7	0,8	0	138,7	-0,7	0
Camping	167,3	3,1	-10,3	142,4	6,9	-14,9
Pasto in pizzeria	125,9	2,4	0,4	126,4	2,6	0,4
Toast al bar	103,2	1,4	0	103,2	1,4	0
Tramezzino al bar	112,5	0	0	112,5	0	0
Panino al bar	115,3	3,7	1,2	115,3	3,7	0
Birra al bar	123,7	2,7	2	123,7	2,3	0
Mensa	114,4	-0,6	0	114,4	-0,6	0
Cuccetta e vagone letto	100	0	0	100	0	0
Altri beni e servizi	124,5	3,7	0,2	124,7	3,2	0,2
Estetista	100	0	0	100	0	0
Retta in casa di riposo	104,4	4,4	0	104,4	4,4	0
Onorario avvocato, ordine degli avvocati	131,1	0	0	131,1	0	0
Onorario avvocato, libero professionista	111	4	0	111	4	0
Fotocopia	89,2	-0,8	0	89,2	-0,8	0
Inserzione giornale	117,1	0	0	117,1	0	0
Trasporto funebre	127,4	0	0	127,4	0	0
Certificati anagrafici	99,9	0	0	99,9	0	0
Sapone toletta	115,5	1	0	115,6	1	0,1
Schiuma da barba	119,7	2,3	0	118,8	0,3	-0,8
Sapone liquido per igiene intima	108	0,2	0	108,8	0,6	0,7
Dentifricio	116,2	5,1	0,3	116,3	4,4	0,1
Fazzoletti di carta	111,8	0,8	0	111,8	1	0
Pannolino per bambino	102,3	0,3	-0,4	102,3	0,1	0
Rossetto per labbra	120,3	0,7	0	123,9	3,7	3
Rasoi da barba	128,3	1,5	0,4	128,3	1,3	0
Spazzolino da denti	114,5	1,7	0	114,5	2,2	0
Pettine	105,2	2	2,7	105,2	1,6	0
Lacca per capelli	112,6	1,2	0,5	112,6	1,4	0
Shampoo	114,7	0,7	0,3	114,6	0	-0,1
Bagnoschiuma	113,6	1,1	-0,3	113,6	0,5	0
Smalto per unghie	124,6	-0,1	0	124,7	0	0,1
Deodorante per la persona	115,2	1,3	0,3	115,2	1,3	0
Dopobarba	106,7	0,3	0,5	106,7	0,3	0
Crema idratante viso	120,5	0,7	0	120,5	0,3	0
Latte detergente	117,9	-0,1	0	117,9	-0,1	0
Crema per mani	109,8	1	-0,2	109,8	1,4	0
Acqua da toeletta	112,8	3	1,6	112,8	3	0
Sapone liquido	106,7	2,2	0	106,7	1,5	0
Gel per capelli	108	3,4	0	108	1,4	0
Ammorbidente	119,3	0,8	-0,3	119,8	0,9	0,4
Assorbenti igienici per donna	119,5	0,8	0,1	119,9	1,1	0,3
Asciugacapelli	105,1	0	0	105,1	0	0
Fede in oro	168,8	7,9	1,1	169,5	7,9	0,4
Assicurazione moto	252	8,6	0	252	8,6	0
Assicurazione auto	175,6	6,7	0	175,6	6,7	0
Carta di credito	122	0	0	122	0	0
Cassetta di sicurezza	110,9	0	0	110,9	0	0
Conto corrente bancario	168,2	7,3	0	168,2	8,4	0
Custodia titoli	115,1	7,3	0	115,1	5,8	0
Negoziante titoli	99,8	1,2	0	99,8	1,2	0
Assicurazione ciclomotore	98,2	-1,8	0	98,2	-1,8	0
Retta asilo nido	97,2	0	0	97,2	0	0
Taglio capelli uomo	145,3	0,5	0	145,3	0,5	0

CAPITOLO

Prodotti

	indice 9/05	% su mese anno precedente	% su mese precedente	indice 10/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente
Taglio capelli donna	121,6	2,1	0	121,6	2,1	0
Messa in piega	113,9	5,5	0	113,9	5,5	0
Tintura capelli	111,5	5,3	0	111,5	5,3	0
Riparazione orologio	117,4	0	0	117,4	0	0
Orologio da uomo	97,8	0	0	97,8	0	0
Servizi bancoposta	160,5	0	0	160,5	0	0

CAPITOLO

Prodotti

	indice 11/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente	indice 12/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente
Prodotti alimentari ,bevande analcoliche	125,5	2,2	0,4	126	2,4	0,4
Te' in bottiglia	118,4	4,1	0,4	118,4	3,9	0
Caffe' decaffeinato	109,9	3,7	-0,3	109,9	3,7	0
Caffe' tostato	100,5	3,7	0,9	100,5	3,7	0
Te'	115,2	1,9	0,3	115,2	1,9	0
Pepe nero	109,4	0,8	0	109,4	0,8	0
Maionese	113	0,7	0	113	0,7	0
Aceto	119,6	3,9	1,3	119,6	3,9	0
Acqua minerale	116,7	1,5	0,1	116,7	1,5	0
Succo di frutta	120,1	1,7	0,3	120,1	1,7	0
Bevanda di essenze	116,3	1,8	0,4	116,5	2,1	0,2
Aranciata	110,8	0,6	0,4	111	0,8	0,2
Pane	155,6	1,5	0	155,6	1,5	0
Pane per toast	126,8	2,4	1,5	126,8	2,4	0
Fette biscottate	111,6	-0,7	0	112,1	-0,3	0,4
Pasta di semola di grano duro	121,6	0,9	0,1	121,6	0,9	0
Pasta all'uovo	111	0,8	0	111	0,8	0
Piatto pronto surgelato	124,2	1,2	0	124,2	1,2	0
Pizza surgelata	106,3	0,9	0	106,3	1,1	0
Tortellini	126,2	2	0	126,2	1,3	0
Cereali per colazione	131,3	2,3	0,8	131,3	2,3	0
Prodotto di rosticceria	116,3	0	0	118	1,5	1,5
Riso	120	1,8	0,3	120	1,7	0
Crema di riso prima infanzia	113,6	1,1	0	113,6	1,1	0
Biscotti prima infanzia	115,3	1,2	0	115,3	1,2	0
Farina di frumento	114	2	-0,1	114	1,8	0
Biscotti frollini	113,2	0,4	-0,4	113,2	0,7	0
Biscotti comuni stampati	119,2	0,5	0,1	119,2	0,5	0
Crakers	110,8	3,2	0,5	110,8	3,2	0
Merenda preconfezionata	105,9	2,1	0,2	105,9	2,1	0
Prodotto di pasticceria	101,6	1,6	0	101,6	1,6	0
Grissini	118,6	3	0,6	118,6	3	0
Salame	114,8	2,3	1,1	114,8	2,2	0
Carne fresca di vitello	121,3	1,6	0	122,4	2,5	0,9
Carne fresca bovino I taglio	118,9	3	0	119,2	3,3	0,3
Carne fresca bovino II taglio	131	2,3	0	133,6	4,1	2
Carne fresca bovino tritata	120,6	2,5	0	121,7	3,4	0,9
Wurstel	119,5	-0,3	0,2	119,5	-0,3	0
Carne fresca suina senz'osso	122,9	2	0	123,3	2,3	0,3
Carne fresca suina con osso	131	2,3	0	131	1,6	0
Carne equina	138,3	3,6	0	138,3	3,6	0
Carne ovina o caprina	135,9	1	0,7	136,1	0,8	0,1
Coniglio fresco	193,1	10,2	5,2	193,1	9,1	0
Pollo fresco	180,8	1,3	-2,9	180,8	1,3	0
Petto di tacchino	157,6	5	0	157,6	5	0
Petto di pollo	118,9	4,6	-0,7	119,2	4,9	0,3
Pancetta arrotolata	125,4	2,5	0	125,4	2,5	0
Mortadella I qualita'	120,4	3,3	0,2	120,4	3,3	0
Bresaola	102,4	0,1	0	102,4	-0,4	0
Prosciutto cotto affettato	128,9	6,7	0	128,9	6,7	0
Salame affettato in confezione	132,2	2,4	0,4	132,2	2,4	0
Salsicce di carne tritata	123,8	0,7	0	123,8	0,7	0
Prosciutto cotto di coscia	119	1,9	0,2	119,1	2	0,1
Prosciutto crudo	118,5	2,3	0,3	118,5	2,3	0
Alici	107,8	11,7	10,6	115,3	16,1	7

CAPITOLO

Prodotti

	indice 11/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente	indice 12/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente
Sgombri	156,5	-0,6	-8,4	171,7	9,1	9,7
Cefali o muggini	93,4	9,1	-5,7	98,7	4,8	5,7
Dentici	118,9	-4,9	1,9	123,9	1,3	4,2
Merluzzi o naselli	121,4	-1,4	-1,4	129	8,8	6,3
Orate	84,7	-1,5	-1,1	87,7	2,9	3,5
Sogliole	124,4	0,3	-0,6	124,5	7,9	0,1
Spigole	93,7	7,1	2,5	94,5	7,6	0,9
Triglie	107,7	-10,2	6,7	110,3	-3,3	2,4
Calamari	121,5	2,4	-1,1	123,6	1,4	1,7
Polpi	120,5	-1,6	-1,5	125,5	3,7	4,1
Seppie	113,3	3,4	-1,4	120,5	5,6	6,4
Mitili o cozze	118,2	4,9	0,5	118	3,8	-0,2
Baccala' o stoccafisso	134,6	3	0,6	134,6	3	0
Vongole	127,5	4,2	0,3	129,9	6,1	1,9
Scampi	107,7	0	0	107,7	0	0
Gamberi rossi	78,9	-12,2	-5,4	85,3	1,9	8,1
Salmone	111,5	8,7	2,1	115,3	13,7	3,4
Pesce spada	115,7	0,8	-0,7	120,4	9,4	4,1
Tonno in olio d'oliva	125,8	3,6	0,5	125,8	3,4	0
Filetti d'acciuga sott'olio	117,1	1,7	0,6	117,1	1,7	0
Filetti di platessa surgelata	130,1	2,3	0,9	130,1	2,3	0
Calamari surgelati	120,8	0,6	0	120,8	0,6	0
Bastoncini di pesce surgelata	129,9	2,2	-0,2	129,9	2,2	0
Vongole sgusciate surgelate	116,4	1,7	0	116,4	1,7	0
Nasello surgelato	130,7	1	0	130,7	1	0
Olio extra vergine di oliva	125,1	5,4	3	125	5	-0,1
Olio di oliva	144,2	5,2	2,6	144,3	5,2	0,1
Olio di semi di girasole	124,4	1,2	-0,3	124,4	1,4	0
Olio di mais	119,5	3	0,5	119,5	3	0
Burro	118,8	0,5	-0,3	118,8	0,5	0
Margarina	131,3	2,9	0	131,3	2,8	0
Latte intero fresco	133,5	3,2	0	133,5	2,8	0
Latte a lunga conservazione	139,5	3,4	1,4	139,5	3,4	0
Panna da cucina	104,1	2,8	1	104,1	2,8	0
Parmigiano Reggiano	122,3	2,9	0,1	122,3	2,9	0
Grana padano	117	1,9	0,3	117	1,9	0
Pecorino	124,9	3,6	0,9	124,9	3,5	0
Asiago marchiato	122,6	4,2	0,2	122,6	4,2	0
Provolone tipico	119,7	1,7	0	119,7	1,5	0
Groviera	114,7	1,3	0,2	114,7	0,7	0
Caciocavallo	112,5	1,7	0	112,5	1,7	0
Fontina	117,1	1	0	117,4	1,3	0,3
Gorgonzola classico	116,3	0,4	0	116,3	0,4	0
Stracchino o crescenza	116,4	1,3	0	116,4	1,3	0
Mozzarella di bufala	111,5	0,4	0	111,5	0,4	0
Fior di latte di mucca	114	2	0	114	2	0
Formaggi fusi in scatola	118,5	1,3	0,2	118,5	1,3	0
Formaggi fusi in fette	111,9	-0,5	0,4	111,9	-0,5	0
Uova	132,5	1,1	0,4	132,8	1,3	0,2
Ortaggi, prezzo perequato	137,1	7,3	0,7	138,2	8,1	0,8
Legumi secchi	120	1,3	0,6	120	1,3	0
Patate	112,2	0	4	112,2	-3,7	0
Patatine fritte	109,3	1,9	1,1	109,3	1,6	0
Piselli surgelati	124,7	3,5	0,1	124,7	3,5	0
Patate surgelate	122,7	3,6	-0,2	122,7	3,6	0
Minestrone surgelato	126,3	2,4	-0,2	126,3	2,4	0

CAPITOLO

Prodotti

	indice 11/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente	indice 12/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente
Spinaci surgelati	127,1	4,3	0,2	127,1	4,3	0
Cipolle	116,2	2,1	4,3	118,6	3,1	2,1
Pomodori da sugo	96,6	14,3	18,4	110,3	-3,6	14,2
Agli	126,9	24	15,8	134,4	23,5	5,9
Sedani	103,8	3,1	5,3	103,8	0	0
Frutta prezzo perequato	124,4	-6,5	0	123,5	-7,2	-0,7
Noci	117,3	4,6	0,3	117,3	1,3	0
Prugne secche	123	3,6	0	123	2,4	0
Banane	117,7	9,8	1,3	119,4	9,6	1,4
Limoni	119	9,7	-6,4	119	9,7	0
Pompelmi	116,5	-3,6	0	114,3	-7,1	-1,9
Zucchero	115,8	0,5	-0,3	115,8	0,5	0
Confettura di frutta	115,1	1,3	0	115,1	1,3	0
Miele	118	3,1	1,6	118	3,1	0
Cacao amaro	130,6	4,2	0	130,6	4,2	0
Cioccolato in tavoletta	122,8	2,2	0,2	122,8	2,2	0
Ovetto di cioccolata	126,3	3,5	0	126,3	3,5	0
Cioccolatini	113,4	1,5	0	113,4	1,5	0
Caramelle	122,4	1,4	0,4	122,4	1,4	0
Chewing gum	122,9	2,8	0,6	122,9	2,5	0
Torta gelato	113,3	2	0	113,3	2	0
Vaschetta di gelato	115,6	1,6	0	115,6	1,6	0
Olive verdi in salamoia	122,1	-0,2	0	122,1	-0,2	0
Cipolline all'aceto	117,5	2,5	0	117,5	2	0
Crema da spalmare al cacao	117,4	3,9	0,9	117,4	3,8	0
Carciofini sott'olio	118	0,8	0,2	118	0,6	0
Gelato artigianale	116,8	6	0,9	116,8	6	0
Gelato confezionato	118,8	4,3	0	118,8	4,3	0
Sale	154	8,7	1,8	154	8,8	0
Carne bovina in scatola	120,2	1,4	0,1	120,2	1,3	0
Piselli in scatola	117,4	3,1	-0,2	117,4	3	0
Fagioli lessati in scatola	116,5	2,9	0,3	116,5	2,7	0
Pomodori pelati	160,5	1,9	0	160,5	1,9	0
Frutta sciropata	116,2	1,4	0	116,2	1,4	0
Passata di pomodoro	131,9	3,3	0,1	131,9	2,9	0
Hamburger surgelato	118,6	1,6	0	118,6	1,6	0
Dadi per minestra	114,4	2,1	0,4	114,4	1,8	0
Omogeneizzati di carne	118,8	0	0	118,8	0	0
Cereali biologici	103,3	2,3	0	103,3	2,3	0
Yogurt	112,5	2,4	0,1	112,5	2	0
Bevande alcoliche e tabacchi	136,5	8,6	0,1	136,5	3,2	0
Vino comune	114,1	3,1	0	114,1	3,1	0
Birra nazionale	133,4	6,9	1,8	133,4	6,9	0
Brandy	121,7	3,9	0,2	121,7	3,9	0
Vino D.O.C.	115,4	2,2	0,2	115,4	1,9	0
Vino spumante	120,8	2,2	0,9	120,8	2,2	0
Aperitivo	116,9	4,6	0,3	116,9	4,6	0
Birra di marca estera	125,3	5,1	0	125,3	5,1	0
Whisky	117,2	4,1	0,9	117,2	4,1	0
Grappa	119,1	3,8	1,1	119,1	4	0
Limoncello	111,9	1,5	0	111,9	2	0
Sigarette nazionali	156	11,1	0	156	3,6	0
Sigarette estere	136,2	9,3	0	136,2	3	0
Sigari e sigaretti	116,1	3,2	0	116,1	3,2	0
Altri tabacchi	118,7	12,9	0	118,7	12,9	0
Abbigliamento e calzature	122,1	2,1	0,3	122,4	2,2	0,2

CAPITOLO

Prodotti

	indice 11/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente	indice 12/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente
Tessuto per uomo	120,4	0	0	120,4	0	0
Tessuto per donna	122,6	3,1	0	122,6	3,1	0
Abito invernale uomo	128,7	0,7	-0,4	131,8	3,1	2,4
Abito estivo uomo	125,7	0,5	0	125,7	0,5	0
Cappotto uomo	117	1,1	0,9	118,8	2,7	1,5
Giubbotto uomo	123,2	2,5	0	123,2	2,5	0
Cappotto donna	119,3	0,9	-0,5	119,3	0,6	0
Giaccone impermeabile uomo	116,3	-0,1	-1,9	116,3	-0,1	0
Giacca a vento	120,8	0,5	0	120,8	0,5	0
Giubbotto di pelle uomo	103,1	0,8	0	108,3	5	5
Giacca di pelle donna	104,9	3,6	0	104,9	3,6	0
Giaccone impermeabile donna	105,2	-0,1	0	105,2	-0,1	0
Gonna	112,1	0	0	112,1	0	0
Giacca donna	119,4	0	0	119,4	0	0
Tailleur primaveraile	123,1	0	0	123,1	0	0
Giacca uomo	108,2	-1	0	108,2	-1	0
Pantalone uomo	122,4	-1,9	0	122,4	-1,9	0
Jeans	136	-0,5	0	138,9	1,6	2,1
Camicetta donna	139,1	10,3	4	139,1	10,3	0
Pantaloni donna	126,8	3,9	2,4	126,8	3,9	0
Maglia sottogiacca	101,8	0	0	101,8	0	0
Costume da bagno donna	127,1	0	0	127,1	0	0
T-shirt	115,7	2,9	0	115,7	2,9	0
Costume da bagno uomo	101,8	1,8	0	101,8	1,8	0
Camicia cotone uomo	133,9	4,4	0	133,9	4,4	0
Slip uomo	113,3	1,6	-0,5	113,3	0,1	0
Pigiama	116	2,8	0	116	1,9	0
Pigiama neonato	110,6	1,8	0	110,6	1,8	0
Body donna	121,7	2,9	0,8	121,7	2,9	0
Reggiseno	117,4	5	1,4	117,4	5	0
Calze uomo	112,9	1,9	-0,2	112,9	1,9	0
Calze bambino	111,7	0	0	111,7	0	0
Collant donna	116,6	1,5	-1	117,1	1,9	0,4
Maglia uomo	121,8	5,3	0	121,8	5,3	0
Body neonato	121,2	2,7	0,3	121,2	0,9	0
Pullover uomo	129,7	2,2	1,7	131,1	3,3	1,1
Pullover donna	114,1	0,2	0	114,1	0,2	0
Tuta ginnastica ragazzo	119,2	4,2	0	119,2	0	0
Felpa	122,9	4,2	0,7	122,9	3,7	0
Maglia donna	122,4	6,3	0	122,6	6,5	0,2
Polo uomo	122,3	4,4	0,5	122,3	4,4	0
Slip donna	111,3	1	0	111,3	-0,2	0
Cucirini	117,6	1,1	0	117,6	0,5	0
Scarpe uomo	131,4	5	0	131,4	5	0
Scarpe giovani	134,3	4,5	0	136,1	5,9	1,3
Scarponcino uomo	111,3	1,4	0	112	2	0,6
Scarpe bambino	110,1	3,4	0	111,2	4,4	1
Scarpe donna	131,9	3,2	0	131,9	3,2	0
Stivale alto donna	103,4	0,5	0	103,7	0,8	0,3
Pantofole donna	107,7	0	0	107,7	0	0
Scarpe ginnastica	117,5	0,7	0	117,5	0,7	0
Guanti uomo	101,6	0	0	103,9	2,3	2,3
Cravatta	113,6	0,7	0	113,6	0,7	0
Cinta uomo	131,1	6	0,5	132,2	4,8	0,8
Lavatura e stiratura gonna	113,2	2,2	2,2	113,2	2,2	0
Lavatura e stiratura abito	114,2	5,6	4	114,2	5,6	0

CAPITOLO

Prodotti

	indice 11/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente	indice 12/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente
Riparazione pantalone	110,1	0	0	110,1	0	0
Risuolatura scarpe uomo	116,1	0	0	116,1	0	0
Soprattacco scarpe donna	122,2	0	0	122,2	0	0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	119,1	3,4	-0,3	119	3,3	-0,1
Energia elettrica usi domestici	110,8	7,1	0	110,8	7,1	0
Gas per cottura cibi	141,7	12,4	0	141,7	12,4	0
Gas per riscaldamento	124,1	9,2	0	124,1	9,2	0
Gas in bombole	148,2	3,5	1,8	148,2	3,5	0
Gasolio	149	11,6	-6	148,4	11,9	-0,4
Tariffa rifiuti solidi	140,1	0	0	140,1	0	0
Affitti-Canone mensile	101,1	1,1	0	101,1	1,1	0
Affitti-Altre spese	101,1	1,1	0	101,1	1,1	0
Pittura per interni	118,6	2,9	0	118,6	2,9	0
Acqua potabile spesa complessiva	105,8	0	0	105,8	0	0
Rubinetteria	113,2	0	0	113,2	0	0
Piastrelle	113,7	0,8	0	113,7	0,8	0
Operaio edile	122,6	2,6	0	122,6	2,6	0
Domestica a ore	115,8	1,4	0	115,8	1,4	0
Elettricista	102,6	0	0	102,6	0	0
Idraulico	107	0	0	107	0	0
Mobili, articoli e servizi per la casa	113,9	2	0,8	113,9	2	0
Lenzuolo	130	2,1	0	130	0,7	0
Tovaglia	110,7	1,8	0	110,7	0,9	0
Coppia di asciugamani	125,2	2,5	0	125,2	1,3	0
Accappatoio in spugna	109,8	0,4	0	109,8	0,4	0
Tessuto per tende	116,5	0,7	0	116,5	0,7	0
Coperta di lana	106,7	1	0	106,7	0	0
Trapunta imbottita	110,8	2	0	110,8	1,4	0
Tappeto	116,1	2,3	0	116,1	1,2	0
Lucido per scarpe	114,2	2,1	0	114,2	1,7	0
Detergente per wc	100,1	0,2	0	100,1	0,2	0
Piatti usa e getta	111,2	5,6	-0,1	111,2	5,6	0
Tovaglioli di carta	105	-0,3	0	105	-0,3	0
Sacchetti in plastica	105,8	-0,3	0	105,8	-0,3	0
Rotolo carta alluminio	114,3	0	0	114,3	0	0
Detersivo stoviglie a mano	110,9	0,2	0	111,8	1	0,8
Detersivo lavatrice	113,9	1,6	0	113,9	1,3	0
Dersivo bucato a mano	116,4	1,4	0	116,4	1,4	0
Detersivo per lavastoviglie	104,4	0	0	104,4	0	0
Detersivo per biancheria	107,7	0,5	-0,4	107,7	0,5	0
Detersivo pulizia casa	125,7	0,2	0	125,7	0,2	0
Varecchina	129,1	1,9	0	129,1	1,9	0
Insetticida spray	114	2,8	0	114	2,6	0
Carta igienica	117,2	1,3	0	117,2	0,6	0
Guanti di gomma per cucina	109,5	-0,5	0	109,5	-0,5	0
Rotolo di carta per cu	116,2	0,8	0	116,2	0,5	0
Lettino in legno per bambino	111,3	0,4	0	111,3	0,4	0
Tavolo da cucina	113,8	10,5	1,7	113,8	10,5	0
Tavolo per sala da pranzo	116	3,9	0,7	116	3,9	0
Divano	110,8	1,6	1,6	110,8	1,6	0
Colonna per libreria	109,1	2,3	0,9	109,1	2,3	0
Sedia per soggiorno	111,6	7,3	4,4	111,6	7,3	0
Armadio guardaroba	109,4	2,7	1,5	109,4	2,7	0
Cucina a gas	101,9	0	0	101,9	0	0
Sedia per cucina	115,6	2,5	0	115,6	2,5	0
Materasso a molle	111,2	3,5	2,7	111,2	3,5	0

CAPITOLO

Prodotti

	indice 11/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente	indice 12/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente
Mobile da bagno	110,7	4,3	1	110,7	4,3	0
Specchio da bagno	117,6	6,3	0	117,6	6,3	0
Lampada da terra	111,8	1,9	1,9	111,8	1,9	0
Scarpiera	108,9	0,5	0	108,9	0,5	0
Tavolo porta PC	105	0,7	1,2	105	0,7	0
Sotto lavello	107,1	0,6	0,6	107,1	0,6	0
Piatto	113,6	5,8	2,8	113,6	5,8	0
Tazza da caffè'	114,6	2,3	0,4	114,6	2,3	0
Bicchieri	119,1	1,2	0	119,1	1,2	0
Caffettiera	121,6	5,1	1,8	121,6	5,1	0
Padella antiaderente	116,9	0	0	116,9	0	0
Contenitore in plastica	107,7	0,9	0	107,7	0,9	0
Posate	116,5	3,5	0	116,5	3,5	0
Pentola con coperchio	125,7	1,8	1	125,7	1,8	0
Pentola a pressione	121,1	3,7	0	121,1	2,9	0
Pirofila da forno	103	0,2	0	104,1	1,3	1,1
Scopa	111,8	2,3	0	112,1	2,6	0,3
Bacinella	106,5	1,1	0	106,5	1,1	0
Lampadina	111,5	4,2	0	111,5	4,2	0
Presa corrente	133	3,2	0	133	3,2	0
Tubo per innaffiare	111,1	0,4	0	111,1	0,4	0
Pila elettrica	112,2	4	0	112,2	4	0
Forno microonde	100,9	-2	0	100,9	-2	0
Climatizzatore	100,5	-0,1	0	100,5	-0,1	0
Lampadina a risparmio	112,2	2,9	0	112,2	2,9	0
Frigo freezer	99,5	-0,6	0	99,5	-0,6	0
Aspirapolvere	98,7	-1,4	0	98,7	-1,4	0
Lavatrice	108,6	0,1	0	108,6	0,1	0
Ferro da stiro	102,3	0,6	0	102,3	0,6	0
Lavastoviglie	102,6	0,2	0	102,6	0,2	0
Robot cucina	98,5	0	0	98,5	0	0
Tosaerba	103	0	0	103	0	0
Giravite	118,7	1	0	118,7	1	0
Metro	121,1	0,8	0	121,1	0,8	0
Cavo elettrico	130,1	2,8	0	130,1	2,8	0
Caldaia murale	106,6	1,3	-3,1	106,6	1,3	0
Riparazione di elettrodomestici	117,8	1,8	0	117,8	1,8	0
Fiammiferi	117,6	0	0	117,6	0	0
Lavatura piumone letto	123,4	0	0	123,4	0	0
Servizi sanitari e spese per la salute	105,3	0,7	1,1	105,3	0,7	0
Dentista estrazione -libero professionista	129,6	0	0	129,6	0	0
Dentista otturazione-libero professionista	116,9	0	0	116,9	0	0
Analisi urine complete	105,6	0	0	105,6	0	0
Analisi sangue	114,1	3,7	0	114,1	3,7	0
Retta clinica	107,3	0,6	0	107,3	0,6	0
Oculista -onorario libero professionista	111,6	3,6	3,6	111,6	3,6	0
Cardiologo -onorario libero professionista	100,8	1,5	1,5	100,8	1,5	0
Ginecologo -onorario libero professionista	115,9	7,2	3,7	115,9	7,2	0
Oculista - attivita' intramuraria	100	0	0	100	0	0
Cardiologo - attivita' intramuraria	100	0	0	100	0	0
Ginecologo - attivita' intramuraria	100	0	0	100	0	0
Dentista ablazione - onorario libero professionsta	100	0	0	100	0	0
Pediatra - onorario libero professionista	104,9	0	0	104,9	0	0
Ecografia	108,3	-0,6	-0,6	108,3	-0,6	0
Fisioterapia	129,1	2,6	2,6	129,1	2,6	0
Servizi ospedalieri	103,2	0	0	103,2	0	0

CAPITOLO

Prodotti

	indice 11/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente	indice 12/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente
Cotone idrofilo	111,5	1,2	0	111,5	1,2	0
Cerotto	130,5	1,2	0,1	130,5	1,2	0
Apparecchio pressione	101,9	1,5	0	101,9	1,5	0
Disinfettante	107,3	1,6	0,3	107,3	1,6	0
Termometro	115,5	2,2	0	115,5	2,2	0
Siringa di plastica	101,7	-1,1	0	101,7	-1,1	0
Apparecchio inalazione	105,9	1,2	0	105,9	1,2	0
Profilattico	113,1	3,6	0	113,1	3,6	0
Pasta decongestionante	117	0,1	0	117	0,1	0
Biberon	109,7	0,9	0	109,7	0,9	0
Lente da vista	105,3	0	0	105,3	0	0
Lenti a contatto usa e getta	113,2	0	0	113,2	0	0
Montatura per occhiali	109,6	-2,6	0	109,6	-2,6	0
Medicinali	96,5	0,2	2,7	96,5	0,2	0
Trasporti	123,7	4,8	1	123,6	4,3	-0,1
Automobili fino a 4 metri benzina	100,8	0,8	0,2	101	1	0,2
Automobili fino a 4 metri diesel	101,1	1,1	0,3	101,7	1,7	0,6
Automobili oltre 4 metri benzina	102,5	2,5	0,6	103	3	0,5
Automobili oltre 4 metri diesel	102,5	2,5	0,6	103	3	0,5
Motocicli	105,1	1,1	0	105,3	1,3	0,2
Ciclomotori	114,7	2,9	-0,2	114,8	2,4	0,1
Gas GPL	134	9,3	2,8	139,3	13,6	4
Olio motore	129,2	0,5	0,5	129,2	0,5	0
Pneumatico auto oltre 1500cc	113	7,7	4,6	113	7,7	0
Pneumatico auto fino 1500cc	109,3	7,4	6,5	109,3	7,4	0
Batteria auto	116,8	6,9	2,5	116,8	6,9	0
Riparazione auto-sostit.cinghia	135,3	3,9	3,9	135,3	3,9	0
Riparazione auto. Equilibratura	134,4	19,7	16,8	134,4	19,7	0
Riparazione auto-sostit.freni	132,6	2,6	2,6	132,6	2,6	0
Lavaggio auto	122,9	0	0	122,9	0	0
Carrozziere-sostit.paraurti	129,9	3,2	3,2	129,9	3,2	0
Carrozziere-sostit.portiera	109,3	1,9	1,9	109,3	1,9	0
Gasolio per auto	165	16,2	-4,5	160,6	11,9	-2,7
Pneumatico scooter 150	109,1	7,3	7,3	109,1	7,3	0
Benzina verde	146,3	10,2	-5,1	142,5	9	-2,6
Casco per motociclista	103	0,9	0,9	103	0,9	0
Bicicletta per uomo	116,1	4,6	2,1	116,1	4,6	0
Bicicletta per bambino	124,8	1,9	1	124,8	1,9	0
Trasferimento proprietà auto	110	8,5	0	110	8,5	0
Trasferimento proprietà moto	127,4	22,9	0	127,4	22,9	0
Autorimessa	112	1,7	0,5	112	1,7	0
Parcheggio auto	106,7	0	0	106,7	0	0
Pedaggio autostradale	121,8	2	0	121,8	2	0
Lezioni di guida	136,4	5,4	1,6	136,4	5,4	0
Noleggio mezzi di trasporto	131	3,4	2,7	131	3,4	0
Trasloco	116,5	5,9	1,6	116,5	5,9	0
Trasporti urbani - biglietto	129,1	0	0	129,1	0	0
Trasporti urbani - abbonamento	150,7	16,7	0	150,7	16,7	0
Taxi	126,5	0	0	126,5	0	0
Trasporti ferroviari	108,4	0	0	108,4	0	0
Autolinee extraurbane	112,6	1,9	0	112,7	2,1	0,1
Navigazione passeggeri	105,1	5,1	-1	104,9	4,9	-0,2
Trasporto marittimo di merci	128,1	4,8	-1,7	128,1	4,8	0
Viaggio aereo nazionale	188,4	10,8	-1,7	190,7	0	1,2
Viaggio aereo europeo	124,1	4,8	-3	133,5	-0,5	7,6
Viaggio aereo intercontinentale	127,9	51,7	1,3	136,2	1,8	6,5

CAPITOLO

Prodotti

	indice 11/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente	indice 12/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente
Comunicazioni	74,6	-4,8	-0,3	74,6	-4,4	0
Servizi di telefonia fissa	84,9	-1,7	-0,5	84,8	-1,9	-0,1
Servizi di telefonia mobile	100	0	0	100	0	0
Servizi di telefonia pubblica	87,8	1,5	0	87,8	1,5	0
Telefoni cellulari	47,4	-18,8	0	47,2	-17,6	-0,4
Apparecchi per la telefonia	91,9	-8,1	-1,2	91	-9	-1
Servizi postali	111,7	2,2	0	111,7	2,2	0
Ricreazione spettacoli e cultura	113,6	1,2	0,5	113,4	1,3	-0,2
Veterinario	101,7	0	0	101,7	0	0
Toilette cani	115,5	0	0	115,5	0	0
Museo	109,9	0	0	109,9	0	0
Cinema	117,5	0	0	117,5	0	0
Partita di calcio	101,8	0	0	101,8	0	0
Abbonamento partite di calcio	78,5	0	0	78,5	0	0
Piscina	100	0	0	100	0	0
Palestra	112,8	3	0,9	112,8	3	0
Concorsi pronostici	119,7	0	0	119,7	0	0
Commercialista - onorario	100	0	0	100	0	0
Scarpe da calcetto	101,9	0,9	0	103,2	2,2	1,3
Scarpe sci	103,1	0	0	103,1	0	0
Ombrello	102	0,6	0	102	0,6	0
Portafoglio in pelle	118,2	5,9	7,5	118,2	5,9	0
Borsa pelle 24 ore	116,2	0	0	116,2	0	0
Valigia plastica	110,1	0	0	110,1	0	0
Borsa	120,3	6	1	120,3	6	0
Alimenti per cani	118,9	2,7	0,2	118,9	2,7	0
Alimenti per gatti	107,7	-0,9	0	107,7	-0,9	0
Gerbera (serie perequata)	151,7	4,2	2	151,7	2	0
Rosa (serie perequata)	119,2	5	0,4	119,2	4,5	0
Noleggio video cassetta	102,9	-1,1	0	102,9	-1,1	0
Concime per fiori	115,2	0,7	0	115,2	0,7	0
Terriccio universale per fiori	123,2	1,9	0	123,2	1,9	0
Lettore CD portatile	97,1	-3,3	0,5	97,1	-3,3	0
Lettore DVD	94,6	-0,2	-0,6	94,6	-0,2	0
CD da masterizzare	127,9	2,9	0	127,9	2,9	0
Noleggio DVD	88,5	0	0	88,5	0	0
Pianta ornamentale	132,8	0	0	132,8	0	0
Videocamera	100,1	0,2	0	100,1	0,2	0
Videocassetta	121,9	-2,2	-2,2	121,9	-2,2	0
Compact disc	110,2	3,1	3,1	110,2	3,1	0
Impianto HIFI mini compact	93,3	-2,6	0	93,3	-2,6	0
TV color	91,7	-0,4	0	91,7	-0,4	0
Carta	120,1	2	2	120,1	2	0
Matita nera	153,1	7,6	3,2	153,1	7,6	0
Calcolatrice tascabile	96,7	0,8	0	96,7	0,8	0
Quadernone	131,5	0	0	131,5	0	0
Personal computer	28,9	-13,2	-0,7	28,9	-12,7	0
Penna a sfera	127,7	1,9	0	127,7	1,9	0
Zaino scolastico	116,3	3,3	0	116,3	3,3	0
Diario agenda	114,3	1,4	0,5	114,3	1,4	0
Libri	114,2	1	0	114,3	1,1	0,1
Libri per la scuola dell'obbligo	102	2	0	102	2	0
Libri per la scuola media	102,1	2,1	0	102,1	2,1	0
Giornale quotidiano	121,8	4,9	0	121,8	4,9	0
Periodici	109,2	-0,2	0,2	109,2	-0,2	0
Pallone	109,9	0	0	109,9	0	0

CAPITOLO

Prodotti

	indice 11/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente	indice 12/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente
Scatola di costruzioni	108,5	0	0	108,5	0	0
Gioco di societa'	124,9	0	0	124,9	0	0
Bambola	102,3	0,9	0,9	102,3	0,9	0
Puzzle	107,6	0	0	107,6	0	0
Giochi per neonati	103,6	0,5	0,5	103,6	0,5	0
Lezioni di danza	111,6	0	0	111,6	0	0
Corso di nuoto	125,4	0	0	125,4	0	0
Ingresso in discoteca	113,5	0	0	113,5	0	0
Spettacolo teatrale non lirico	150,6	5,9	5,9	150,6	5,9	0
Racchetta da tennis	121,3	0	0	121,3	0	0
Carte da gioco	98,6	0	0	98,6	0	0
Tastiera	104,2	-2,4	-0,5	104,2	-2,4	0
Sci	110	0	0	110	0	0
Occhialini da piscina	140,3	4,3	0	140,3	0	0
Motocaravan	107,1	2,7	2,6	107,1	2,7	0
Imbarcazione plastica	122,5	0,5	0,5	122,5	0,5	0
Motore per imbarcazione	119,6	6,4	7,5	119,6	7,5	0
Apparecchio fotografico	93	-2,9	0	93	-2,9	0
Macchina fotografica digitale	94,6	-2,1	0	94,6	-2,1	0
Pellicola fotografica	109,7	0	0	109,7	0	0
Sveglia a pile	103	0,4	0	103	0,4	0
Giochi elettronici	94,9	0	0	94,9	0	0
Passeggino	109,2	0	0	109,2	0	0
Attrezzo per bodybuild	101,8	0	0	101,8	0	0
Maschera subacquea	126,3	0	0	126,3	0	0
Bigiotteria	103,9	0	0	103,9	0	0
Occhiali da sole	105,8	0	0	105,8	0	0
Cerini	115,4	0	0	115,4	0	0
Sviluppo pellicola	113,8	1,5	0	113,8	1,5	0
Riparazione televisore	106,5	-0,3	0	106,5	0	0
Riparazione mobili	143	9,5	9,5	143	9,5	0
Manutenzione caldaia	100	0	0	100	0	0
Abbonamento pay tv	104,2	4,2	0	104,2	4,2	0
Canone tv colore	115,5	0	0	115,5	0	0
Ingresso ai parchi di	141,9	10	-3,4	139,6	11	-1,6
Impianti di risalita	124,6	8	1,3	126,1	3,4	1,2
Cabina balneare	131,7	5	0	131,7	5	0
Pacchetti vacanza tutto compreso	126,8	3,6	-2,6	121,8	3,8	-3,9
Agriturismo	110,8	5,5	-4,8	109,5	5	-1,2
Istruzione	120,5	2,8	0,1	120,5	2,8	0
Corso di lingue	123,7	2,4	0	123,7	2,4	0
Corso di informatica	100,8	2,5	0,4	100,8	2,5	0
Istruzione secondaria	145,8	4,6	0	145,8	4,6	0
Istruzione universitaria	127,4	3,6	0	127,4	3,6	0
Retta scuola elementare	108,8	1,3	0	108,8	1,3	0
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	125,9	2,4	0	126	2,1	0,1
Pizza al taglio	115,5	2,9	0	115,5	2,9	0
Pollo allo spiedo	111,7	2,2	0	112,6	3	0,8
Camera albergo - complesso	130,2	1,4	0	130,2	1,4	0
Pasto al ristorante	121,5	3,5	0	121,5	2,4	0
Pasto al fast-food	122,9	4	2,2	122,9	4	0
Cappuccino al bar	122,3	1,9	0	122,3	1,9	0
Caffe' espresso al bar	123	0	0	123	0	0
Aperitivo al bar	128,8	1,2	0	128,8	1,2	0
Bevanda di essenza al bar	130	0	0	130,9	0,7	0,7
Pasta lievitata al bar	121,4	0	0	121,4	0	0

CAPITOLO

Prodotti

	indice 11/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente	indice 12/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente
Spremuta al bar	125,5	2,4	1,4	126,9	2,5	1,1
Analcolico al bar	136,4	3,8	0,8	136,7	4	0,2
Te' al bar	137,6	-1,5	-0,8	137,6	-1,5	0
Camping	139,5	6,2	-2	139,4	6,4	-0,1
Pasto in pizzeria	126,4	2,6	0	126,4	2,6	0
Toast al bar	103,2	1,4	0	106,8	4,9	3,5
Tramazzino al bar	112,5	0	0	112,5	0	0
Panino al bar	115,3	1,2	0	116,5	2,3	1
Birra al bar	123,7	2,3	0	124,2	2,7	0,4
Mensa	114,4	-1	0	114,4	0	0
Cuccetta e vagone letto	100	0	0	100	0	0
Altri beni e servizi	125,7	3,2	0,8	125,8	3,2	0,1
Estetista	100	0	0	100	0	0
Retta in casa di riposo	104,4	4,4	0	104,4	4,4	0
Onorario avvocato, ordine degli avvocati	131,1	0	0	131,1	0	0
Onorario avvocato, libero professionista	111	4	0	111	4	0
Fotocopia	98	9	9,9	98	9	0
Inserzione giornale	117,1	0	0	117,1	0	0
Trasporto funebre	133,1	4,5	4,5	133,1	4,5	0
Certificati anagrafici	99,9	0	0	99,9	0	0
Sapone toletta	115,6	0,7	0	115,6	0,7	0
Schiuma da barba	120,3	1,6	1,3	120,3	1,6	0
Sapone liquido per igiene intima	108,8	0,5	0	108,8	0,5	0
Dentifricio	116,3	3,8	0	116,3	3,3	0
Fazzoletti di carta	111,8	1	0	111,8	1	0
Pannolino per bambino	102,3	0,1	0	102,3	0,1	0
Rossetto per labbra	123,9	3,7	0	123,9	3,7	0
Rasoi da barba	128,3	1,3	0	128,3	1,3	0
Spazzolino da denti	114,5	2	0	114,5	1,9	0
Pettine	106,5	2,9	1,2	106,5	2,9	0
Lacca per capelli	112,8	1,7	0,2	112,8	1,7	0
Shampoo	114,3	-0,3	-0,3	114,4	-0,2	0,1
Bagnoschiuma	114,4	1,2	0,7	114,4	1,2	0
Smalto per unghie	124	-0,6	-0,6	124	-0,6	0
Deodorante per la persona	115,2	1,2	0	115,2	1,2	0
Dopobarba	106,7	0,5	0	106,7	0,5	0
Crema idratante viso	120,4	-0,1	-0,1	120,7	0,2	0,2
Latte detergente	118,7	0,3	0,7	119	0,6	0,3
Crema per mani	111	2,5	1,1	111,2	2,7	0,2
Acqua da toeletta	112,8	2,9	0	112,8	2,9	0
Sapone liquido	107	0,5	0,3	107,2	0,7	0,2
Gel per capelli	108,6	1,7	0,6	108,6	1,7	0
Ammorbidente	119,3	0,1	-0,4	119,1	-0,1	-0,2
Assorbenti igienici per donna	119,9	1,5	0	120,6	2,1	0,6
Asciugacapelli	105,1	0	0	105,1	0	0
Fede in oro	171,2	9,3	1	175,6	11,7	2,6
Assicurazione moto	256,4	5,6	1,7	256,4	5,6	0
Assicurazione auto	177,4	2,7	1	177,4	2,7	0
Carta di credito	122	0	0	122	0	0
Cassetta di sicurezza	110,9	0	0	118,7	7	7
Conto corrente bancario	168,2	7,9	0	168,2	7,9	0
Custodia titoli	115,1	5,8	0	115,1	5,8	0
Negoziante titoli	99,8	1,2	0	99,8	1,2	0
Assicurazione ciclomotore	99,1	1,1	0,9	99,1	1,1	0
Retta asilo nido	97,2	0	0	97,2	0	0
Taglio capelli uomo	145,3	0	0	145,3	0	0

CAPITOLO

Prodotti

	indice 11/05	%su mese anno precdente	% su mese precedente	indice 12/05	%su mese anno precdente	% su mese precedente
Taglio capelli donna	121,6	1,6	0	121,6	1,6	0
Messa in piega	113,9	4,3	0	113,9	4,3	0
Tintura capelli	115,9	9,3	3,9	115,9	9,3	0
Riparazione orologio	120,5	2,6	2,6	120,5	2,6	0
Orologio da uomo	97,8	0	0	97,8	0	0
Servizi bancoposta	160,5	0	0	160,5	0	0

4 Numeri Indici e tassi (NIC)

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Indice Generale e per capitoli - ANNO 2000

CAPITOLI Dicembre 1998= 100	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	100,6	100,9	101,1	101,4	101,5	101,5
Bevande alcoliche e tabacchi	102,0	104,0	102,1	102,1	102,1	102,1
Abbigliamento e calzature	102,8	102,9	103,0	103,2	103,5	103,7
Abitazione, acqua, energia e combustibili	104,3	104,5	104,9	105,5	106,1	106,1
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	100,9	101,0	101,0	101,1	101,2	101,3
Servizi sanitari e spese per la salute	101,9	101,9	101,9	102,1	102,1	102,2
Trasporti	95,9	95,9	95,0	94,7	94,7	94,7
Comunicazioni	100,6	100,8	100,8	100,9	100,9	101,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2
Istruzione	104,7	104,9	105,0	105,0	105,0	105,1
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	102,8	103,0	103,1	102,3	103,3	103,8
Altri beni e servizi	104,4	104,8	105,6	105,2	105,6	106,8
Indice Generale	102,2	102,4	102,5	102,6	102,9	103,1

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Indice Generale e per capitoli - ANNO 2000

CAPITOLI Dicembre 1998= 100	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	101,0	101,0	101,6	102,0	102,2	103,3
Bevande alcoliche e tabacchi	102,1	102,1	102,2	102,3	102,3	102,1
Abbigliamento e calzature	103,7	103,7	103,8	105,2	105,7	105,8
Abitazione, acqua, energia e combustibili	106,7	106,7	107,6	108,0	108,6	108,7
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	101,4	101,4	101,5	101,7	102,0	102,0
Servizi sanitari e spese per la salute	102,5	102,5	102,6	102,6	102,8	102,8
Trasporti	94,9	94,9	94,3	94,3	94,3	94,3
Comunicazioni	101,4	101,4	101,5	102,2	102,7	102,7
Ricreazione, spettacoli e cultura	104,2	104,2	104,2	106,9	108,1	108,1
Istruzione	105,3	105,3	105,3	105,5	105,9	105,9
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	103,9	103,9	103,3	103,4	101,8	101,9
Altri beni e servizi	107,2	107,2	107,4	107,5	107,8	107,7
Indice Generale	103,1	103,1	103,3	103,7	103,9	104,1

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività' (NIC) - Città di Napoli
Indice Generale e per capitoli - ANNO 2001

CAPITOLI Dicembre 1998= 100	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	104,6	106,5	106,8	107,1	107,3	107,6
Bevande alcoliche e tabacchi	102,1	102,1	102,3	105,6	105,6	105,6
Abbigliamento e calzature	105,9	105,9	106,3	107,1	107,3	107,3
Abitazione, acqua,energia e combustibili	108,3	108,7	108,7	109,1	108,5	108,6
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	102,0	102,7	102,8	102,9	103,1	103,1
Servizi sanitari e spese per la salute	103,3	103,3	103,3	103,3	103,4	103,5
Trasporti	107,3	107,4	107,3	107,6	108,7	108,9
Comunicazioni	92,8	92,6	92,6	92,5	92,1	92,1
Ricreazione,spettacoli e cultura	105,7	105,9	105,8	105,9	105,8	105,7
Istruzione	108,1	108,1	108,1	108,1	108,1	108,1
Alberghi,ristoranti e pubblici esercizi	105,9	107,7	107,9	108,3	108,5	108,8
Altri beni e servizi	102,6	103,1	103,3	103,9	104,0	104,0
Indice Generale	104,6	105,3	105,5	105,9	106,0	106,1

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività' (NIC) - Città di Napoli
Indice Generale e per capitoli - ANNO 2001

CAPITOLI Dicembre 1998= 100	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	107,8	107,8	108,5	109,0	109,3	109,9
Bevande alcoliche e tabacchi	105,6	105,6	105,7	105,8	105,8	105,8
Abbigliamento e calzature	107,4	107,4	107,5	107,9	107,9	108,1
Abitazione, acqua,energia e combustibili	108,4	108,4	108,4	108,6	108,7	108,7
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	103,1	103,1	103,2	103,2	103,2	103,2
Servizi sanitari e spese per la salute	103,5	103,5	103,4	103,4	103,4	102,8
Trasporti	108,7	108,2	108,1	108,1	107,8	107,8
Comunicazioni	92,3	92,0	91,5	91,5	91,6	91,4
Ricreazione,spettacoli e cultura	105,8	105,9	105,8	105,8	105,8	106,3
Istruzione	108,1	108,1	108,6	109,7	109,7	109,7
Alberghi,ristoranti e pubblici esercizi	110,2	110,5	110,0	110,1	110,1	110,1
Altri beni e servizi	104,2	104,2	104,5	104,5	104,8	104,9
Indice Generale	106,3	106,3	106,3	106,5	106,6	106,7

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività' (NIC) - Città di Napoli
Indice Generale e per capitoli - ANNO 2002

CAPITOLI Dicembre 1998= 100	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	111,8	111,8	112,1	112,6	112,9	112,5
Bevande alcoliche e tabacchi	105,4	105,4	105,5	105,5	105,5	106,9
Abbigliamento e calzature	108,2	108,3	108,5	108,7	109,0	109,2
Abitazione, acqua,energia e combustibili	108,4	108,6	108,7	108,8	108,8	108,7
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	103,3	104,2	104,2	104,3	104,9	105,0
Servizi sanitari e spese per la salute	103,6	103,8	103,9	103,9	104,4	104,4
Trasporti	107,6	108,6	108,6	109,2	110,2	110,2
Comunicazioni	91,0	90,8	90,6	90,6	90,6	90,6
Ricreazione,spettacoli e cultura	108,0	108,0	108,2	108,2	108,2	108,4
Istruzione	109,7	109,7	109,7	109,7	109,7	109,7
Alberghi,ristoranti e pubblici esercizi	114,1	114,2	114,4	115,2	115,3	115,6
Altri beni e servizi	105,2	105,5	105,6	106,8	107,0	107,0
Indice Generale	107,6	107,9	108,0	108,4	108,6	108,7

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività' (NIC) - Città di Napoli
Indice Generale e per capitoli - ANNO 2002

CAPITOLI Dicembre 1998= 100	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	112,6	112,5	113,2	113,6	114,3	115,2
Bevande alcoliche e tabacchi	107,0	107,8	107,9	107,9	108,0	109,2
Abbigliamento e calzature	109,2	109,4	109,9	111,0	112,4	112,7
Abitazione, acqua,energia e combustibili	109,2	109,2	109,2	109,6	110,1	110,1
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	105,0	105,0	105,1	105,3	106,4	106,5
Servizi sanitari e spese per la salute	104,7	104,7	104,7	104,7	106,1	106,1
Trasporti	110,5	110,8	110,4	110,4	111,0	111,4
Comunicazioni	90,6	90,6	90,6	90,3	90,3	90,3
Ricreazione,spettacoli e cultura	108,7	108,7	109,4	109,4	109,6	109,7
Istruzione	109,7	109,7	112,9	113,6	113,6	113,6
Alberghi,ristoranti e pubblici esercizi	116,2	116,5	116,5	116,5	116,9	116,9
Altri beni e servizi	107,3	107,3	109,9	110,4	111,2	111,2
Indice Generale	108,9	109,0	109,5	109,8	110,5	110,8

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Indice Generale e per capitoli - ANNO 2003

CAPITOLI Dicembre 1998= 100	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	115,9	116,2	116,1	116,6	116,9	117,0
Bevande alcoliche e tabacchi	109,2	109,3	109,4	116,1	116,2	116,3
Abbigliamento e calzature	112,7	112,9	113,4	114,4	114,6	114,7
Abitazione, acqua,energia e combustibili	110,9	111,0	111,4	111,8	111,6	111,4
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	106,6	107,6	107,8	107,9	108,5	108,5
Servizi sanitari e spese per la salute	106,1	104,8	104,9	105,0	105,4	105,4
Trasporti	112,0	112,3	112,7	112,7	112,6	112,5
Comunicazioni	90,3	90,2	90,2	90,0	90,0	89,5
Ricreazione,spettacoli e cultura	109,9	109,9	110,0	109,8	110,1	110,2
Istruzione	113,6	113,6	113,6	113,6	113,6	113,6
Alberghi,ristoranti e pubblici esercizi	117,0	117,3	118,4	119,2	119,7	120,3
Altri beni e servizi	112,0	113,5	113,6	113,8	114,1	114,1
Indice Generale	111,1	111,5	111,8	112,2	112,5	112,6

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Indice Generale e per capitoli - ANNO 2003

CAPITOLI Dicembre 1998= 100	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	117,4	117,6	119,1	120,0	120,7	121,3
Bevande alcoliche e tabacchi	116,3	116,2	116,3	116,3	116,8	118,0
Abbigliamento e calzature	114,7	114,7	115,3	116,2	117,0	117,1
Abitazione, acqua,energia e combustibili	111,1	111,0	111,3	111,5	111,4	111,4
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	108,6	108,6	108,8	108,9	109,2	109,2
Servizi sanitari e spese per la salute	105,4	105,4	105,7	105,7	105,7	115,7
Trasporti	113,0	113,4	113,4	112,7	113,1	113,1
Comunicazioni	89,5	89,2	89,0	86,1	85,5	84,8
Ricreazione,spettacoli e cultura	110,2	110,4	110,7	111,0	111,2	111,1
Istruzione	113,6	113,6	115,6	115,6	115,6	115,6
Alberghi,ristoranti e pubblici esercizi	121,1	122,2	120,5	121,0	121,3	121,3
Altri beni e servizi	114,2	114,3	114,6	114,9	115,3	115,3
Indice Generale	112,7	112,9	113,2	113,5	113,8	113,9

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Indice Generale e per capitoli - ANNO 2004

CAPITOLI Dicembre 1998= 100	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	122,0	122,0	122,5	122,8	122,6	122,9
Bevande alcoliche e tabacchi	118,1	118,2	124,4	124,7	125,0	125,0
Abbigliamento e calzature	117,2	117,2	117,3	117,8	118,2	118,2
Abitazione, acqua,energia e combustibili	111,4	111,7	111,7	111,4	111,4	113,5
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	109,3	109,5	109,5	109,6	111,2	111,2
Servizi sanitari e spese per la salute	105,8	106,1	106,3	106,4	106,3	106,3
Trasporti	113,2	113,6	115,6	116,2	116,8	117,2
Comunicazioni	84,7	84,2	82,4	81,5	80,9	80,2
Ricreazione,spettacoli e cultura	111,8	111,7	111,9	112,0	111,8	111,8
Istruzione	115,6	116,3	116,3	116,3	116,3	116,3
Alberghi,ristoranti e pubblici esercizi	121,8	121,8	121,9	122,0	122,0	122,4
Altri beni e servizi	116,0	116,2	118,2	118,4	118,8	119,7
Indice Generale	114,2	114,4	115,0	115,2	115,4	115,8

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Indice Generale e per capitoli - ANNO 2004

CAPITOLI Dicembre 1998= 100	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	122,4	122,3	122,6	122,5	122,8	123,0
Bevande alcoliche e tabacchi	125,1	125,1	125,3	125,7	125,7	132,3
Abbigliamento e calzature	118,2	118,2	118,3	119,1	119,6	119,8
Abitazione, acqua,energia e combustibili	113,6	113,6	114,0	115,2	115,2	115,2
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	111,3	111,4	111,4	111,5	111,7	111,7
Servizi sanitari e spese per la salute	106,3	106,2	106,1	105,2	104,6	104,6
Trasporti	117,4	118,2	117,9	117,7	118,0	118,5
Comunicazioni	80,1	79,5	79,5	78,9	78,4	78,0
Ricreazione,spettacoli e cultura	112,4	112,7	112,9	112,1	112,2	111,9
Istruzione	116,3	116,3	115,5	117,2	117,2	117,2
Alberghi,ristoranti e pubblici esercizi	123,2	124,5	123,8	122,9	122,9	123,4
Altri beni e servizi	119,7	120,0	120,1	120,8	121,8	121,9
Indice Generale	115,8	116,1	116,2	116,2	116,4	116,7

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli

Indice Generale e per capitoli - ANNO 2005

CAPITOLI 1998= 100	Dicembre	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	123,2	123,7	124,2	124,7	124,7	124,7	124,7
Bevande alcoliche e tabacchi	132,3	132,4	132,4	132,7	132,8	132,8	132,8
Abbigliamento e calzature	119,8	119,9	120,3	121,0	121,1	121,1	121,1
Abitazione, acqua, energia e combustibili	115,8	115,9	116,4	116,9	116,9	116,9	116,9
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	111,7	112,1	112,3	112,3	112,8	112,8	112,8
Servizi sanitari e spese per la salute	104,2	104,2	104,2	104,2	104,5	104,5	104,5
Trasporti	118,1	118,5	119,3	119,9	120,6	121,7	121,7
Comunicazioni	78,0	77,1	77,0	76,4	76,0	76,0	76,0
Ricreazione, spettacoli e cultura	112,6	112,2	112,3	112,7	112,6	112,7	112,7
Istruzione	117,2	117,9	117,9	117,9	117,9	117,9	117,9
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	124,3	124,9	124,9	125,1	125,5	125,7	125,7
Altri beni e servizi	122,0	123,2	123,6	123,9	124,2	124,2	124,2
Indice Generale	116,9	117,2	117,5	117,9	118,1	118,1	118,1

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli

Indice Generale e per capitoli - ANNO 2005

CAPITOLI Dicembre 1998= 100	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	124,5	124,4	124,8	125,0	125,5	126,0
Bevande alcoliche e tabacchi	136,1	136,3	136,4	136,4	136,5	136,5
Abbigliamento e calzature	121,1	121,1	121,4	121,7	122,1	122,14
Abitazione, acqua, energia e combustibili	117,7	117,7	118,2	119,5	119,1	119,0
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	112,8	112,8	113,0	113,0	113,9	113,9
Servizi sanitari e spese per la salute	104,5	104,4	104,2	104,2	105,3	105,3
Trasporti	121,7	122,2	122,2	122,5	123,7	123,6
Comunicazioni	75,3	75,3	75,0	74,8	74,6	74,6
Ricreazione, spettacoli e cultura	113,2	114,6	114,1	113,0	113,6	113,4
Istruzione	117,9	117,9	118,7	120,4	120,5	120,5
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	126,4	127,1	126,6	125,9	125,9	126,0
Altri beni e servizi	124,3	124,3	124,5	124,7	125,7	125,8
Indice Generale	118,5	118,7	118,8	118,9	119,4	119,5

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - ITALIA
Indice Generale e per capitoli - ANNO 2000

CAPITOLI Base 1995= 100	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	106,2	106,5	106,9	107,4	107,6	107,7
Bevande alcoliche e tabacchi	119,3	119,3	119,4	119,4	119,5	119,5
Abbigliamento e calzature	113,0	113,1	113,3	113,7	113,8	113,9
Abitazione, acqua,energia e combustibili	115,6	115,9	116,8	117,1	118,2	118,3
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	110,0	110,8	110,8	110,9	111,3	111,3
Servizi sanitari e spese per la salute	115,2	115,7	115,8	116,3	116,5	116,6
Trasporti	111,8	112,5	115,4	112,9	113,7	114,8
Comunicazioni	97,0	97,0	96,1	95,8	95,8	95,8
Ricreazione,spettacoli e cultura	106,9	107,0	106,9	107,0	107,0	107,2
Istruzione	111,3	111,5	111,5	111,5	111,7	111,7
Alberghi,ristoranti e pubblici esercizi	114,7	115,4	115,8	116,1	116,3	116,9
Altri beni e servizi	113,4	114,0	114,1	113,8	114,0	114,1
Indice Generale	111,3	111,7	112,0	112,1	112,5	112,8

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - ITALIA
Indice Generale e per capitoli - ANNO 2000

CAPITOLI Base 1995= 100	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	107,5	107,4	107,6	107,9	108,1	108,9
Bevande alcoliche e tabacchi	119,7	119,7	119,7	119,8	119,8	119,5
Abbigliamento e calzature	113,9	113,9	114,2	115,1	115,6	115,8
Abitazione, acqua,energia e combustibili	119,4	119,6	121,2	121,3	122,5	122,4
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	111,4	111,5	111,7	111,9	112,3	112,4
Servizi sanitari e spese per la salute	117,2	117,3	117,3	117,4	117,7	117,7
Trasporti	115,3	115,1	115,4	115,6	116,0	115,6
Comunicazioni	95,8	96,1	94,8	94,8	94,9	94,8
Ricreazione,spettacoli e cultura	107,2	107,4	107,5	107,6	108,0	108,1
Istruzione	111,7	111,7	112,5	114,9	115,1	115,1
Alberghi,ristoranti e pubblici esercizi	117,2	117,3	117,4	117,6	117,6	117,9
Altri beni e servizi	114,2	114,4	114,4	114,7	115,0	115,0
Indice Generale	113,0	113,1	113,3	113,7	114,0	114,1

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - ITALIA
Indice Generale e per capitoli - ANNO 2001

CAPITOLI Base 1995= 100	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	109,4	110,3	110,6	111,3	111,9	112,4
Bevande alcoliche e tabacchi	119,5	119,6	119,9	123,2	123,3	123,4
Abbigliamento e calzature	115,9	116,1	116,4	116,8	117,1	117,3
Abitazione, acqua,energia e combustibili	122,9	123,0	123,0	123,1	122,3	122,4
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	112,5	113,1	113,2	113,3	113,6	113,7
Servizi sanitari e spese per la salute	118,5	119,0	119,1	119,1	119,2	119,3
Trasporti	115,0	115,4	115,5	115,8	117,0	117,2
Comunicazioni	94,3	94,1	94,0	93,9	93,7	93,7
Ricreazione,spettacoli e cultura	110,2	110,3	110,3	110,3	110,4	110,5
Istruzione	115,1	115,3	115,3	115,3	115,3	115,4
Alberghi,ristoranti e pubblici esercizi	118,7	119,4	120,0	120,7	121,1	121,6
Altri beni e servizi	116,2	116,6	116,8	117,6	118,1	118,2
Indice Generale	114,6	115,0	115,1	115,6	115,9	116,2

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - ITALIA
Indice Generale e per capitoli - ANNO 2001

CAPITOLI Base 1995= 100	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	112,5	112,4	112,5	112,8	113,0	113,6
Bevande alcoliche e tabacchi	123,6	123,7	123,7	123,8	123,8	123,9
Abbigliamento e calzature	117,3	117,3	117,7	118,6	118,9	119,2
Abitazione, acqua,energia e combustibili	122,3	122,2	122,2	122,3	123,0	123,0
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	113,7	114,0	114,1	114,1	114,5	114,5
Servizi sanitari e spese per la salute	119,5	119,7	119,7	119,8	120,1	119,2
Trasporti	116,6	116,3	116,3	116,1	115,7	115,8
Comunicazioni	93,8	93,6	93,2	93,2	93,2	93,1
Ricreazione,spettacoli e cultura	110,7	111,0	111,2	111,5	111,7	112,1
Istruzione	115,4	115,4	116,5	117,9	118,2	118,3
Alberghi,ristoranti e pubblici esercizi	122,3	122,5	122,1	122,5	122,5	122,6
Altri beni e servizi	118,5	118,7	118,9	119,1	119,5	119,7
Indice Generale	116,2	116,3	116,3	116,5	116,7	116,8

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - ITALIA
Indice Generale e per capitoli - ANNO 2002

CAPITOLI Base 1995= 100	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	114,8	115,1	115,3	116,0	116,4	116,1
Bevande alcoliche e tabacchi	123,4	123,5	123,7	123,8	123,8	125,3
Abbigliamento e calzature	119,3	119,4	119,8	120,0	120,3	120,4
Abitazione, acqua,energia e combustibili	122,3	122,5	122,8	122,9	122,8	122,4
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	114,6	115,1	115,2	115,2	115,8	115,9
Servizi sanitari e spese per la salute	120,7	121,5	121,8	121,9	120,5	120,6
Trasporti	115,5	116,8	117,1	118,0	118,7	118,7
Comunicazioni	92,8	92,5	92,4	92,4	92,4	92,4
Ricreazione,spettacoli e cultura	113,3	113,3	113,7	113,7	113,8	114,0
Istruzione	118,4	118,5	118,5	118,5	118,5	118,5
Alberghi,ristoranti e pubblici esercizi	124,2	124,7	125,2	125,8	126,3	126,8
Altri beni e servizi	119,9	120,8	120,8	121,3	121,7	121,9
Indice Generale	117,3	117,7	118,0	118,4	118,6	118,7

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - ITALIA
Indice Generale e per capitoli - ANNO 2002

CAPITOLI Base 1995= 100	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	115,8	115,6	116,0	116,4	116,8	117,3
Bevande alcoliche e tabacchi	125,5	126,4	126,5	126,6	126,6	127,7
Abbigliamento e calzature	120,5	120,6	121,3	122,2	122,7	122,9
Abitazione, acqua,energia e combustibili	123,1	123,1	123,5	124,1	124,2	124,2
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	115,9	116,1	116,2	116,3	116,9	117,0
Servizi sanitari e spese per la salute	120,9	121,0	121,2	121,3	121,9	121,9
Trasporti	118,9	119,6	119,0	119,2	119,5	119,3
Comunicazioni	92,4	92,4	92,4	92,2	92,1	92,1
Ricreazione,spettacoli e cultura	114,5	114,7	114,8	114,8	115,0	115,1
Istruzione	118,5	118,5	120,4	121,8	122,0	122,0
Alberghi,ristoranti e pubblici esercizi	127,4	127,7	128,0	128,4	128,4	128,5
Altri beni e servizi	122,1	122,5	122,8	123,1	123,7	123,8
Indice Generale	118,9	119,1	119,3	119,6	120,0	120,1

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - ITALIA
Indice Generale e per capitoli - ANNO 2003

CAPITOLI Base 1995= 100	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	117,7	117,8	118,1	118,6	119,1	119,5
Bevande alcoliche e tabacchi	127,8	127,8	128,1	135,1	135,2	135,4
Abbigliamento e calzature	122,9	123,1	123,5	123,9	124,1	124,3
Abitazione, acqua,energia e combustibili	125,6	126,2	126,8	127,4	127,1	127,1
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	117,0	117,5	117,6	117,7	118,1	118,2
Servizi sanitari e spese per la salute	122,0	120,9	121,0	121,2	121,4	121,5
Trasporti	120,0	120,9	121,4	121,2	121,1	120,7
Comunicazioni	92,1	92,0	92,0	91,8	91,8	91,3
Ricreazione,spettacoli e cultura	115,3	115,4	115,4	115,3	115,6	115,7
Istruzione	122,0	122,2	122,1	122,2	122,2	122,2
Alberghi,ristoranti e pubblici esercizi	129,3	129,5	130,2	130,7	131,3	132,0
Altri beni e servizi	125,2	125,7	125,8	125,9	126,2	126,3
Indice Generale	120,6	120,8	121,2	121,5	121,8	121,9

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - ITALIA
Indice Generale e per capitoli - ANNO 2003

CAPITOLI Base 1995= 100	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	119,6	119,8	120,6	121,3	121,6	121,9
Bevande alcoliche e tabacchi	135,5	135,6	135,6	135,9	136,4	137,7
Abbigliamento e calzature	124,3	124,3	124,6	125,5	125,8	126,1
Abitazione, acqua,energia e combustibili	127,2	127,2	127,3	126,6	127,7	127,8
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	118,3	118,5	118,8	118,8	119,2	119,3
Servizi sanitari e spese per la salute	121,7	121,8	121,9	122,0	122,3	122,3
Trasporti	121,4	122,4	122,4	121,6	121,9	121,9
Comunicazioni	91,3	91,1	90,9	88,7	88,3	87,9
Ricreazione,spettacoli e cultura	115,8	115,9	116,1	116,5	116,8	116,7
Istruzione	122,4	122,4	123,8	124,1	124,3	124,3
Alberghi,ristoranti e pubblici esercizi	132,7	133,6	133,0	133,1	133,1	133,3
Altri beni e servizi	126,3	126,5	126,8	127,0	127,4	127,4
Indice Generale	122,1	122,4	122,6	122,7	123,0	123,1

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - ITALIA
Indice Generale e per capitoli - ANNO 2004

CAPITOLI Base 1995= 100	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	122,4	122,5	122,5	122,6	122,8	122,9
Bevande alcoliche e tabacchi	137,8	137,8	144,2	144,7	144,9	145,0
Abbigliamento e calzature	126,1	126,2	126,5	126,7	127,0	127,01
Abitazione, acqua,energia e combustibili	128,3	128,2	128,3	128,6	129,0	129,2
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	119,3	120,0	120,0	120,0	120,6	120,6
Servizi sanitari e spese per la salute	122,7	123,2	123,4	123,4	123,8	123,8
Trasporti	121,7	122,6	123,4	124,3	124,9	125,4
Comunicazioni	88,0	87,6	86,2	85,6	85,2	84,6
Ricreazione,spettacoli e cultura	117,4	117,2	117,5	117,6	117,5	117,6
Istruzione	124,4	124,5	124,5	124,5	124,7	127,7
Alberghi,ristoranti e pubblici esercizi	133,7	134,0	134,4	134,9	135,6	136,0
Altri beni e servizi	128,0	128,4	128,7	128,9	129,2	130,2
Indice Generale	123,3	123,6	124,0	124,3	124,6	124,8

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) – ITALIA
Indice Generale e per capitoli - ANNO 2004

CAPITOLI Base 1995= 100	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	122,4	122,1	121,9	121,7	121,4	121,5
Bevande alcoliche e tabacchi	145,0	145,1	145,3	145,7	145,7	152,4
Abbigliamento e calzature	127,1	127,1	127,4	127,8,1	128,2	128,4
Abitazione, acqua,energia e combustibili	129,6	129,8	130,1	131,1	131,5	131,5
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	120,7	121,0	121,0	121,1	121,7	121,7
Servizi sanitari e spese per la salute	123,9	123,8	123,6	122,4	121,9	121,9
Trasporti	125,6	127,0	126,4	126,4	127,1	128,1
Comunicazioni	84,6	84,0	84,1	83,7	83,3	83,0
Ricreazione,spettacoli e cultura	118,5	118,7	118,6	118,0	118,1	117,9
Istruzione	124,7	124,7	125,9	128,4	128,7	128,7
Alberghi,ristoranti e pubblici esercizi	136,9	137,8	138,	137,0	136,9	136,6
Altri beni e servizi	130,2	130,5	130,6	130,7	131,3	131,5
Indice Generale	124,9	125,2	125,2	125,2	125,3	125,6

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) – ITALIA
Indice Generale e per capitoli - ANNO 2005

CAPITOLI Base 1995= 100	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	121,6	122,0	122,2	122,4	122,6	122,6
Bevande alcoliche e tabacchi	152,4	152,4	152,4	152,6	152,7	152,7
Abbigliamento e calzature	128,4	128,5	128,7	128,9	129,0	129,2
Abitazione, acqua,energia e combustibili	132,6	132,8	133,3	134,8	134,8	135,2
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	121,7	122,2	122,2	122,2	122,7	122,8
Servizi sanitari e spese per la salute	121,3	121,7	121,7	121,8	122,0	122,0
Trasporti	126,9	127,5	129,0	129,5	130,4	130,7
Comunicazioni	83,0	82,2	82,1	81,6	81,3	80,9
Ricreazione,spettacoli e cultura	118,6	118,3	118,4	118,6	118,6	118,6
Istruzione	129,0	129,0	129,0	129,0	129,0	129,0
Alberghi,ristoranti e pubblici esercizi	137,1	137,6	138,0	138,8	139,2	139,5
Altri beni e servizi	131,8	132,7	132,9	132,9	133,3	133,5
Indice Generale	125,6	126,0	126,4	126,6	127,0	127,0

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - ITALIA
Indice Generale e per capitoli - ANNO 2005

CAPITOLI Base 1995= 100	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	122,1	121,9	122,0	122,0	122,1	122,5
Bevande alcoliche e tabacchi	156,1	156,2	156,2	156,4	156,4	156,4
Abbigliamento e calzature	129,2	129,2	129,3	129,8	130,1	130,1
Abitazione, acqua,energia e combustibili	136,6	137,0	137,5	139,1	139,1	139,0
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	122,7	122,9	123,0	123,0	123,5	123,5
Servizi sanitari e spese per la salute	122,0	121,9	121,8	121,8	123,4	123,4
Trasporti	132,5	132,8	132,6	133,0	132,3	132,3
Comunicazioni	80,8	80,7	80,3	80,2	80,0	79,9
Ricreazione,spettacoli e cultura	119,1	120,4	120,0	119,1	119,2	119,0
Istruzione	129,1	129,1	131,0	132,6	132,6	132,6
Alberghi,ristoranti e pubblici esercizi	139,9	140,3	140,4	140,0	139,6	139,6
Altri beni e servizi	133,6	133,7	134,0	134,1	134,5	134,8
Indice Generale	127,5	127,7	127,7	128,0	128,1	128,1

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Variazioni Tendenziali - anno 2000

CAPITOLI	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,4	0,5	0,6	0,7	0,9	1,1
Bevande alcoliche e tabacchi	2,0	2,0	2,1	2,0	2,0	4,0
Abbigliamento e calzature	2,8	2,9	3,0	2,1	2,2	2,4
Abitazione, acqua, energia e combustibili	5,1	5,1	5,6	3,6	4,1	4,2
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	1,0	1,0	1,0	0,9	0,9	1,0
Servizi sanitari e spese per la salute	1,7	1,7	1,7	1,4	1,5	1,8
Trasporti	4,5	4,5	5,2	3,7	3,1	4,3
Comunicazioni	-2,9	-2,8	-4,3	-4,5	-4,0	-3,5
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,5	0,7	0,5	0,7	0,6	0,8
Istruzione	4,2	4,2	4,2	4,2	3,9	3,9
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	4,4	4,4	4,3	4,0	3,6	3,3
Altri beni e servizi	2,4	2,3	2,4	1,4	2,2	2,5
Indice Generale	2,2	2,3	2,3	1,8	1,9	2,2

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Variazioni Tendenziali - anno 2000

CAPITOLI	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,9	1,3	1,7	1,8	2,1	3,0
Bevande alcoliche e tabacchi	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,1
Abbigliamento e calzature	2,4	0,0	0,0	0,0	0,0	2,8
Abitazione, acqua, energia e combustibili	4,1	4,2	4,6	4,4	4,5	4,4
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	1,0	1,1	1,1	1,2	1,1	1,1
Servizi sanitari e spese per la salute	0,9	0,9	1,0	1,0	0,9	0,9
Trasporti	4,3	4,0	3,6	3,4	3,9	3,1
Comunicazioni	-3,5	-2,8	-4,4	-4,4	-3,1	-2,7
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,8	0,8	1,0	1,7	2,1	2,2
Istruzione	3,9	3,9	3,9	6,5	3,7	1,7
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	3,2	2,9	3,0	3,0	3,0	2,7
Altri beni e servizi	2,2	2,3	1,5	1,1	-1,2	-0,9
Indice Generale	1,9	2,0	2,1	1,9	2,0	2,1

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Variazioni Tendenziali - anno 2001

CAPITOLI	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,4	5,6	5,6	5,6	5,7	6,0
Bevande alcoliche e tabacchi	0,1	0,3	0,2	3,4	3,4	3,4
Abbigliamento e calzature	3,0	3,2	3,2	3,8	3,6	3,5
Abitazione, acqua, energia e combustibili	3,8	4,0	3,6	3,4	2,3	2,4
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	1,1	1,7	1,8	1,8	1,9	1,8
Servizi sanitari e spese per la salute	1,4	1,4	1,4	1,2	1,3	1,3
Trasporti	2,8	2,5	1,6	2,3	2,9	2,0
Comunicazioni	-3,2	-3,4	-2,5	-2,3	-2,7	-2,7
Ricreazione, spettacoli e cultura	5,1	5,1	5,0	5,0	4,9	4,5
Istruzione	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	1,1	2,7	2,8	3,1	3,3	3,5
Altri beni e servizi	-0,2	0,1	0,2	1,6	0,3	0,2
Indice Generale	2,3	2,8	2,9	3,2	3,0	2,9

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Variazioni Tendenziali - anno 2001

CAPITOLI	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	6,7	6,7	6,8	6,9	6,9	6,4
Bevande alcoliche e tabacchi	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	3,6
Abbigliamento e calzature	3,6	3,6	3,6	2,6	2,1	2,2
Abitazione, acqua, energia e combustibili	1,7	1,6	0,6	0,6	0,1	0,0
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	1,8	1,7	1,7	1,5	1,2	1,2
Servizi sanitari e spese per la salute	1,0	1,0	0,8	0,8	0,6	0,0
Trasporti	1,4	0,9	0,7	0,6	0,0	0,1
Comunicazioni	-2,5	-3,1	-1,9	-1,9	-1,8	-2,0
Ricreazione, spettacoli e cultura	4,5	4,4	4,2	3,5	3,0	3,5
Istruzione	3,7	3,7	4,2	2,6	1,5	1,5
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	4,7	1,9	4,5	4,4	4,0	4,0
Altri beni e servizi	0,4	0,3	1,2	1,1	2,9	2,9
Indice Generale	3,1	3,1	2,9	2,7	2,6	2,5

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Variazioni Tendenziali - anno 2002

CAPITOLI	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	6,9	5,0	5,0	5,1	5,2	4,6
Bevande alcoliche e tabacchi	3,2	3,0	3,1	-0,1	-0,1	1,2
Abbigliamento e calzature	2,2	2,0	2,1	1,5	1,7	1,8
Abitazione, acqua, energia e combustibili	0,1	-0,1	0,0	-0,3	0,3	0,1
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	1,3	1,5	1,4	1,4	1,7	1,8
Servizi sanitari e spese per la salute	0,3	0,5	0,6	0,6	1,0	0,9
Trasporti	0,3	1,1	1,2	1,5	1,4	1,2
Comunicazioni	-1,9	-1,9	-2,2	-2,1	-1,6	-1,6
Ricreazione, spettacoli e cultura	2,2	2,0	2,3	2,2	2,3	2,6
Istruzione	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	7,7	6,0	6,0	6,4	6,3	6,3
Altri beni e servizi	2,5	2,3	2,2	2,8	2,9	2,9
Indice Generale	2,9	2,5	2,4	2,4	2,5	2,5

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Variazioni Tendenziali - anno 2002

CAPITOLI	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	4,5	4,4	4,3	4,2	4,6	4,8
Bevande alcoliche e tabacchi	1,3	2,1	2,1	2,0	2,1	3,2
Abbigliamento e calzature	1,7	1,9	2,2	2,9	4,2	4,3
Abitazione, acqua, energia e combustibili	0,7	0,7	0,7	0,9	1,3	1,3
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	1,8	1,8	1,8	2,0	3,1	3,2
Servizi sanitari e spese per la salute	1,2	1,2	1,3	1,3	2,6	3,2
Trasporti	1,7	2,4	2,1	2,1	3,4	3,3
Comunicazioni	-1,6	-1,5	-1,0	-1,3	-1,4	-1,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	2,7	2,6	3,4	3,4	3,6	3,2
Istruzione	1,5	1,5	4,0	3,6	3,6	3,6
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	5,4	5,4	5,9	5,8	6,2	6,2
Altri beni e servizi	3,0	3,0	3,2	5,6	6,1	6,0
Indice Generale	2,4	2,5	3,0	3,1	3,7	3,8

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Variazioni Tendenziali - anno 2003

CAPITOLI	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	3,7	3,9	3,6	3,6	3,5	4,0
Bevande alcoliche e tabacchi	3,6	3,7	3,7	10,0	10,1	8,8
Abbigliamento e calzature	4,2	4,2	4,5	5,2	5,1	5,0
Abitazione, acqua, energia e combustibili	2,3	2,2	2,4	2,8	2,6	2,5
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	3,2	3,3	3,5	3,5	3,4	3,3
Servizi sanitari e spese per la salute	2,4	1,0	1,0	1,1	1,0	1,0
Trasporti	4,1	3,4	3,8	3,2	2,2	2,1
Comunicazioni	-0,8	-0,7	-0,4	-0,7	-0,7	-2,4
Ricreazione, spettacoli e cultura	1,8	1,8	1,7	1,5	1,8	2,6
Istruzione	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	2,5	2,7	3,5	3,5	3,8	3,9
Altri beni e servizi	6,3	7,6	7,6	6,6	6,6	6,6
Indice Generale	3,3	3,3	3,5	3,5	3,6	3,6

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Variazioni Tendenziali - anno 2003

CAPITOLI	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	4,3	4,5	5,2	5,6	5,6	5,3
Bevande alcoliche e tabacchi	8,7	7,8	7,8	7,8	8,1	8,1
Abbigliamento e calzature	5,0	4,8	4,9	4,7	4,1	3,9
Abitazione, acqua, energia e combustibili	1,7	1,6	1,9	1,7	1,2	1,2
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	3,4	3,4	3,5	3,4	2,6	2,5
Servizi sanitari e spese per la salute	0,8	0,7	1,0	1,0	-0,4	-0,4
Trasporti	2,3	2,3	2,7	2,1	1,4	1,5
Comunicazioni	-2,4	-1,5	-0,9	-4,7	-5,3	-6,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	1,4	1,6	1,2	1,5	1,5	1,3
Istruzione	3,6	3,6	2,4	1,8	1,8	1,8
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	4,2	4,9	3,4	3,9	3,8	3,8
Altri beni e servizi	6,4	6,5	4,3	4,1	3,7	2,7
Indice Generale	3,5	3,6	3,4	3,4	3,0	2,8

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Variazioni Tendenziali - Variazioni su mese dell'anno precedente- anno 2004

CAPITOLI	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	5,3	5,0	5,5	5,3	4,9	5,0
Bevande alcoliche e tabacchi	8,1	8,1	13,7	7,4	7,6	7,5
Abbigliamento e calzature	4,0	3,8	3,4	3,0	3,1	3,1
Abitazione, acqua,energia e combustibili	0,5	0,6	0,3	-0,4	-0,2	1,9
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	2,5	1,8	1,6	1,6	2,5	2,5
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,3	1,2	1,3	1,3	0,9	0,9
Trasporti	1,1	1,2	2,6	3,1	3,7	4,2
Comunicazioni	-6,2	-6,7	-8,6	-9,4	-10,1	-10,4
Ricreazione,spettacoli e cultura	1,8	1,6	1,7	2,0	1,5	1,5
Istruzione	1,8	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4
Alberghi,ristoranti e pubblici esercizi	4,1	3,8	3,0	2,3	1,9	1,7
Altri beni e servizi	3,4	2,4	4,0	4,0	4,1	4,9
Indice Generale	2,8	2,6	2,9	2,7	2,6	2,8

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Variazioni Tendenziali - Variazioni su mese dell'anno precedente- anno 2004

CAPITOLI	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	4,3	4,0	2,9	2,1	1,7	1,4
Bevande alcoliche e tabacchi	7,6	7,7	7,7	8,1	7,6	12,1
Abbigliamento e calzature	3,1	3,1	2,6	2,5	2,2	2,3
Abitazione, acqua,energia e combustibili	2,3	2,3	2,4	3,3	3,4	3,4
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	2,5	2,6	2,4	2,4	2,3	2,3
Servizi sanitari e spese per la salute	0,9	0,8	0,4	-0,5	-1,0	-1,0
Trasporti	3,9	4,2	4,0	4,4	4,3	4,8
Comunicazioni	-10,5	-10,9	-10,7	-8,4	-8,3	-8,0
Ricreazione,spettacoli e cultura	2,0	2,1	2,0	1,0	0,9	0,7
Istruzione	2,4	2,4	-0,1	1,4	1,4	1,4
Alberghi,ristoranti e pubblici esercizi	1,7	1,9	2,7	1,6	1,3	1,7
Altri beni e servizi	4,8	5,0	4,8	5,1	5,6	5,7
Indice Generale	2,8	2,8	2,7	2,4	2,3	2,5

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Variazioni Tendenziali - anno 2005

CAPITOLI	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,0	1,4	1,4	1,5	1,7	1,5
Bevande alcoliche e tabacchi	12,1	12,0	6,4	6,4	6,2	6,2
Abbigliamento e calzature	2,0	2,3	2,6	2,7	2,5	2,5
Abitazione, acqua, energia e combustibili	3,9	3,8	4,2	4,9	4,9	3,1
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	2,2	2,4	2,6	2,5	1,4	1,4
Servizi sanitari e spese per la salute	-1,5	-1,8	-2,0	-2,1	-1,7	-1,7
Trasporti	4,3	4,3	3,2	3,2	3,3	2,9
Comunicazioni	-7,9	-8,4	-6,6	-6,3	-6,1	-5,9
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,7	0,4	0,4	0,6	0,7	0,8
Istruzione	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	2,1	2,5	2,5	2,5	2,9	2,7
Altri beni e servizi	5,2	6,0	4,6	4,6	4,5	3,8
Indice Generale	2,4	2,4	2,2	2,3	2,3	2,0

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Variazioni Tendenziali - anno 2005

CAPITOLI	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,7	1,7	1,8	2,0	2,2	2,4
Bevande alcoliche e tabacchi	8,8	9,0	8,9	8,5	8,6	3,2
Abbigliamento e calzature	2,5	2,5	2,6	2,2	2,1	2,2
Abitazione, acqua, energia e combustibili	3,5	3,6	3,7	3,7	3,4	3,3
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	1,3	1,3	1,4	1,3	2,0	2,0
Servizi sanitari e spese per la salute	-1,8	-1,7	-1,8	-1,0	0,7	0,7
Trasporti	3,7	3,4	3,6	4,1	4,8	4,3
Comunicazioni	-6,0	-5,3	-5,7	-5,2	-4,8	-4,4
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,7	1,7	1,1	0,8	1,2	1,3
Istruzione	1,4	1,4	2,8	2,7	2,8	2,8
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	2,6	2,1	2,3	2,4	2,4	2,1
Altri beni e servizi	3,8	3,6	3,7	3,2	3,2	3,2
Indice Generale	2,3	2,2	2,2	2,3	2,6	2,4

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Variazioni Congiunturali - Variazioni su mese precedente anno 2000

CAPITOLI	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,3	0,3	0,2	0,3	0,1	0,0
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Abbigliamento e calzature	0,0	0,0	0,1	0,2	0,3	0,2
Abitazione, acqua, energia e combustibili	0,2	0,2	0,4	0,6	0,6	0,0
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,1
Trasporti	-0,1	0,4	0,8	-0,4	0,4	1,1
Comunicazioni	0,0	0,0	-0,9	-0,3	0,0	0,0
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,1	0,2	0,0	0,1	0,0	0,2
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	1,6	0,2	0,1	0,0	0,0	0,1
Altri beni e servizi	0,0	0,2	0,1	-0,6	1,0	0,5
Indice Generale	0,2	0,2	0,1	0,1	0,3	0,2

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Variazioni Congiunturali - Variazioni su mese precedente anno 2000

CAPITOLI	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,5	0,0	0,6	0,4	0,2	1,1
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	-0,2
Abbigliamento e calzature	0,0	0,0	0,1	1,3	0,5	0,1
Abitazione, acqua, energia e combustibili	0,5	0,1	1,0	0,2	0,6	0,1
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	0,0	0,1	0,1	0,2	0,3	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,3	0,0	0,1	0,0	0,2	0,0
Trasporti	0,4	0,0	0,2	0,1	0,3	-0,1
Comunicazioni	0,0	0,2	-1,7	0,0	0,0	0,0
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,1	0,2	0,1	0,7	0,5	0,0
Istruzione	0,0		0,0	2,6	1,1	0,0
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	0,2	0,0	0,0	0,2	0,4	0,0
Altri beni e servizi	0,0	0,1	-0,6	0,1	-1,5	0,1
Indice Generale	0,0	0,0	0,2	0,4	0,2	0,2

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Variazioni Congiunturali - Variazioni su mese precedente anno 2001

CAPITOLI	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,3	1,8	0,3	0,3	0,2	0,3
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	0,2	0,0	3,2	0,0	0,0
Abbigliamento e calzature	0,1	0,3	0,1	0,8	0,1	0,1
Abitazione, acqua, energia e combustibili	-0,4	0,4	0,0	0,4	-0,5	0,1
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	0,0	0,7	0,1	0,1	0,2	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,5	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
Trasporti	-0,4	0,1	-0,1	0,3	1,0	0,2
Comunicazioni	0,5	-0,2	0,0	-0,1	-0,4	0,0
Ricreazione, spettacoli e cultura	2,9	0,2	-0,1	0,1	-0,1	-0,1
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	0,0	1,7	0,2	0,4	0,2	0,3
Altri beni e servizi	0,7	0,5	0,2	0,6	0,1	0,0
Indice Generale	0,5	0,7	0,2	0,4	0,1	0,1

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Variazioni Congiunturali - Variazioni su mese precedente anno 2001

CAPITOLI	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,2	0,0	0,6	0,5	0,3	0,5
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0
Abbigliamento e calzature	0,1	0,0	0,1	0,4	0,0	0,2
Abitazione, acqua, energia e combustibili	-0,2	0,0	0,0	0,2	0,1	0,0
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	-0,6
Trasporti	-0,2	-0,5	-0,1	0,0	-0,3	0,0
Comunicazioni	0,2	-0,3	-0,5	0,0	0,1	-0,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,1	0,1	-0,1	0,0	0,0	0,5
Istruzione	0,0	0,0	0,5	1,0	0,0	0,0
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	1,3	0,3	-0,5	0,1	0,0	0,0
Altri beni e servizi	0,2	0,0	0,3	0,0	0,3	0,1
Indice Generale	0,2	0,0	0,0	0,2	0,1	0,1

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Variazioni Congiunturali - Variazioni su mese precedente anno 2002

CAPITOLI	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,7	0,0	0,3	0,4	0,3	-0,4
Bevande alcoliche e tabacchi	-0,4	0,0	0,1	0,0	0,0	1,3
Abbigliamento e calzature	0,1	0,1	0,2	0,2	0,3	0,2
Abitazione, acqua, energia e combustibili	-0,3	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	-0,3	0,2	0,1	0,1	0,0	-0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	0,1	0,9	0,0	0,1	0,6	0,1
Trasporti	0,8	0,2	0,1	0,0	0,5	0,0
Comunicazioni	-0,2	0,9	0,0	0,6	0,9	0,0
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,4	-0,2	-0,2	0,0	0,0	0,0
Istruzione	1,6	0,0	0,2	0,0	0,0	0,2
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Altri beni e servizi	3,6	0,1	0,2	0,7	0,1	0,3
Indice Generale	0,8	0,3	0,1	0,4	0,2	0,1

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Variazioni Congiunturali - Variazioni su mese precedente anno 2002

CAPITOLI	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,1	-0,1	0,6	0,4	0,6	0,8
Bevande alcoliche e tabacchi	0,1	0,7	0,1	0,0	0,1	1,1
Abbigliamento e calzature	0,0	0,2	0,5	1,0	1,3	0,3
Abitazione, acqua, energia e combustibili	0,5	0,0	0,0	0,4	0,5	0,0
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	0,5	0,0	0,0	0,4	0,5	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,0	0,1	0,2	1,0	0,1
Trasporti	0,3	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0
Comunicazioni	0,3	0,3	-0,4	0,0	1,0	-0,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,0	0,0	0,0	-0,3	0,0	0,0
Istruzione	0,3	0,0	0,6	0,0	0,2	0,1
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	0,0	0,0	2,9	0,6	0,0	0,0
Altri beni e servizi	0,5	0,3	0,0	0,0	0,3	0,0
Indice Generale	0,2	0,1	0,5	0,3	0,6	0,3

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Variazioni Congiunturali - Variazioni su mese precedente anno 2003

CAPITOLI	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,6	0,3	-0,1	0,4	0,3	0,1
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	0,1	0,1	6,1	0,1	0,1
Abbigliamento e calzature	0,0	0,2	0,4	0,9	0,2	0,1
Abitazione, acqua, energia e combustibili	0,7	0,1	0,4	0,4	-0,2	-0,1
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	0,1	0,9	0,2	0,1	0,6	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	-1,2	0,1	0,1	0,4	0,0
Trasporti	0,5	0,3	0,4	0,0	-0,1	-0,1
Comunicazioni	0,0	-0,1	0,0	-0,2	0,0	-1,8
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,1	0,0	0,1	-0,2	0,3	1,0
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	0,1	0,3	0,9	0,7	0,4	0,3
Altri beni e servizi	0,7	1,3	0,1	0,2	0,3	0,0
Indice Generale	0,3	0,4	0,3	0,4	0,3	0,1

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Variazioni Congiunturali - Variazioni su mese precedente anno 2003

CAPITOLI	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,3	0,2	1,3	0,8	0,6	0,5
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	-0,1	0,1	0,0	0,4	1,0
Abbigliamento e calzature	0,0	0,0	0,5	0,8	0,7	0,1
Abitazione, acqua, energia e combustibili	-0,3	-0,1	0,3	0,2	-0,1	0,0
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	0,1	0,0	0,2	0,1	0,3	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0
Trasporti	0,4	0,4	0,0	-0,6	0,4	0,0
Comunicazioni	0,0	-0,3	0,7	-3,3	-0,7	-0,8
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,0	0,2	0,3	0,3	0,2	-0,1
Istruzione	0,0	0,0	1,8	0,0	0,0	0,0
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	0,7	0,9	-1,4	0,4	0,2	0,0
Altri beni e servizi	0,1	0,1	0,3	0,3	0,3	0,0
Indice Generale	0,1	0,2	0,4	0,3	0,3	0,1

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Variazioni Congiunturali - Variazioni su mese precedente anno 2004

CAPITOLI	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,6	0,0	0,4	0,2	-0,2	0,2
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	0,2	5,2	0,2	0,2	0,0
Abbigliamento e calzature	0,1	0,0	0,1	0,4	0,3	0,0
Abitazione, acqua, energia e combustibili	0,0	0,3	0,0	-0,3	0,0	1,9
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	0,1	0,2	0,0	0,1	1,5	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,1	0,3	0,2	0,1	-0,1	0,0
Trasporti	0,1	0,4	1,8	0,5	0,5	0,3
Comunicazioni	-0,1	-0,6	-2,1	-1,1	-0,7	-0,9
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,7	-0,1	0,2	0,1	-0,2	0,0
Istruzione	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	0,4	0,0	0,1	0,1	0,0	0,3
Altri beni e servizi	0,4	0,2	1,7	0,2	0,3	0,8
Indice Generale	0,3	0,2	0,5	0,2	0,2	0,3

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Variazioni Tenzionali - Variazioni su mese dell'anno precedente- anno 2004

CAPITOLI	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,4	-0,1	0,2	-0,1	0,2	0,2
Bevande alcoliche e tabacchi	0,1	0,0	0,2	0,3	0,0	5,3
Abbigliamento e calzature	0,0	0,0	0,1	0,7	0,4	0,2
Abitazione, acqua, energia e combustibili	0,1	0,0	0,4	1,1	0,0	0,0
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	0,1	0,1	0,0	0,1	0,2	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	-0,1	-0,1	-0,8	-0,6	0,0
Trasporti	0,2	0,7	-0,3	-0,2	0,3	0,4
Comunicazioni	-0,1	-0,7	0,0	-0,8	-0,6	-0,5
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,5	0,3	0,2	-0,7	0,1	-0,3
Istruzione	0,0	0,0	-0,7	1,5	0,0	0,0
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	0,7	1,1	-0,6	-0,7	0,0	0,4
Altri beni e servizi	0,0	0,3	0,1	0,6	0,8	0,1
Indice Generale	0,0	0,3	0,1	0,0	0,2	0,3

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Variazioni Congiunturali - Variazioni su mese precedente anno 2005

CAPITOLI	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,2	0,4	0,4	0,4	0,0	0,0
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	0,1	0,0	0,2	0,1	0,0
Abbigliamento e calzature	0,0	0,1	0,3	0,6	0,1	0,0
Abitazione, acqua,energia e combustibili	0,5	0,1	0,4	0,4	0,0	0,1
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	0,0	0,4	0,2	0,0	0,4	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,4	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0
Trasporti	-0,3	0,3	0,7	0,5	0,6	0,0
Comunicazioni	0,0	-1,2	-0,1	-0,8	-0,5	-0,7
Ricreazione,spettacoli e cultura	0,6	-0,4	0,1	0,4	-0,1	0,1
Istruzione	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0
Alberghi,ristoranti e pubblici esercizi	0,7	0,5	0,0	0,2	0,3	0,2
Altri beni e servizi	0,1	1,0	0,3	0,2	0,2	0,0
Indice Generale	0,2	0,3	0,3	0,3	0,2	0,0

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Variazioni Congiunturali - Variazioni su mese dell'anno precedente- anno 2005

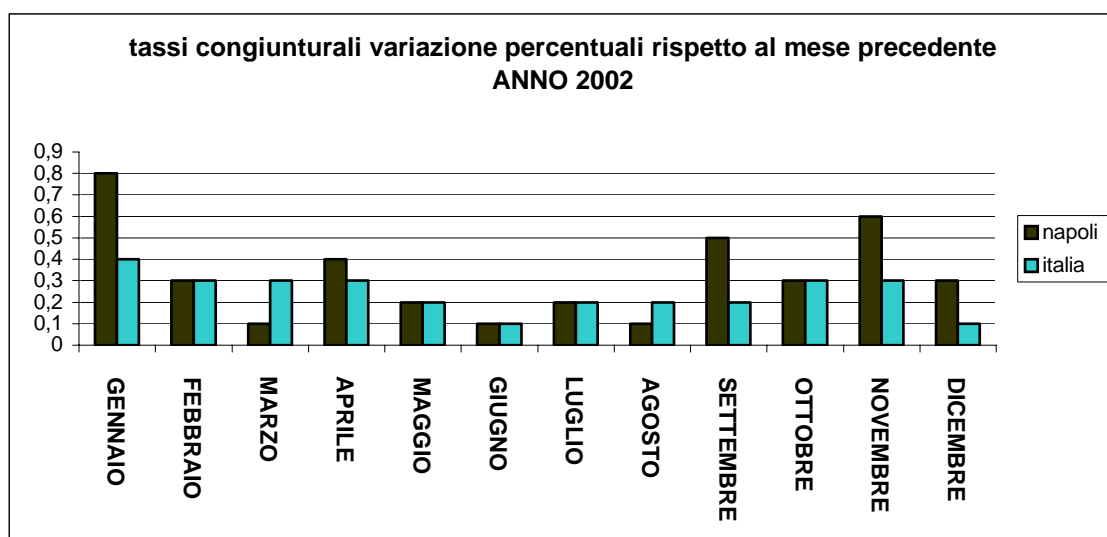
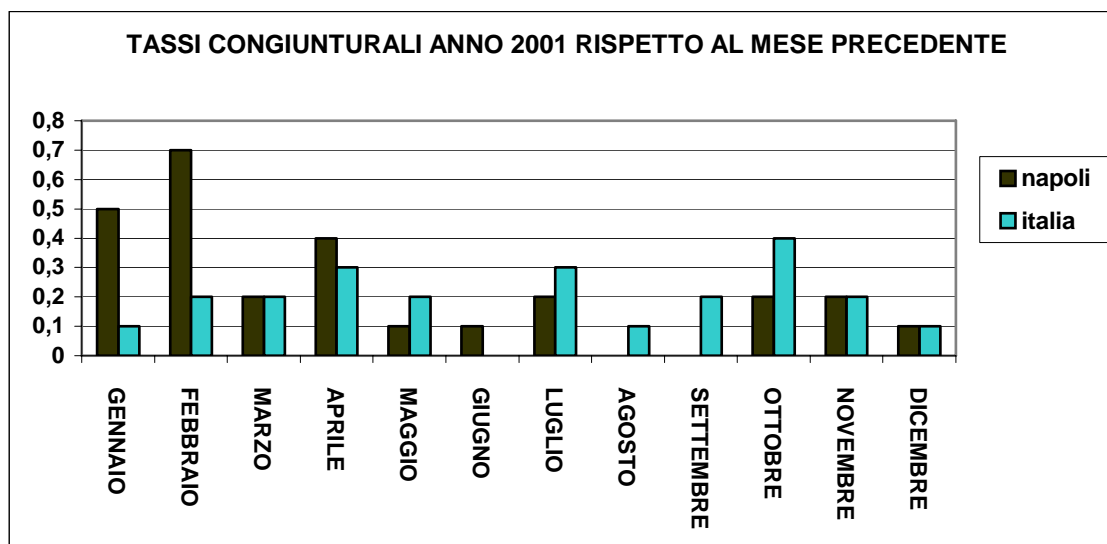
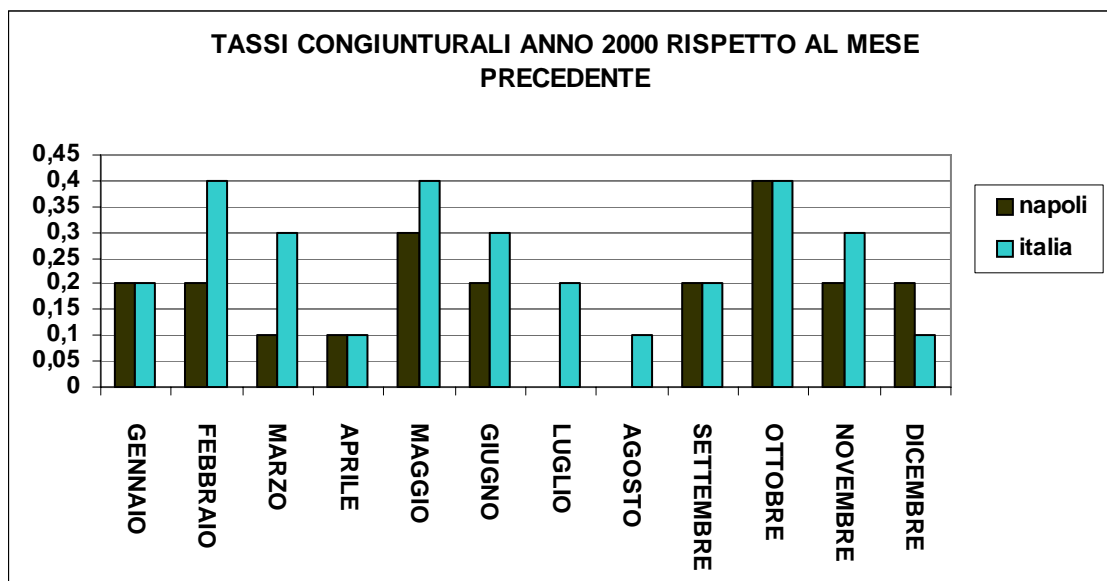
CAPITOLI	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,2	-0,1	0,3	0,2	0,4	0,4
Bevande alcoliche e tabacchi	2,5	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0
Abbigliamento e calzature	0,0	0,0	0,2	0,2	0,3	0,2
Abitazione, acqua,energia e combustibili	0,5	0,1	0,4	1,1	-0,3	-0,1
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	0,0	0,0	0,2	0,0	0,8	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	-0,1	-0,2	0,0	1,1	0,0
Trasporti	0,9	0,4	0,0	0,2	1,0	-0,1
Comunicazioni	-0,3	0,0	-0,4	-0,3	-0,3	0,0
Ricreazione,spettacoli e cultura	0,4	1,2	-0,4	-1,0	0,5	-0,2
Istruzione	0,0	0,0	0,7	1,4	0,1	0,0
Alberghi,ristoranti e pubblici esercizi	0,6	0,6	-0,4	-0,6	0,0	0,1
Altri beni e servizi	0,1	0,0	0,2	0,2	0,8	0,1
Indice Generale	0,3	0,2	0,1	0,1	0,4	0,1

5 Confronto tassi Napoli-Italia

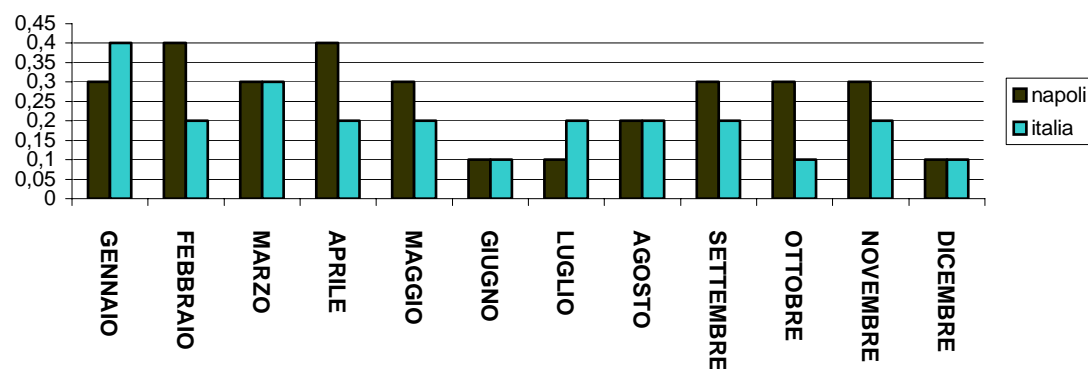
INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' - NIC CONFRONTO TASSI CITTA' DI NAPOLI CON ITALIA

TASSI CONGIUNTURALI - VARIAZIONI PERCENTUALI RISPETTO AL MESE PRECEDENTE														
	N A P O L I							I T A L I A						
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2000	2001	2002	2003	2004	2005		
GENNAIO	0,2	0,5	0,8	0,3	0,3	0,2	0,2	0,4	0,4	0,4	0,2	0,0		
FEBBRAIO	0,2	0,7	0,3	0,4	0,2	0,3	0,4	0,3	0,3	0,2	0,2	0,3		
MARZO	0,1	0,2	0,1	0,3	0,5	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3		
APRILE	0,1	0,4	0,4	0,4	0,2	0,3	0,1	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2		
MAGGIO	0,3	0,1	0,2	0,3	0,2	0,2	0,4	0,3	0,2	0,2	0,2	0,3		
GIUGNO	0,2	0,1	0,1	0,1	0,3	0,0	0,3	0,3	0,1	0,1	0,2	0,0		
LUGLIO	0,0	0,2	0,2	0,1	0,0	0,3	0,2	0,0	0,2	0,2	0,1	0,4		
AGOSTO	0,0	0,0	0,1	0,2	0,3	0,2	0,1	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2		
SETTEMBRE	0,2	0,0	0,5	0,3	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,0	0,0		
OTTOBRE	0,4	0,2	0,3	0,3	0,0	0,1	0,4	0,2	0,3	0,1	0,0	0,2		
NOVEMBRE	0,2	0,1	0,6	0,3	0,2	0,4	0,3	0,2	0,3	0,2	0,1	0,1		
DICEMBRE	0,2	0,1	0,3	0,1	0,3	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,0		

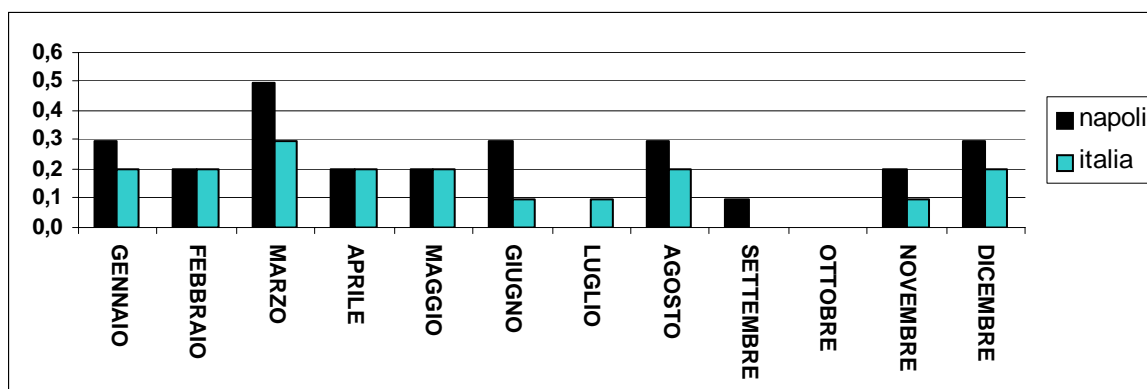
TASSI TENDENZIALI-VARIAZIONI PERCENTUALI RISPETTO ALLO STESSO MESE DELL' ANNO PRECEDENTE														
	N A P O L I							I T A L I A						
	2000	2001	2002	2003	2004	2005		2000	2001	2002	2003	2004	2005	
GENNAIO	2,2	2,3	2,9	3,3	2,8	2,4		2,2	3,0	2,4	2,8	2,2	1,9	
FEBBRAIO	2,3	2,8	2,5	3,3	2,6	2,4		2,4	3,0	2,3	2,6	2,3	1,9	
MARZO	2,3	2,9	2,4	3,5	2,9	2,2		2,5	2,8	2,5	2,7	2,3	1,9	
APRILE	1,8	3,2	2,4	3,5	2,7	2,3		2,3	3,1	2,3	2,7	2,3	1,9	
MAGGIO	1,9	3,0	2,5	3,6	2,6	2,3		2,5	3,0	2,3	2,7	2,3	1,9	
GIUGNO	2,2	2,9	2,5	3,6	2,8	2,0		2,7	3,0	2,2	2,7	2,4	1,9	
LUGLIO	1,9	3,1	2,4	3,5	2,8	2,3		2,6	2,9	2,2	2,7	2,3	2,1	
AGOSTO	2,0	3,1	2,5	3,6	2,8	2,2		2,6	2,8	2,4	2,8	2,3	2,0	
SETTEMBRE	1,9	2,9	3,0	3,4	2,7	2,2		2,6	2,6	2,6	2,8	2,1	2,0	
OTTOBRE	2,0	2,7	3,1	3,4	2,4	2,3		2,6	2,5	2,7	2,6	2,0	2,2	
NOVEMBRE	2,0	2,6	3,7	3,0	2,3	2,6		2,7	2,4	2,8	2,5	1,9	2,2	
DICEMBRE	2,1	2,5	3,8	2,8	2,5	2,4		2,7	2,4	2,8	2,5	2,0	2,0	



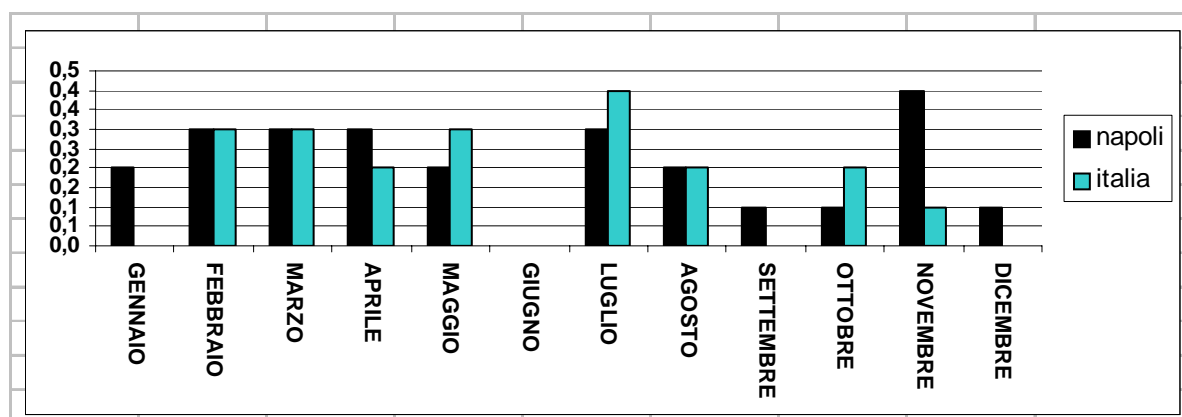
**tassi congiunturali variazione percentuali rispetto al mese precedente
ANNO 2003**



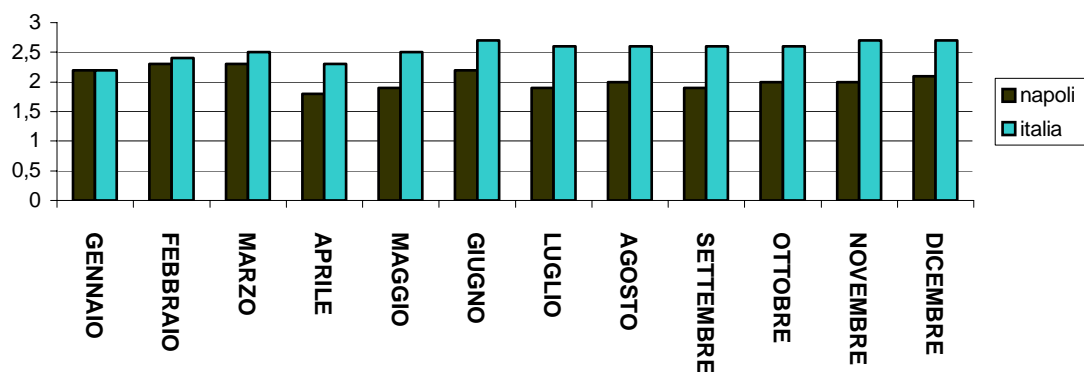
ANNO 2004 - TASSI CONGIUNTURALI-VARIAZIONI PERCENTUALI RISPETTO AL MESE PRECEDENTE DELLO STESSO ANNO



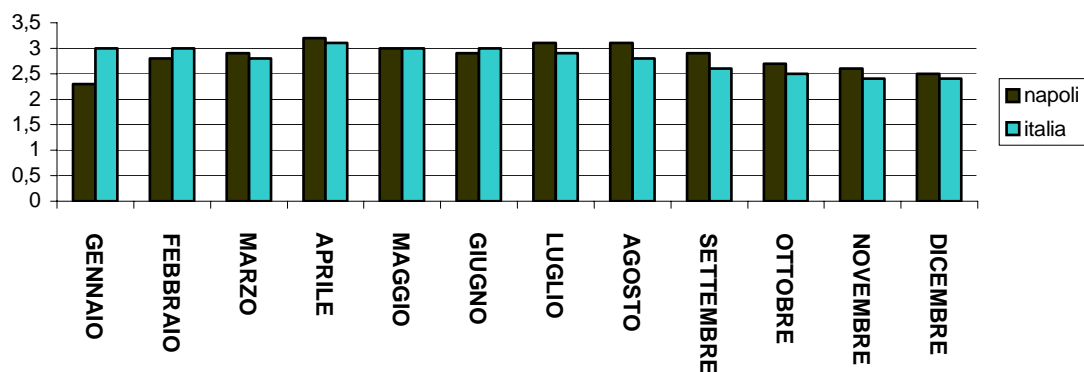
ANNO 2005 - TASSI CONGIUNTURALI-VARIAZIONI PERCENTUALI RISPETTO AL MESE PRECEDENTE DELLO STESSO ANNO



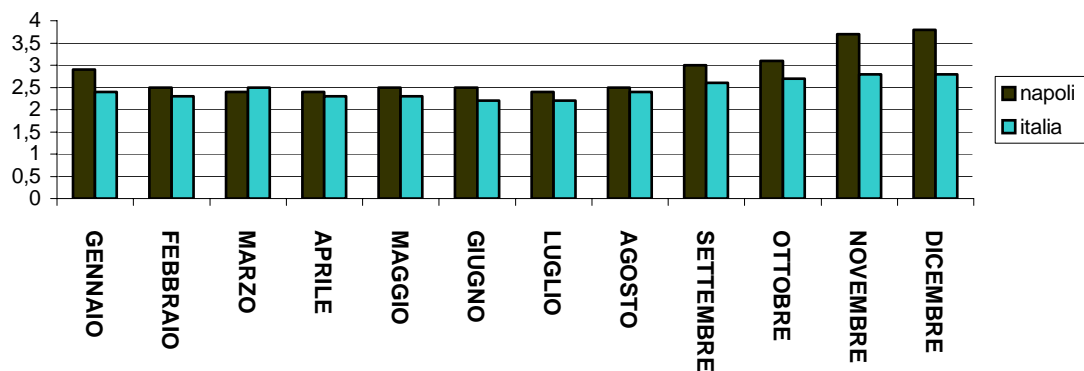
**tassi TENDENZIALI variazione percentuali rispetto allo stesso mese
dell'anno precedente ANNO 2000**



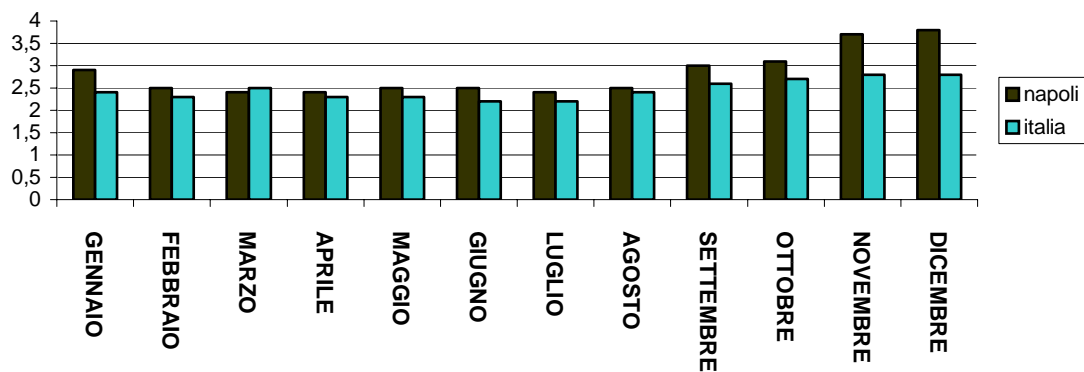
**tassi TENDENZIALI variazione percentuali rispetto allo stesso mese
dell'anno precedente ANNO 2001**



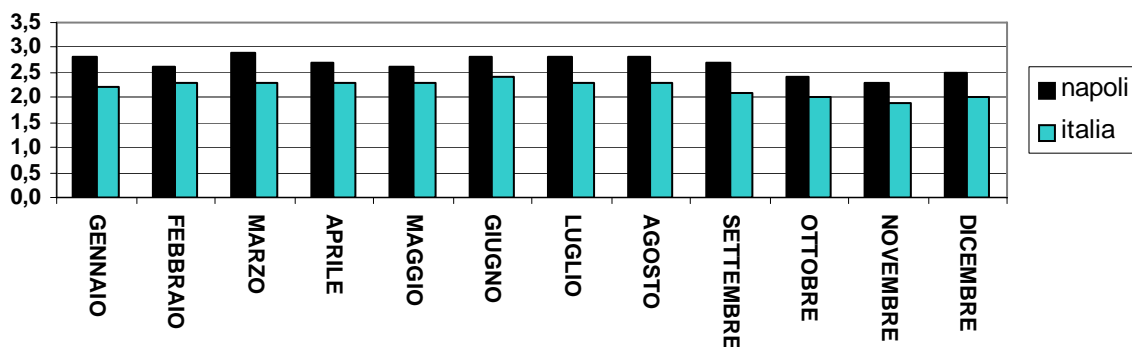
**tassi TENDENZIALI variazione percentuali rispetto allo stesso mese
dell'anno precedente ANNO 2002**



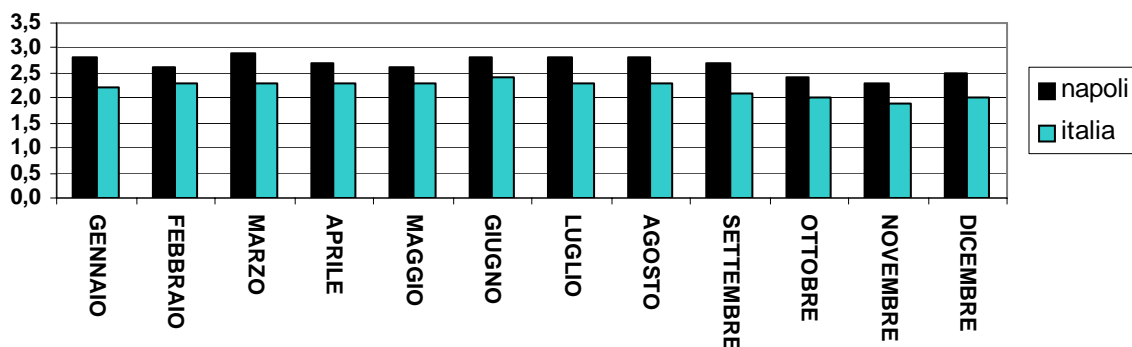
**tassi TENDENZIALI variazione percentuali rispetto allo stesso mese
dell'anno precedente ANNO 2003**



**ANNO 2004 - TASSI TENDENZIALI-VARIAZIONI PERCENTUALI RISPETTO ALLO STESSO MESE
DELL' ANNO PRECEDENTE**



**ANNO 2005 - TASSI TENDENZIALI-VARIAZIONI PERCENTUALI RISPETTO ALLO STESSO MESE
DELL' ANNO PRECEDENTE**



6 Indice generale nazionale prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati – (FOI)

Periodo	Compresi i tabacchi Variazione %			Esclusi i tabacchi Variazione %		
2000 1995=100	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente
gennaio	110,7	0,1	2,1	110,5	0,1	2,1
febbraio	111,2	0,5	2,4	111	0,5	2,4
marzo	111,4	0,2	2,4	111,3	0,3	2,5
aprile	111,5	0,1	2,2	111,4	0,1	2,2
maggio	111,9	0,4	2,3	111,7	0,3	2,3
giugno	112,3	0,4	2,7	112,1	0,4	2,7
luglio	112,4	0,1	2,6	112,3	0,2	2,7
agosto	112,5	0,1	2,6	112,3	0	2,7
settembre	112,7	0,2	2,5	112,5	0,2	2,6
ottobre	113	0,3	2,6	112,8	0,3	2,6
novembre	113,4	0,4	2,6	113,3	0,4	2,7
dicembre	113,5	0,1	2,6	113,4	0,1	2,7

INDICE GENERALE NAZIONALE dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati – (FOI)

Periodo	Compresi i tabacchi Variazione %			Esclusi i tabacchi Variazione %		
2001 1995=100	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente
gennaio	114,0	0,4	3,0	113,9	0,4	3,1
febbraio	114,4	0,4	2,9	114,3	0,4	3,0
marzo	114,5	0,1	2,8	114,4	0,1	2,8
aprile	115,0	0,4	3,1	114,8	0,3	3,1
maggio	115,3	0,3	3,0	115,1	0,3	3,0
giugno	115,5	0,2	2,8	115,3	0,2	2,9
luglio	115,5	0,0	2,8	115,3	0,0	2,7
agosto	115,5	0,0	2,7	115,3	0,0	2,7
settembre	115,5	0,0	2,5	115,4	0,1	2,6
ottobre	115,9	0,3	2,6	115,7	0,3	2,6
novembre	116,0	0,1	2,3	115,9	0,2	2,3
dicembre	116,1	0,1	2,3	116,0	0,1	2,3

Periodo	Compresi i tabacchi Variazione %			Esclusi i tabacchi Variazione %		
2002 1995=100	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente
gennaio	116,6	0,4	2,3	116,5	0,4	2,3
febbraio	117,0	0,3	2,3	116,9	0,3	2,3
marzo	117,1	0,1	2,3	117,2	0,3	2,4
aprile	117,6	0,4	2,3	117,5	0,3	2,4
maggio	117,8	0,2	2,2	117,7	0,2	2,3
giugno	118,0	0,2	2,2	117,9	0,2	2,3
luglio	118,1	0,1	2,3	118,0	0,1	2,3
agosto	118,3	0,2	2,4	118,2	0,2	2,5
settembre	118,5	0,2	2,6	118,4	0,2	2,6
ottobre	118,8	0,3	2,5	118,7	0,3	2,6
novembre	119,1	0,3	2,7	119,0	0,3	2,7
dicembre	119,2	0,1	2,7	119,1	0,1	2,7

INDICE GENERALE NAZIONALE
dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati – (FOI)

Periodo	Compresi i tabacchi Variazione %			Esclusi i tabacchi Variazione %		
2003 1995=100	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente
gennaio	119,7	0,4	2,7	119,6	0,4	2,7
febbraio	119,9	0,2	2,5	119,8	0,2	2,5
marzo	120,3	0,3	2,7	120,2	0,3	2,6
aprile	120,6	0,2	2,6	120,4	0,2	2,5
maggio	120,9	0,2	2,6	120,5	0,1	2,4
giugno	121,0	0,1	2,5	120,6	0,1	2,3
luglio	121,1	0,1	2,5	120,9	0,2	2,5
agosto	121,3	0,1	2,5	121,1	0,2	2,5
settembre	121,7	0,2	2,7	121,4	0,2	2,5
ottobre	121,7	0,3	2,4	121,5	0,1	2,4
novembre	122,1	0,0	2,5	121,8	0,2	2,4
dicembre	122,2	0,1	2,5	121,8	0,0	2,3

Periodo	Compresi i tabacchi Variazione %			Esclusi i tabacchi Variazione %		
2004 1995=100	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente
gennaio	122,4	0,2	2,3	122,0	0,2	2,0
febbraio	122,8	0,3	2,4	122,4	0,3	2,2
marzo	123,1	0,2	2,3	122,5	0,1	1,9
aprile	123,3	0,2	2,2	122,8	0,2	2,0
maggio	123,7	0,3	2,3	123,0	0,2	2,1
giugno	123,8	0,1	2,3	123,3	0,2	2,2
luglio	123,9	0,1	2,3	123,4	0,1	2,1
agosto	124,3	0,3	2,5	123,6	0,2	2,1
settembre	124,3	0,0	2,1	123,6	0,0	1,8
ottobre	124,3	0,0	2,1	123,6	0,0	1,7
novembre	124,4	0,1	1,9	123,9	0,2	1,7
dicembre	124,6	0,2	2,0	123,9	0,0	1,7

Periodo	Compresi i tabacchi Variazione %			Esclusi i tabacchi Variazione %		
2005 1995=100	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente
gennaio	124,6	0,0	1,8	123,9	0,0	1,6
febbraio	125,0	0,3	1,8	124,3	0,3	1,6
marzo	125,2	0,2	1,7	124,5	0,2	1,6
aprile	125,6	0,3	1,9	124,9	0,3	1,7
maggio	125,8	0,2	1,7	125,1	0,2	1,7
giugno	126,0	0,2	1,8	125,3	0,2	1,6
luglio	126,3	0,2	1,9	125,6	0,2	1,8
agosto	126,6	0,2	1,9	125,8	0,2	1,8
settembre	126,6	0,0	1,9	125,9	0,1,	1,9
ottobre	126,8	0,2	2,0	126,1	0,2	2,0
novembre	127,0	0,2	2,1	126,1	0,0	1,8
dicembre	127,0	0,0	1,9	126,3	0,2	1,9

7 Indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati – (FOI) Città di Napoli

Periodo	Compresi i tabacchi Variazione %			Esclusi i tabacchi Variazione %		
2000 1995=100	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente
gennaio	111,9	0,1	2,1	111,5	0,1	2,0
febbraio	112,0	0,1	2,1	111,7	0,2	2,1
marzo	112,2	0,2	2,2	111,8	0,1	2,1
aprile	112,4	0,2	1,7	112,0	0,2	1,6
maggio	112,6	0,2	1,7	112,2	0,2	1,6
giugno	112,9	0,3	2,1	112,5	0,3	2,0
luglio	112,9	0,0	1,8	112,6	0,1	1,9
agosto	113,0	0,1	2,0	112,6	0,0	1,9
settembre	113,1	0,1	1,8	112,8	0,2	1,9
ottobre	113,6	0,4	1,9	113,3	0,4	1,9
novembre	113,9	0,3	2,1	113,5	0,2	2,0
dicembre	114,1	0,2	2,1	113,7	0,2	2,1

Città di Napoli

Indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati – (FOI)

Periodo	Compresi i tabacchi Variazione %			Esclusi i tabacchi Variazione %		
2001 1995=100	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente
gennaio	114,6	0,4	2,4	114,2	0,4	2,4
febbraio	115,2	0,5	2,9	114,8	0,5	2,8
marzo	115,4	0,2	2,9	115,0	0,2	2,9
aprile	115,8	0,3	3,0	115,4	0,3	3,0
maggio	116,0	0,2	3,0	115,5	0,1	2,9
giugno	116,2	0,2	2,9	115,7	0,2	2,8
luglio	116,3	0,1	3,0	115,7	0,0	2,8
agosto	116,2	-0,1	2,8	115,9	0,0	2,8
settembre	116,3	0,1	2,8	116,1	0,2	2,7
ottobre	116,5	0,2	2,6	116,1	0,2	2,5
novembre	116,6	0,1	2,4	116,1	0,0	2,3
dicembre	116,7	0,1	2,3	116,2	0,1	2,2

Periodo	Compresi i tabacchi Variazione %			Esclusi i tabacchi Variazione %		
2002 1995=100	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente
gennaio	117,4	0,6	2,4	117,0	0,7	2,5
febbraio	117,8	0,3	2,3	117,4	0,3	2,3
marzo	118,0	0,2	2,3	117,5	0,1	2,2
aprile	118,5	0,4	2,3	117,9	0,3	2,2
maggio	118,7	0,2	2,3	118,3	0,3	2,4
giugno	118,8	0,1	2,2	118,3	0,0	2,2
luglio	119,0	0,2	2,3	118,5	0,2	2,4
agosto	119,0	0,0	2,4	118,6	0,1	2,5
settembre	119,5	0,4	2,8	119,0	0,3	2,7
ottobre	119,9	0,3	2,9	119,3	0,3	2,8
novembre	120,7	0,7	3,5	120,2	0,8	3,5
dicembre	121,0	0,2	3,7	120,5	0,2	3,7

Città di Napoli

Indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati – (FOI)

Periodo	Compresi i tabacchi Variazione %			Esclusi i tabacchi Variazione %		
2003 1995=100	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente
gennaio	121,4	0,3	3,4	120,9	0,3	3,4
febbraio	121,7	0,2	3,3	121,3	0,2	3,3
marzo	122,1	0,3	3,5	121,6	0,3	3,5
aprile	122,7	0,5	3,5	121,9	0,5	3,5
maggio	122,9	0,2	3,5	122,2	0,2	3,5
giugno	122,9	0,0	3,5	122,2	0,0	3,5
luglio	123,1	0,2	3,4	122,3	0,2	3,4
agosto	123,2	0,1	3,5	122,5	0,1	3,5
settembre	123,2	0,4	3,5	123,0	0,4	3,5
ottobre	123,7	0,2	3,3	123,3	0,2	3,3
novembre	123,9	0,3	3,0	123,6	0,3	3,0
dicembre	124,3	0,2	2,9	123,6	0,2	2,9

Città di Napoli

Indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati – (FOI)

Periodo	Compresi i tabacchi Variazione %			Esclusi i tabacchi Variazione %		
2004 1995=100	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente
gennaio	124,9	0,3	2,9	124,2	0,3	2,7
febbraio	125	0,1	2,7	124,3	0,1	2,5
marzo	125,6	0,5	2,9	124,7	0,3	2,5
aprile	125,7	0,1	2,4	124,9	0,2	2,5
maggio	126	0,2	2,5	125,2	0,2	2,5
giugno	126,4	0,3	2,8	125,5	0,2	2,7
luglio	126,5	0,1	2,8	125,5	0,0	2,6
agosto	126,6	0,1	2,8	125,8	0,2	2,7
settembre	126,7	0,1	2,4	125,9	0,1	2,4
ottobre	126,9	0,2	2,4	126,0	0,1	2,2
novembre	127,1	0,2	2,3	126,3	0,2	2,2
dicembre	127,5	0,3	2,4	126,4	0,1	2,1

Città di Napoli

Indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati – (FOI)

Periodo	Compresi i tabacchi Variazione %			Esclusi i tabacchi Variazione %		
2005 1995=100	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente
gennaio	127,8	0,2	2,3	126,7	0,2	2,0
febbraio	128,0	0,2	2,4	126,9	0,2	2,1
marzo	128,4	0,3	2,2	127,3	0,3	2,1
aprile	128,8	0,3	2,5	127,7	0,3	2,2
maggio	128,9	0,1	2,3	127,9	0,2	2,2
giugno	128,9	0,0	2,0	127,9	0,0	1,9
luglio	129,3	0,3	2,2	128,2	0,2	2,2
agosto	129,5	0,2	2,3	128,3	0,1	2,0
settembre	129,7	0,2	2,4	128,4	0,1	2,0
ottobre	129,8	0,1	2,3	128,7	0,2	2,1
novembre	130,4	0,5	2,6	129,2	0,4	2,3
dicembre	130,6	0,2	2,4	129,3	0,1	2,3

8 Appendice

INDICI NAZIONALI DEI PREZZI AL CONSUMO PER LE FAMIGLIE DI OPERAI E IMPIEGATI – GENERALE COEFFICIENTI PER MOLTIPLICARE VALORI MONETARI DEI PERIODI SOTTOINDICATI PER TRADURLI IN VALUTA DEL MESE

Anno	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC	ANNO
1947	42,288	41,408	40,255	36,947	35,215	33,062	32,031	30,363	28,869	28,951	30,269	31,224	33,038
1948	31,783	32,124	31,288	31,172	31,577	31,83	33,448	32,116	31,346	31,811	31,6	31,301	31,203
1949	30,873	31,039	30,903	30,463	30,492	30,842	31,724	31,346	31,5	32,211	32,129	32,377	30,753
1950	32,501	32,42	32,868	32,387	32,334	31,91	31,904	31,351	30,738	31,114	30,799	30,724	31,171
1951	30,295	29,762	29,601	28,946	28,913	28,53	28,542	28,643	28,655	28,575	28,4	28,416	28,412
1952	28,504	28,193	28,108	27,975	27,869	27,684	27,618	27,604	27,407	27,355	27,321	27,425	27,254
1953	27,466	27,414	27,418	27,151	26,99	26,914	27,321	27,4	27,277	27,172	27,04	27,104	26,733
1954	27,068	26,954	27,033	26,866	26,526	26,308	26,213	26,239	26,277	26,321	26,201	26,163	26,033
1955	26,173	26,232	26,173	25,959	25,724	25,552	25,644	25,602	25,68	25,687	25,578	25,409	25,322
1956	25,234	24,9	24,607	24,459	24,331	24,433	24,486	24,476	24,41	24,545	24,518	24,386	24,122
1957	24,149	24,294	24,414	24,429	24,343	24,294	24,145	24,125	24,014	23,82	23,652	23,517	23,665
1958	23,282	23,379	23,346	22,983	22,746	22,593	22,649	22,753	22,827	23,048	23,132	23,247	22,583
1959	23,156	23,221	23,287	23,244	23,18	23,185	23,213	23,178	23,066	22,913	22,77	22,699	22,678
1960	22,519	22,609	22,692	22,652	22,555	22,467	22,408	22,445	22,464	22,457	22,353	22,294	22,091
1961	22,118	22,107	22,093	21,96	21,882	21,848	21,874	21,832	21,768	21,735	21,572	21,472	21,464
1962	21,28	21,259	21,136	20,873	20,873	20,775	20,695	20,735	20,636	20,558	20,482	20,273	20,422
1963	19,941	19,583	19,496	19,392	19,392	19,392	19,409	19,375	19,188	19,005	19,005	18,889	18,995
1964	18,71	18,664	18,584	18,505	18,427	18,257	18,152	18,122	18,046	17,942	17,869	17,797	17,931
1965	17,71	17,681	17,639	17,596	17,539	17,497	17,442	17,428	17,401	17,387	17,373	17,304	17,185
1966	17,248	17,248	17,236	17,181	17,141	17,155	17,141	17,155	17,155	17,101	17,048	16,994	16,848
1967	16,925	16,943	16,909	16,875	16,843	16,81	16,776	16,744	16,679	16,695	16,695	16,695	16,517
1968	16,63	16,646	16,63	16,597	16,582	16,597	16,614	16,597	16,566	16,55	16,533	16,47	16,309
1969	16,422	16,422	16,36	16,283	16,251	16,19	16,083	16,038	15,994	15,919	15,859	15,788	15,864
1970	15,701	15,586	15,543	15,473	15,417	15,39	15,362	15,321	15,199	15,131	15,051	14,986	15,096
1971	14,913	14,87	14,798	14,756	14,671	14,629	14,574	14,546	14,45	14,382	14,342	14,315	14,378
1972	14,235	14,156	14,117	14,078	13,988	13,912	13,849	13,775	13,64	13,46	13,366	13,332	13,613
1973	13,172	13,048	12,937	12,787	12,608	12,526	12,464	12,403	12,344	12,207	12,072	11,875	12,334
1974	11,721	11,527	11,199	11,062	10,904	10,699	10,444	10,234	9,9099	9,7096	9,5639	9,4814	10,326
1975	9,3709	9,2629	9,252	9,1257	9,0662	8,9764	8,9242	8,8769	8,7956	8,6863	8,6135	8,5309	8,8129
1976	8,4472	8,31	8,1377	7,9022	7,7699	7,7347	7,6885	7,623	7,4895	7,2455	7,095	7,0063	7,5633
1977	6,9112	6,7578	6,6572	6,588	6,5031	6,4423	6,3936	6,3509	6,2828	6,216	6,1257	6,0962	6,4042
1978	6,0385	5,9765	5,9163	5,8525	5,7899	5,7417	5,699	5,6731	5,5979	5,5371	5,4889	5,4498	5,6953
1979	5,3463	5,2686	5,2036	5,1193	5,0549	5,005	4,9592	4,9111	4,7931	4,6841	4,6239	4,5493	4,9208
1980	4,4042	4,329	4,2905	4,2237	4,1864	4,1472	4,0786	4,0371	3,9534	3,8866	3,8065	3,7578	4,0619
1981	3,6891	3,6235	3,5723	3,5228	3,4746	3,4392	3,4106	3,3877	3,3405	3,2755	3,2211	3,1883	3,422
1982	3,1462	3,1054	3,0771	3,0494	3,0153	2,9867	2,9433	2,8909	2,8503	2,7953	2,7593	2,7407	2,9413
1983	2,7024	2,667	2,6426	2,6156	2,5905	2,5757	2,5513	2,5419	2,5088	2,4676	2,4426	2,4307	2,5579
1984	2,402	2,3766	2,3602	2,3438	2,3303	2,3171	2,3091	2,3027	2,2856	2,2628	2,2489	2,2342	2,3132
1985	2,211	2,1885	2,1734	2,1547	2,1422	2,1309	2,1245	2,12	2,111	2,0862	2,0714	2,0576	2,13
1986	2,048	2,0343	2,0265	2,0208	2,0132	2,0056	2,0056	2,0018	1,9962	1,9851	1,9776	1,9721	2,0076
1987	1,9594	1,9523	1,9451	1,9399	1,9328	1,9259	1,9206	1,9154	1,9018	1,8849	1,8798	1,8766	1,9189
1988	1,8667	1,8618	1,8537	1,8473	1,8426	1,8362	1,8314	1,8235	1,8142	1,8004	1,7854	1,7793	1,8283
1989	1,7662	1,7517	1,7431	1,7316	1,7247	1,7162	1,7122	1,7093	1,7012	1,6851	1,6785	1,6705	1,715
1990	1,6603	1,649	1,6428	1,6365	1,6318	1,6257	1,6194	1,6088	1,5999	1,5866	1,5763	1,5705	1,6164
1991	1,5591	1,545	1,5409	1,534	1,5286	1,5204	1,5177	1,5137	1,507	1,4952	1,4849	1,4811	1,519
1992	1,4697	1,4657	1,4594	1,4532	1,4459	1,441	1,4387	1,4375	1,4326	1,4243	1,416	1,4137	1,4411
1993	1,4087	1,4032	1,4005	1,3951	1,3896	1,383	1,3778	1,3764	1,3751	1,366	1,3595	1,3595	1,383
1994	1,3519	1,3468	1,3443	1,3406	1,3355	1,3331	1,3294	1,327	1,3233	1,316	1,3112	1,3066	1,3306
1995	1,3018	1,2913	1,281	1,2742	1,2663	1,2597	1,2586	1,2542	1,251	1,2445	1,237	1,2349	1,263
1996	1,2334	1,2298	1,2262	1,2191	1,2144	1,2121	1,2144	1,2133	1,2098	1,2086	1,2052	1,204	1,2156
1997	1,2017	1,2006	1,1994	1,1983	1,1949	1,1949	1,1949	1,1949	1,1926	1,1893	1,1859	1,1859	1,1949
1998	1,1826	1,1793	1,1793	1,1771	1,1749	1,1738	1,1738	1,1727	1,1716	1,1694	1,1684	1,1684	1,1738
1999	1,1673	1,1651	1,163	1,1587	1,1566	1,1566	1,1545	1,1545	1,1513	1,1492	1,1451	1,144	1,1555
2000	1,143	1,1378	1,1348	1,1338	1,1307	1,1267	1,1247	1,1247	1,1227	1,1197	1,1147	1,1138	1,1267
2001	1,1089	1,105	1,104	1,1002	1,0973	1,0954	1,0954	1,0954	1,0945	1,0916	1,0897	1,0888	1,0973
2002	1,0841	1,0804	1,0776	1,0749	1,0731	1,0712	1,0703	1,0685	1,0667	1,064	1,0613	1,0605	1,0712
2003	1,056	1,0543	1,0507	1,049	1,0481	1,0473	1,0447	1,0429	1,0404	1,0395	1,0369	1,0369	1,0455
2004	1,0352	1,0319	1,031	1,0285	1,0268	1,0243	1,0235	1,0218	1,0218	1,0218	1,0194	1,0194	1,0252
2005	1,0194	1,0161	1,0145	1,0112	1,0096	1,008	1,0056	1,004	1,0032	1,0016	1,0016	1	

9 Glossario

Base dell'indice: di norma è l'anno scelto come riferimento di partenza per il calcolo degli indici. Per tale anno viene definito il paniere (elenco dei prodotti e relativi coefficienti di ponderazione) che si mantiene fisso fino al successivo cambio di base e sul quale vengono calcolate le variazioni di prezzo con la tecnica dei numeri indici.

Cambio di base: l'operazione con la quale vengono periodicamente rinnovati i panieri, per adeguarsi alle innovazioni che intervengono nei prodotti, nei mercati e nell'acquisizione dei prodotti da parte degli utilizzatori.

Coefficiente di ponderazione o peso: il grado di importanza di ciascuna voce di prodotto, o raggruppamento di prodotti, nell'insieme dei beni e servizi che costituiscono il paniere sul quale è calcolato l'indice generale. Posto uguale a 100 il valore totale del paniere. I coefficienti di ponderazione sono dati in percentuale.

Coefficienti di raccordo: sono valori empirici per raccordare serie di indici riferite a basi diverse, che per loro natura non sarebbero teoricamente confrontabili a causa e per effetto delle innovazioni nei prodotti e nelle ponderazioni introdotte ad ogni cambio di base. I coefficienti di raccordo sono ottenuti mediante rapporto tra le medie annuali degli indici mensili dell'anno scelto come base, calcolate l'una con riferimento alla precedente base e l'altra alla nuova base. In pratica, poiché la media degli indici mensili calcolati con la nuova base è per definizione uguale a 100, il coefficiente di raccordo tra le due basi successive è dato dall'ultimo indice annuale prodotto con la vecchia base diviso per 100.

Paniere: l'insieme dei prodotti presi in considerazione e messi sotto osservazione statistica ai fini del calcolo di ciascuno degli indici dei prezzi. Il paniere è costituito da un elenco di voci di prodotto, ad ognuno delle quali è assegnato un valore proporzionale al grado di importanza che la voce stessa rappresenta nell'ambito dell'intero paniere.

Prezzo: la controprestazione offerta da chi desidera ottenere una cosa che sia in possesso di altri. È l'espressione oggettiva del rapporto fra il grado finale del bene e il grado finale di utilità della moneta. Materialmente è il rapporto fra due quantità: la somma di moneta ne costituisce il numeratore, la quantità del bene ottenibile in cambio ne forma il denominatore. In sintesi, il prezzo di un bene è la quantità di moneta che bisogna cedere per ottenere in cambio l'unità di bene. A seconda dei soggetti economici il prezzo assume varie denominazioni: alla produzione, al consumo, speciale.

Indice dei prezzi consumo per le famiglie di operai e di impiegati: la variazione nel tempo dei prezzi al dettaglio, dei beni e dei servizi correntemente acquistati dalle famiglie di lavoratori dipendenti non agricoli.

Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività: la variazione nel tempo dei prezzi al dettaglio di beni e di servizi effettuate da tutte le famiglie.

Raccordo di indici con base diversa: l'operazione empirica che permette di raffrontare indici riferiti a basi diverse. Il confronto può avvenire solo dopo aver moltiplicato l'indice della serie con la base più recente per il coefficiente di raccordo con la base precedente, o viceversa, dopo aver diviso gli indici della base precedente (o delle basi precedenti) con il coefficiente di raccordo con le basi successive.

INDICE

1	La rilevazione dei prezzi al consumo	I
1.1	Introduzione	I
1.2	Le caratteristiche tecniche della rilevazione dei prezzi al consumo.....	II
1.3	L'impianto organizzativo e le fasi della rilevazione.....	V
1.4	La rilevazione a Napoli.....	VII
2	Nota del mese (luglio-dicembre 2005)	1
3	Anno 2005 Indice dei prodotti e variazioni	7
4	Numeri Indici e tassi (NIC)	40
5	Confronto tassi Napoli-Italia	64
6	Indice generale nazionale prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati – (FOI)....	69
7	Indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati - (FOI) Citta' di Napoli.	72
8	Appendice.....	75
9	Glossario	76